

2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서



2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서

● 「2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서」는 한국경제인협회가 1993년부터 발간해 온 「주요 기업 및 기업재단 사회공헌백서」의 기업 부문 조사에 UN SDGs 연계성 분석, 주요 기업의 사회적 가치 창출 현황 등을 추가하여 발간한 보고서입니다.

● 내용과 관련하여 의견이나 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.

TEL 02-3771-0451 **FAX** 02-3771-0135 **E-mail** yaney@fki.or.kr

발행인 | 류 진 **편집인** | 김창범

CONTENTS

요 약	5
기업의 사회적 가치 실현을 위한 활동 현황	8
I. 조사개요	9
II. 분석결과	11
1. 2022년 사회공헌 지출 현황	11
(1) 사회공헌 총 지출 규모	11
(2) 사회공헌 지출 규모 증감 추이	12
(3) 경영성과 대비 사회공헌 지출 비율	16
(4) 분야별 지출 현황	18
2. 사회공헌 프로그램 현황	20
(1) 2022년 기업 사회공헌 특징: G.R.IT	20
(2) 대표 사회공헌 프로그램 - 대상, 지속 기간 및 UN SDGs와의 연계	25
(3) 신규 사회공헌 프로그램	40
3. 임직원 봉사활동 현황	54
4. 기업 사회공헌 인식	58
5. ESG 경영 활동	60
<참고> 2022년 기업 사회공헌활동에 대한 조사표	64
III. 2022년 주요 기업 사회공헌 및 ESG 활동사례	75

요약

◆ 2022년 사회공헌 지출 현황

- (지출액) 주요 기업 260개사가 2022년 한 해 동안 지출한 사회공헌비용 총 규모는 3조 5,367억 1,096만 원, 평균 금액은 153억 1,044만 원으로 조사됨
- (경영성과 대비) 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 0.12%, 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율은 2.2%로 나타남
- (분야별 지출 현황) 분야별로는 '취약계층 지원'에 대한 지출 비중(25.5%)이 가장 높았으며, 이어 '교육·학교·학술'(16.3%), '문화예술·체육'(13.6%), '지역경제 활성화'(13.2%) 순

◆ 2022년 기업 사회공헌 트렌드: G.R.IT(Global+Reopen+IT)

* GRIT: 2022년 사회공헌활동을 대표하는 키워드 Global(해외), Reopen(재개), IT(기술)를 결합한 것으로, 코로나 팬데믹 3년, 경기불황에도 사회공헌활동을 지속한 우리 기업들의 끈기와 노력 의미

- (Global) 2022년 이후 코로나 팬데믹으로 봉쇄되었던 국경이 개방되면서 한동안 침체되었던 해외 사회공헌 활동이 활발히 전개, 전쟁과 재난 등 긴급 구호 필요성도 증가
- (Reopen) 코로나19 사회적 거리두기가 단계적으로 완화되면서 중단되었던 기업의 대규모 오프라인 사회공헌 프로그램들이 재개되는 양상을 보임
- (IT) 코로나19 장기화로 비대면 사회공헌 프로그램이 활성화되면서 모바일 어플리케이션을 비롯 키오스크 기부 등 IT기기나 기술을 활용한 사회공헌 활동도 증가

◆ 대표 사회공헌 프로그램 현황 - 대상, 추진기간, UN SDGs와의 연계성

- (사업대상) 응답기업들의 사회공헌 대표 프로그램은 '아동·청소년'을 대상으로 하는 사업이 32.6%로 가장 많았고, 이어 '지역사회' 18.2%, '환경' 9.4% 순으로 조사됨
- (추진기간) 대표 사회공헌 프로그램의 평균 나이는 10.7세로, 10년을 초과하여 지속되고 있는 프로그램은 33.5%, 5년 초과 프로그램도 63.6%에 달함
- (UN SDGs 연계성) UN SDGs의 17개 주요 목표 중에서는 '양질의 교육(Goal 4)' (18.3%)과 '건강과 복지(Goal 3)'(17.3%)에 부합하는 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진하고 있음

◆ 신규 사회공헌 프로그램 현황

- (사업대상) 2021년~2022년 신규 론칭된 사회공헌 프로그램 중 '아동·청소년'을 대상으로 하는 프로그램이 29.1%로 가장 많았으며, '환경' 27.9%, '지역사회 발전' 21.5% 순으로 나타남
- (특징) 글로벌 ESG 강화 기조 및 사회적 거리두기 단계적 완화로 인해 환경 및 지역사회 발전 관련 사회공헌 프로그램들이 대폭 증가(환경 2021년 8.6% → 2022년 27.9%, 지역사회 발전 2021년 10.7% → 2022년 21.5%)

◆ 임직원 봉사활동 현황

- (참여시간) 코로나19 사회적 거리두기가 2021년에 비해 완화되면서, 임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 2021년 4.0시간에서 2022년 4.2시간으로 소폭 증가
- (참여율) 임직원 봉사활동 참여율은 '25% 미만'이라는 응답이 47.8%이 가장 많았는데, 이는 비대면의 일상화와 감염 우려로 임직원들의 관심과 참여가 저조했기 때문인 것으로 조사됨
- (봉사촉진제도) 주요 기업들은 임직원 봉사활동을 촉진하기 위해 사내 봉사조직을 구

축하는 곳이 42.1%로 가장 많았고, 근무시간 내 봉사활동을 인정하는 봉사 휴가제도(16.9%), 우수봉사자 등록제도(16.2%) 등의 지원제도를 운영하는 것으로 조사됨

◆ 기업 사회공헌 인식 및 ESG 경영

- (추진성과 만족도) 사회공헌 추진성과에 대한 만족도는 '지역사회 기여' 측면이 평균 4.3점(5점 만점)으로 가장 높았으며, '기업 이미지 개선' 측면의 만족도도 4.2점에 달함
- (고려사항) 기업들은 사회공헌 프로그램 운영 시 '지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도'(34.6%)를 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타남
- (영향요인) 사회공헌 담당자들은 사업계획 수립에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 기업 비전, 경영·홍보 전략, 관련 예산·조직 변동 및 내부평가 등 기업의 '내부요인'(36.6%)을 꼽음
- (관심분야) 향후 사회공헌 사업 관심분야는 '취약계층 지원'(33.6%), '환경 보전'(21.4%), '교육·학교·학술'(16.0%), '지역경제 활성화'(6.3%), '문화예술·체육'(6.2%) 순으로 나타남

◆ ESG 경영 활동

- (전담부서·인력) 국내 및 글로벌 ESG 경영 강화 기조에 대응해 기업들의 ESG 경영 활동도 체계적·전략적으로 진화, 전담부서를 설치한 기업이 73.7%, 담당 인력은 평균 6.3명에 달함
- (중점이슈) ESG 경영전략 수립 및 효율적 경영활동을 위해 많은 기업들이 이중 중대성 평가를 도입해 중점이슈를 선정, 가장 많은 비중을 차지한 것은 환경(E) 이슈로 44.6% 차지
- (국제표준 준수) ESG 경영공시 과정에서 가장 많이 활용하는 국제표준으로는 국제 지속가능성 보고지침(GRI) 인덱스로 분석기업 92.8%가 준수
- (글로벌 공시 애로요인) 기업들은 최근 글로벌 ESG 공시 의무화 추진과 관련해 가장 큰 애로요인으로 '모호한 공시개념과 명확한 기준 부재'(39.1%)를 지적

기업의 사회적 가치 실현을 위한 활동 현황

◆ 2022년 사회공헌 지출액, 프로그램 및 임직원 봉사활동

◎ 매출액 기준 500대 기업 중 299개사 분석 결과(사회공헌 지출액은 260개사)



대표 사회공헌
프로그램 평균 나이
10.7세



신규 사회공헌 프로그램 대상
아동 · 청소년
29.1%

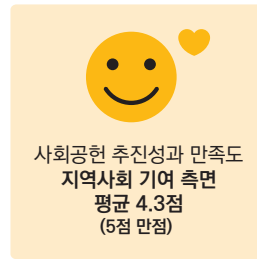
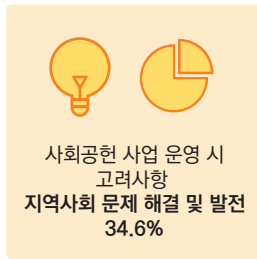
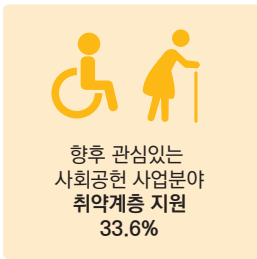


임직원 1인당
연평균 봉사활동 시간
4.2시간

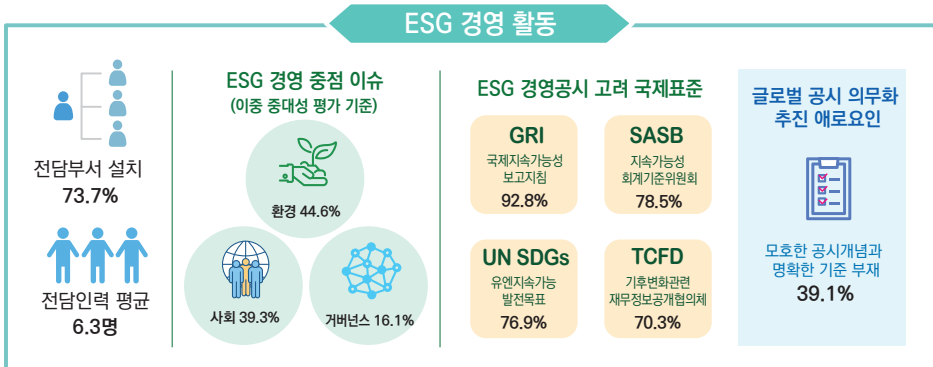


임직원 봉사활동 지원 제도
사내 봉사조직 구축
42.1%

◆ 기업의 사회공헌 인식



◆ 기업의 ESG 경영 활동



I. 조사개요

1. 목적

- 기업 사회공헌 실태를 종합적으로 파악해 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민의 이해를 돕고, 향후 바람직한 사회공헌활동 방향 모색

2. 조사방법 및 기간

- 조사방법
 - 구조화된 설문지를 이용한 E-Mail, 팩스, 전화 조사
 - 지속가능경영보고서 등 기업별 외부공개자료 분석(지속가능경영보고서, 통합보고서, 업종협회 사회공헌보고서, 기업 결산경영공시, 홈페이지 등)
- 조사기간: 2023년 10월 ~ 11월

3. 조사대상

- 조사대상: 매출액 상위 500대 기업(상장 및 외감 기업)
- 분석기업 수: 299개사(59.8%) * 지출액 집계는 비공개 39개사를 제외한 260개사 기준

〈 분석기업 업종별 분포 〉

구분	제조업	금융 및 보험업	유통업	전기· 가스· 수도	건설	방송 통신· 정보	운수업	숙박 및 음식점	기술 서비스	기타 서비스	부동산 및 임대업
기업 수	127	70	33	12	18	12	13	2	6	4	2
(비율%)	(42.5)	(23.4)	(11.0)	(4.0)	(6.0)	(4.0)	(4.3)	(0.7)	(2.0)	(1.3)	(0.7)

〈 분석기업 매출액 순위 분포 〉

매출액 순위	1~ 100위	101~ 200위	201~ 300위	301~ 400위	401~ 500위	계
기업 수	86	65	67	40	41	299
(비율%)	(28.8)	(21.7)	(22.4)	(13.4)	(13.7)	(100.0)

* 단, 매출액 순위는 별도재무제표를 기준으로 함

* 분석기업 299개사 중 39개사는 사회공헌 지출비용 비공개

4. 조사내용

- 2022년 기업 사회공헌 지출비용 및 분야별 지출 현황, 임직원 봉사활동 실적 및 관련 제도
- 신규 및 대표 사회공헌 프로그램 현황, UN SDGs 연계성, 사회공헌 인식조사, ESG 경영·투자 등을 통한 사회적 가치 창출 사례 등

II. 분석결과



1. 2022년 사회공헌 지출 현황

(1) 사회공헌 총 지출 규모

- 한국경제인협회가 실시한 「2022년 기업 사회공헌활동에 대한 조사」결과, 주요 기업 260개사가 2022년 한 해 동안 지출한 사회공헌비용은 총 3조 5,367억 1,096만 원으로 조사됨
- 2022년 1개사 평균 사회공헌 지출 규모는 153억 1,044만 원이며, 분석기업의 지출 규모를 나열한 중간값은 20억 9,800만 원임
- 평균값과 중간값에 많은 차이가 발생하는 이유는 경영성과에 기반한 사회공헌 특성상 상위 그룹과 하위그룹 간 사회공헌비용 규모 차이가 크기 때문임

〈 2022년 주요 기업 사회공헌 지출 규모 〉

구 분	규 모
총 사회공헌 지출 규모(260개사)	3조 5,367억 1,096만 원
1개사 지출 규모 평균값 ¹⁾	153억 1,044만 원
1개사 지출 규모 중간값 ²⁾	20억 9,800만 원

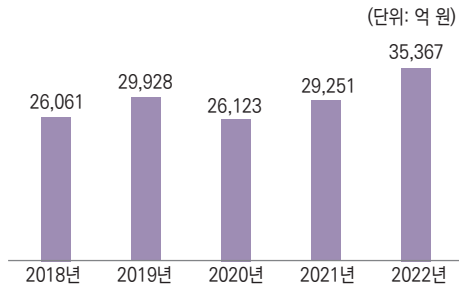
* 주: 1) 1개사 지출 규모 평균값은 총액에 대한 단순 평균으로, 개별 기업의 실제 상황과 다를 수 있음

2) 1개사 지출 규모 중간값은 260개사를 지출 규모 순으로 나열할 때 중앙에 위치한 비용

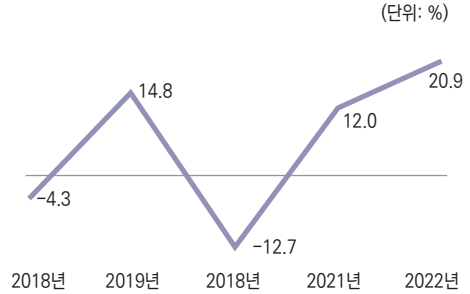
(2) 사회공헌 지출 규모 증감 추이

□ [총 지출 규모 추이] 2022년 사회공헌 지출비용 3조 5,367억 1,096만 원은 2021년 지출한 2조 9,251억 4,467만 원에 비해 20.9% 증가한 규모

〈 최근 5개년 기업 사회공헌 지출 규모 〉



〈 최근 5개년 기업 사회공헌 전년대비 증감률 〉

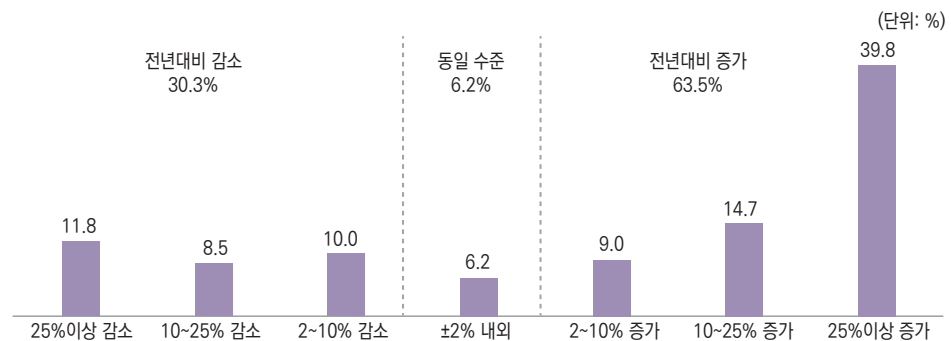


* 주: 해당항목 분석기업 기준: ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22)260개사

□ 2021년 대비 2022년 사회공헌비용이 증가한 기업은 63.5%, 감소한 기업은 30.3%, 응답기업의 6.2%는 증감규모가 ±2% 내외로 비슷한 수준 유지

- 사회공헌비용 증감률 분포를 보면, 전년 대비 25% 이상 증가했다고 응답한 기업이 39.8%로 가장 많았고, 전년 대비 10~25% 이상 증가한 기업도 14.7%에 달함

〈 2021~2022년 분석기업 증감현황 분포 〉



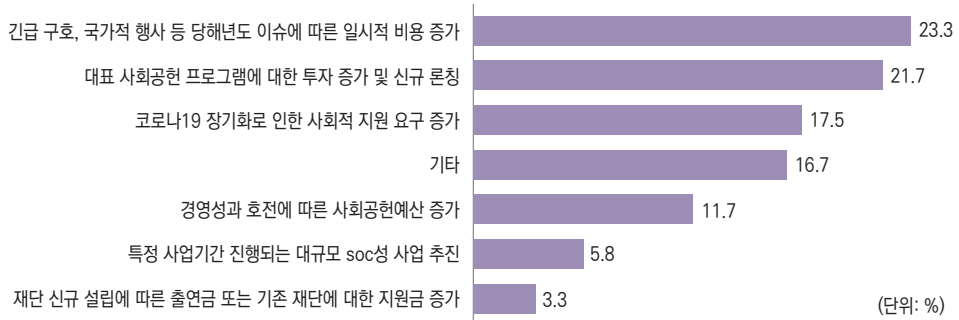
* 해당항목 분석기업 기준(260개사)

□ [증감원인] 2022년에는 국내외에서 발생한 재난, 코로나19 변이 바이러스 확산, 팬데믹 규제 완화 등이 기업 사회공헌에 가장 큰 영향을 미친 것으로 조사되었음

◎ (증가요인) 사회공헌 지출이 증가한 원인은 '긴급 구호, 국가적 행사 등 당해연도 이슈에 따른 일시적 비용 증가'(23.3%), '대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭'(21.7%), '코로나19 팬데믹으로 인한 사회적 지원 요구 증가'(17.5%) 순으로 나타남

- 2022년은 러시아-우크라이나전쟁, 기록적인 집중폭우로 인한 수해 등 대내외적 사건·사고로 재난구호의 필요성이 증가하였으며, 코로나19 장기화로 침체된 경기 회복을 위한 지원도 증가한 것으로 분석
- 기타 응답(16.7%)에는 경기불황으로 어려운 협력사를 지원하기 위해 상생협력기금을 출연했다는 의견과, 코로나19 종식을 앞두고 해외 사회공헌사업을 재개하거나 문화, 체육 등 오프라인 사회공헌활동에 대한 지원을 재개하였다는 의견이 있었음

〈 2021~2022년 사회공헌비용 증가 원인 〉



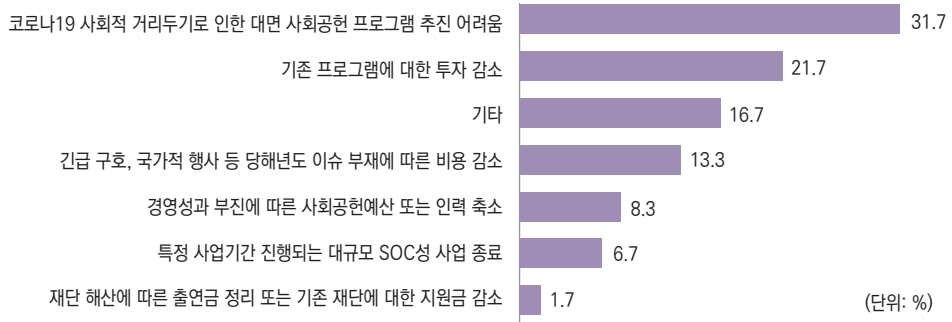
* 주: 해당항목 분석기업 기준(108개사)

◎ (감소요인) 응답기업들은 사회공헌지출 감소 원인으로 '코로나19 사회적 거리두기로 인한 대면 사회공헌 프로그램 추진 어려움'(31.7%)을 가장 많이 꼽았음

- 2021년에 비해 비중이 다소 줄어들었으나, 코로나19 변이 바이러스 감염 확산으로 어린이, 노인, 환자 등 약자들을 대상으로 한 사회공헌활동을 전개하기에는 어려운 여건이었음
- 이어 '효과성 낮은 사회공헌 프로그램의 중단 등 기존 프로그램에 대한 투자 감소'(21.7%), '긴급 구호, 국가적 행사 등 당해연도 이슈 부재로 인한 비용 감소'(13.3%) 순으로 응답

- 기타 응답(16.7%)으로는 기업의 지원목표 달성으로 사업이 종료되거나, 일부 사업 재조정으로 인한 지출금액 감소, 2021년에 단발성 사회공헌 프로젝트 진행으로 역기저효과가 있었다는 의견이 있었음

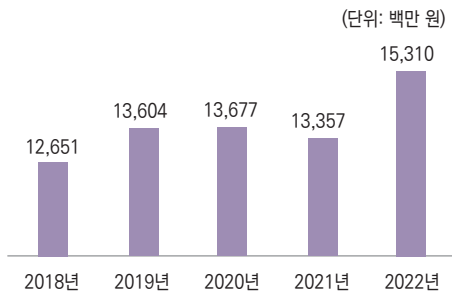
〈 2021~2022년 사회공헌비용 감소 원인 〉



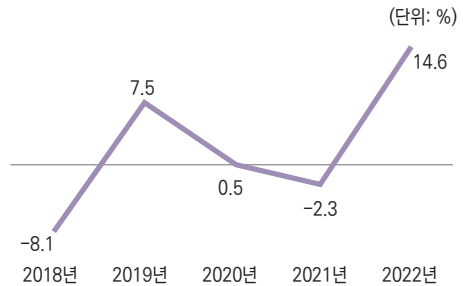
* 주: 해당항목 분석기업 기준(108개사)

□ [평균값 추이] 2022년 1개사 평균 사회공헌 지출비용은 153억 1,044만 원으로 2021년 133억 5,682만 원과 비교해 14.6%가 증가한 것으로 나타남

〈 최근 5개년 기업 평균 사회공헌 규모 〉



〈 최근 5개년 기업 평균 사회공헌 증감률 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준: ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사

〈 연도별 기업 사회공헌 지출 규모 및 증감률 추이 〉

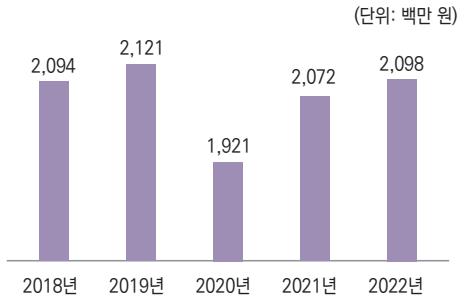
(단위: 백만 원, %)

	2000년도 (193개사)	2002년도 (202개사)	2004년 (227개사)	2005년 (244개사)	2006년 (202개사)	2007년 (208개사)	2008년 (209개사)
총 지출액 규모	706,060	1,086,594	1,228,432	1,402,510	1,804,816	1,955,642	2,160,141
전년도 대비 증감률	112.2%	53.9%	13.1%	14.2%	28.7%	8.4%	10.5%
평균 지출액 규모	3,658	5,379	5,412	5,747	8,979	9,402	10,336
전년도 대비 증감률	61.6%	47.0%	0.6%	6.2%	56.2%	4.7%	9.9%
	2009년 (220개사)	2010년 (220개사)	2011년 (225개사)	2012년 (234개사)	2013년 (234개사)	2014년 (231개사)	2015년 (255개사)
총 지출액 규모	2,651,756	2,873,505	3,088,382	3,253,478	2,811,483	2,670,835	2,902,050
전년도 대비 증감률	22.8%	8.4%	7.5%	5.3%	-13.6%	-5.0%	8.7%
평균 지출액 규모	12,053	13,061	13,726	13,903	12,014	11,562	11,380
전년도 대비 증감률	16.6%	8.4%	5.1%	1.3%	-13.6%	-3.8%	-1.6%
	2016년 (196개사)	2017년 (198개사)	2018년 (206개사)	2019년 (220개사)	2020년 (191개사)	2021년 (219개사)	2022년 (260개사)
총 지출액 규모	2,094,785	2,724,356	2,606,058	2,992,771	2,612,278	2,925,145	3,536,711
전년도 대비 증감률	-27.8%	30.1%	-4.3%	14.8%	-12.7%	12.0%	20.9%
평균 지출액 규모	10,688	13,759	12,651	13,604	13,677	13,357	15,310
전년도 대비 증감률	-6.1%	28.7%	-8.1%	7.5%	0.5%	-2.3%	14.6%

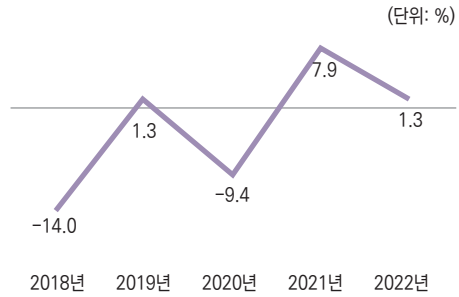
* 주: 매해 발표한 사회공헌비용을 기준으로 기재함

□ [중간값 추이] 2022년 기업당 사회공헌 지출비용을 규모 순으로 나열했을 때 중간값은 20억 9,800만 원으로 2021년 20억 7,200만 원보다 1.3% 증가

〈 최근 5개년 사회공헌 중간값 규모 〉



〈 최근 5개년 사회공헌 중간값 증감률 〉



* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준: ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사
 2) 1개사 지출규모 중간값은 분석기업을 지출규모 순으로 나열한 것의 중앙에 위치하는 수치

(3) 경영성과 대비 사회공헌 지출 비율

□ [매출액 대비] 2022년 사회공헌활동 지출액이 전체 매출액에서 차지하는 비율은 0.12%로, 2021년 0.12%*과 같은 수준으로 나타남

* 「2022년 주요 기업의 사회적 가치 보고서」 응답기업(219개사)와 비교한 값

* 2022년 응답기업(260개사)을 기준으로 하면, 전년 대비 0.03%p 증가한 것으로 조사됨(2021년 비율, 0.09%)

◎ 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포를 보면 매출액의 '0.02% 미만'을 사회공헌에 지출한 기업이 26.2%로 가장 많았으며, '0.1% 이상 ~ 0.5% 미만' 지출 기업이 19.2%, '1% 이상'을 지출한 기업은 16.5%에 달함*

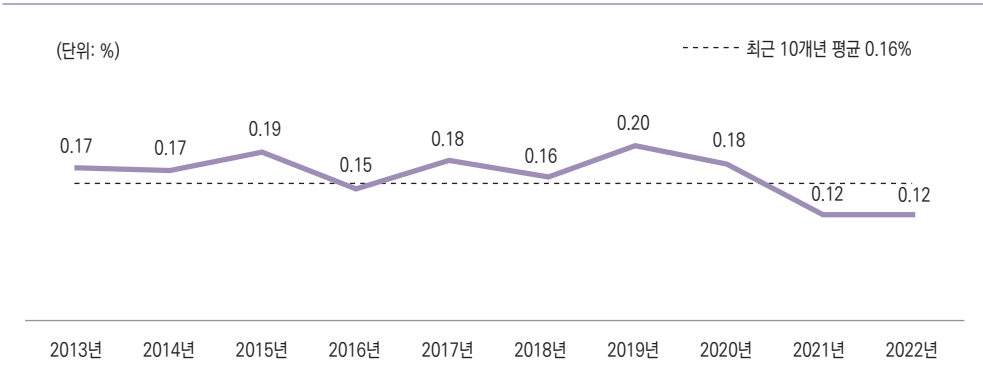
* 2021년 매출액 1% 이상 사회공헌 지출 기업 11.4%(25개사), 분석기업 219개사 기준

〈 2022년 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포 〉

매출액 대비 사회공헌 지출 비율	1% 이상	0.5% 이상 ~1% 미만	0.1% 이상 ~0.5% 미만	0.05% 이상 ~0.1% 미만	0.02% 이상 ~0.05% 미만	0.02% 미만
기업 수(비율)	43(16.5%)	9(3.5%)	50(19.2%)	48(18.5%)	42(16.1%)	68(26.2%)

* 주: 해당항목 분석기업 260개사 기준: 매출액은 별도재무제표를 기준으로 하며, Kisvalue 데이터를 활용

〈 최근 10년간 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 추이 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준: ('13) 234개사, ('14) 231개사, ('15) 255개사, ('16) 196개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사

□ [세전이익 대비] 2022년 세전이익 대비 사회공헌 지출 비중은 2.2%로, 2021년 1.4%에 비해 0.8%p 증가하였으나, 최근 10개년 평균 2.8% 대비 0.6%p 낮음

◎ 2022년 분석기업의 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 분포를 보면, 세전이익의 '1% 미만'을 사회공헌에 지출하는 기업의 비중이 37.7%로 가장 많았으며, '1% 이상 ~ 5% 미만'을 지출하는 기업이 29.6%, '10% 이상' 지출하는 기업이 14.2%로 조사됨

◎ 지난 해와 비교해 세전이익의 '1% 미만' 지출한 기업은 감소*하고 '10% 이상'을 사회공헌 활동에 지출한 기업은 증가**하였으며, 특히 적자에도 불구하고 사회공헌 사업을 지속한 기업***도 11.2%에 달하는 것으로 나타남

* 세전이익 대비 10% 이상: 2021년 25개사(11.4%) → 2022년 37개사(14.2%)

** 세전이익 대비 1% 미만: 2021년 103개사(47.0%) → 2022년 98개사(37.7%)

*** 적자기업: 2021년 18개사(8.2%) → 2022년 29개사(11.2%)

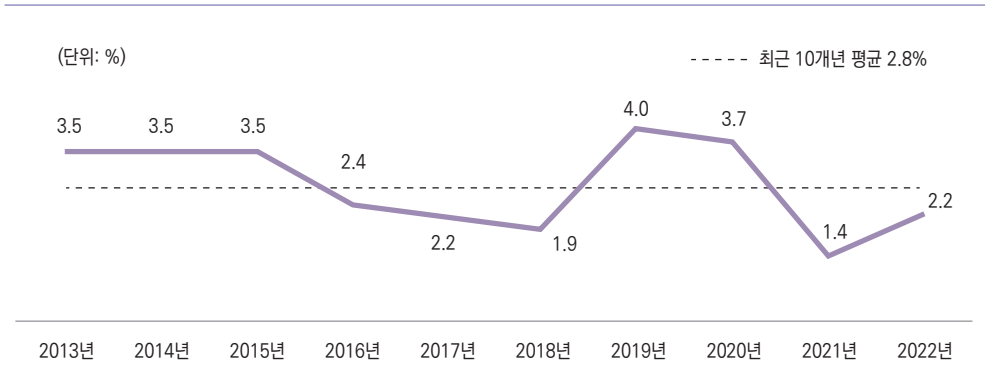
◎ 이는 코로나19 장기화와 고유가·고물가로 경기 불황이 지속되면서 중소기업과 영세한 소상공인 등에 대한 사회적 지원 요구가 커져 사회공헌 지출이 늘어난 것으로 분석됨

〈 2022년 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 분포 〉

세전이익 대비 사회공헌 지출 비율	10% 이상	5% 이상 ~10% 미만	1% 이상 ~5% 미만	1% 미만	적자기업
기업 수(비율)	37(14.2%)	19(7.3%)	77(29.6%)	98(37.7%)	29(11.2%)

* 주: 해당항목 분석기업 260개사 기준: 세전이익은 별도재무제표를 기준으로 하며, Kisvalue 데이터를 활용

〈 최근 10년간 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 추이 〉



*주: 해당항목 분석기업 기준: ('13) 234개사, ('14) 231개사, ('15) 255개사, ('16) 196개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사

(4) 분야별 지출 현황

□ 기업들은 사회공헌 지출이 가장 높은 분야로 '취약계층 지원'(25.5%)을 꼽았고, '교육·학교·학술'(16.3%), '문화예술·체육'(13.6%), '지역경제 활성화'(13.2%) 순으로 응답

◎ 2022년에는 취약계층 지원 분야를 제외한 모든 분야에서 사회공헌 지출이 증가했는데, 이는 코로나19 장기화로 위축되었던 사회공헌 사업들이 재개되었기 때문으로 분석

* 감소 분야: 취약계층 지원 '21년 3,379억 원 → '22년 1,923억 원(1,456억 원 ↓)

* 증가 분야: 해외지원 '21년 191억 원 → '22년 920억 원(730억 원 ↑)

지역경제 활성화 '21년 436억 원 → '22년 998억 원(562억 원 ↑)

환경 보전 '21년 91억 원 → '22년 307억 원(216억 원 ↑)

교육·학교·학술 '21년 738억 원 → '22년 1,232억 원(494억 원 ↑) 등

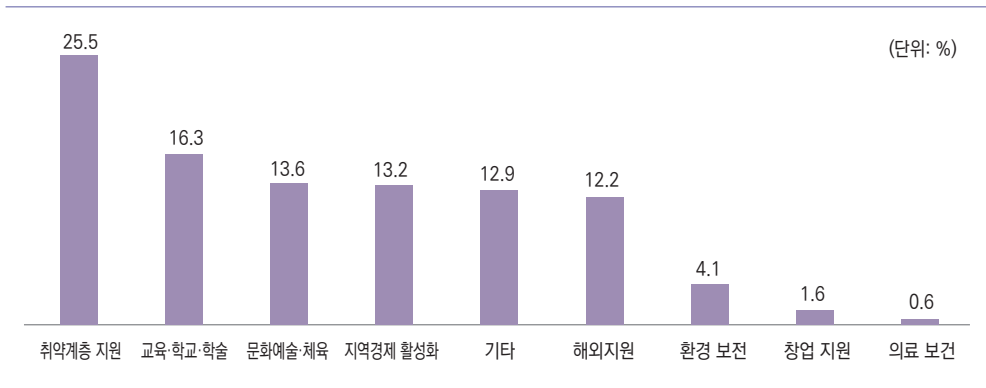
◎ 특히 지출 비율이 크게 증가한 분야에는 해외지원('21년 0.7% → '22년 12.1%), 지역

경제 활성화('21년 2.6% → '22년 13.2%), 환경 보전('21년 1.5% → '22년 4.1%), 교육·학교·학술('21년 1.5% → '22년 4.1%)이 있었고, 그 밖에도 기타 부문에 포함된 응급·재난구호 부문도 '21년 0.7%에서 '22년 3.9%로 대폭 증가한 것으로 나타남

◎ 이는 코로나19 팬데믹으로 봉쇄되었던 국경이 개방되고, 국내 거리두기 규제 완화 등으로 문화·스포츠 및 지역사회 중심의 오프라인 행사들이 재개되었기 때문으로 분석

◎ 기타 분야 사업에는 해양 사고 순직자 유가족 지원, 호국보훈 국가유공자 예우 증진 사업 및 지역 행사 지원 등이 있음

〈 2022년 분야별 사회공헌 지출 비율 〉



*주: 해당항목 분석기업 기준(108개사)

〈 분야별 사회공헌 지출 비율 추이 〉

분야	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
취약계층 지원	43.2	50.3	43.8	38.3	31.7
교육·학교·학술	20.6	17.6	14.7	23.2	16.1
문화예술·체육	12.3	6.6	11.8	11.6	11.1
환경 보전	1.7	1.6	1.6	2.6	2.4
해외 지원	3.2	1.5	6.9	3.8	2.9
의료 보건	4.3	3.2	5.1	3.4	5.7
기타	14.7	19.2	16.1	17.1	30.1

	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
취약계층 지원	33.9	29.5	33.5	41.2	31.3
교육·학교·학술	23.7	18.2	17.5	21.9	13.1
문화예술·체육	12.7	15.3	16.4	20.5	21.6
환경 보전	1.4	4.1	3.7	1.2	1.3
해외 지원	6.5	1.7	1.3	3.0	1.9
의료 보건	0.8	1.1	1.6	0.4	9.4
기타	21.0	30.1	26.0	11.8	21.4
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
취약계층 지원	37.6	33.5	33.8	55.9	25.5
교육·학교·학술	14.7	10.6	24.9	13.1	16.3
문화예술·체육	11.0	9.2	12.1	11.4	13.6
환경 보전	0.9	1.2	0.9	1.5	4.1
해외 지원	1.5	1.2	1.5	0.7	12.2
의료 보건	0.4	0.3	1.7	3.1	0.6
기타	23.0	36.7	18.9	10.2	12.9
창업지원 (2018년 신규)	10.9	1.6	4.2	1.5	1.6
지역경제 활성화 (신규)		5.7	2.0	2.6	13.2

* 주: 해당항목 분석기업 기준(108개사)

* 응급·재난구호 비중은 기타에 포함(2018년 0.2%, 2019년 0.3%, 2020년 4.3%, 2021년 0.7%, 2022년 3.9%)

2. 사회공헌 프로그램 현황

(1) 2022년 기업 사회공헌 특징: G.R.IT*

* Global+Reopen+IT: 2022년 활발했던 해외, 대표사업 재개, IT기반 사회공헌 활동으로, 코로나 팬데믹 3년, 경기불황에도 끈기있게 사회공헌활동을 지속한 우리 기업들의 노력과 결실 의미

□ [Global] 2022년 이후 코로나 팬데믹으로 봉쇄되었던 국경이 개방되면서 한동안 침체되었던 해외 사회공헌 활동이 활발히 전개되는 양상을 보임

◎ 또한 러시아-우크라이나 전쟁으로 인한 고유가와 전 세계적인 물가 폭등으로 식량·에너지 위기가 확산되면서 글로벌 긴급 구호의 필요성이 증가

- ◎ 기업들은 해외 법인을 중심으로 사업 진출지역에서 사회공헌활동을 재개하거나, 국내에서 활동하는 해외구호단체를 통해 취약 국가들을 활발히 지원

Global 사회공헌

▣ 효성: 베트남 산악지역 유치원 건축사업 지원

- **목적:** 베트남 소외지역 아동의 교육 환경 개선 및 이를 통한 기업 이미지 제고
- **내용:**
 - 베트남 광남성 다이록현 다이손면 유치원 1개동 신축 및 증축을 통해 양육사각지대를 해소하고 아동 보호 및 교육의 질을 향상
 - 아동 교육의 퀄리티 향상을 위한 학습 교보재 및 생활, 급식을 위한 비품 지원
- **성과:** 유치원 연령 아동 186명과 교직원 11명에 혜택 제공

▣ 애타미: 애타미×한국컴패션 해외아동 10,000명 결연

- **목적:** 해외 취약계층 아동 긴급 후원 및 전인적 양육
- **내용:** 애타미는 글로벌 기업으로 전세계의 어린이들이 굶주리지 않고 보호받는 환경에서 신체적, 정서적으로 건강한 성인으로 성장해 주변 환경까지 변화할 수 있는 인물들로 성장시킨다는 뜻에 동참해 결연후원 사업 동참
- **성과:**
 - 해당 사업을 통해 10,000명의 아이들이 결연 후원을 받게 되어 성인이 되기 전까지 양질의 교육과 굶주림에서 벗어날 수 있으며, 컴패션의 양육을 통해 아이 뿐만 아니라 가정과 지역 커뮤니티에 변화 기대
 - 회사의 결연으로 임직원과 고객들도 동참하였고 임직원과 고객이 2,400여 명 결연 후원

▣ LG전자: 캄보디아 LG-KOICA 희망직업훈련학교

- **목적:** 청소년 학생에게 양질의 직업훈련 프로그램 제공하여 산업 발전과 인력 양성을 통해 자립의 기회 제공
- **내용:** KOICA IBS 사업과 연계하여 캄보디아 프놈펜, 바탐방 소재 현지 직업훈련원 3곳과 MoU를 체결하여 전자, 전기, ICT 공과를 개설 운영, 주요 활동으로는 직업훈련학교 인프라 개선, 교사 연수 진행, 산학협력 네트워크 지원, 취업 지원 서비스 제공, 직업훈련 인식 개선 교육, 취약계층 학업장려금 제공 등이 있음
- **성과:** 캄보디아 전자, 전기, ICT 분야 청소년 직업훈련을 통한 가치사슬 강화

▣ SK이노베이션: 메콩지역 맹그로브 숲 복원사업(Plant for planet)

- 목적: 탄소중립 실천과 생물다양성 보존
- 내용: • 맹그로브는 기후변화 및 생물다양성에 있어서 매우 중요한 역할을 함에도 불구하고, 무분별한 개발·벌목으로 전 세계적으로 50%가 넘는 면적이 소실되고 있어 숲 복원 추진
 - 환경문제 해결과 함께 지역사회 일자리 창출을 위해 베트남 짜빈지역에 사회적기업 'Manglub'을 설립, 멸종 위기 맹그로브종 양묘와 지역주민이 참여하는 조림 사업, 지역사회를 위한 환경 교육 등 다양한 사업을 진행
 - 더불어 베트남의 사회적 가치 얼라이언스(Vietnam Social Value Alliance)를 통해 민·관·학 협력체계를 갖추으로써 지역 내 맹그로브 숲 복원 협력과 지역경제 발전 등에 공헌
- 성과: 2018년부터 2022년까지 188ha의 면적 복원

□ [Reopen] 코로나19 사회적 거리두기가 단계적으로 완화되면서 중단되었던 기업의 대규모 오프라인 사회공헌 프로그램들이 재개되는 양상을 보임

◎ 대학생, 지역주민 등 대규모 인원이 모이는 축제 등 사회공헌 프로그램들이 속속 복귀

Reopen 대표 활동 재개

▣ 한화: 한화 서울세계불꽃축제

- 목적: 불꽃을 통한 희망나눔
- 내용: • 국내 최대 규모의 불꽃 축제이자 한화의 대표적인 사회공헌 프로그램으로 2022년에 코로나로 중단된 지 3년만에 다시 개최, 코로나 19로 지친 서울 시민들의 일상을 위로하고, 다시금 꿈과 희망의 불꽃을 쏘아 올린다는 주제로 70분간 불꽃 연출
 - 한화그룹 임직원 1,200여명이 참여, 안전한 축제 관람을 위한 클린 캠페인 함께 진행
- 성과: 세계 최고의 연화실력을 갖춘 (주)한화화와 일본, 이탈리아 등의 해외 불꽃팀이 참여

▣ 신한카드: 꼬마피카소 그림축제

- 목적: 아동/청소년의 잠재된 예술 재능 발굴 기회 제공
- 내용: 온 가족이 함께 즐길 수 있는 신한카드의 대표적인 문화 행사로 2022년 코로나19 이후 3년 만에 야외 축제로 개최되어 다양한 무대 공연과 다채로운 체험 행사로 진행
- 성과: 어린이들이 그린 작품들이 NFT로 발행되어 디지털 경험 체험 기회 제공

▣ 아모레퍼시픽: 한부모 여성가장의 자립을 응원하는 ‘희망가게’

- 목적: 여성 창업주의 월평균 소득 상승과 사회적 지지 체계 구축
정서 안정 및 가족 간 관계 강화
- 내용: • 2022년 정부의 사회적 거리두기 규제가 해제됨에 따라 희망가게 사업의 대면 정례 행사를 단계적 재개
 - 1박2일 대면 오리엔테이션 진행, 희망특강, 소모임, 전국 실무자 전국 회의 등 사업 네트워크 재형성 및 다양한 자원연계를 통하여 매장의 매출 증진 및 경영 안정을 도모
 - 특히 신설 상시사업, ‘경영 개선 컨설팅’ 지원을 통해 총 5개 매장이 종합 경영 컨설팅을 받아 경영 위기 타개
- 성과: 총 3회의 온라인 사업 설명회를 진행, 총 147명의 창업주분들이 참여해 월평균 소득 상승 기여, 그밖에도 건강권 지원 사업으로 총 67명의 창업주에 종합 건강 검진비를 지원, 이상소견이 발견된 총 6명의 창업주에 추가 검사비 및 수술비 지원

▣ CJ올리브네트웍스: SW창의캠프

- 목적: IT인프라가 낙후된 지방 소재 초·중학교에 디지털 교육을 통해 업의 특성과 임직원의 전문성을 활용한 차별화된 사회공헌 프로그램 운영
- 내용: • 임직원의 IT 전문성을 바탕으로 SW 코딩 교육을 제공, 2015년 서울, 경기권 소외 계층 아동·청소년을 대상으로 시작해 여성, 다문화 가정 청소년, 디지털 교육 사각 지대인 지방까지 교육의 범위 확대
 - IT소외계층(여중생)에게 IT 관심도 제고, 이공계 진출 부족이라는 사회 문제를 해결하는 소녀교육 캠페인 Girls can do IT 프로그램 운영(CJ-UNESCO소녀교육 캠페인 연계, UNESCO 글로벌 교육 연합에 동참)
 - 코로나19에 대응하는 비대면 온라인 커리큘럼 개발로 SW 코딩교육 패러다임 선도
 - ESG 관점 사회문제 해결 커리큘럼 및 최신 IT 트렌드 반영 Chat GPT 커리큘럼 신규 개발 및 도입
- 성과: 2022년 12월 기준 누적 참여학생 수 8,371명, 참여 강사 수 2,904 명, 2020 대한민국 교육기부인증제 교육기부 우수기관 인증 획득, 정부 포상 수여(8건) 외

□ [IT 기반] 코로나19 장기화로 비대면 사회공헌 프로그램이 활성화되면서 모바일 어플리케이션을 비롯 키오스크 기부 등 IT기기나 기술을 활용한 사회공헌 활동 증가

- ◎ 기업들은 핵심기술과 역량을 이용해 사회공헌 사업을 추구하거나, IT 기기를 통해 손쉽게 나눔에 참여가능한 문화를 조성하는 등 IT 기술 활용 사례 증가

IT 기반 사회공헌

▣ 현대자동차: 착용로봇(X-ble MEX) 활용 재할 지원

- 목적: 로보틱스 기술 활용 재할 지원, 이동약자들의 신체적 한계 극복 및 이동성 개선
- 내용:
 - 현대자동차 로보틱스랩은 보행이 어려운 이동약자의 하지근육 재건 및 관절운동을 돕는 의료용 착용로봇 '엑스블 맥스(X-ble MEX)'를 개발, 2022년 1월 식품의약품안전처의 의료기기 허가를 획득하였으며, 보행 보조를 위한 동력원인 배터리 인증 완료
 - 향후 서울아산병원과 국립재활원에 하반신 마비 환자의 재활치료 및 관련 연구를 위한 착용로봇을 각 2대씩 전달 예정

▣ 삼성전기: 나눔 키오스크

- 목적: 취약계층 아동 후원 및 사내 나눔문화 확산
- 내용:
 - 사원증을 태깅하면 1천 원씩 기부, 500만 원이 모이면 후원 아동에게 전달하는 기부 시스템으로 2022년 4월부터 국내 사업장에 설치하여 운영
 - 경제적 지원과 함께 아동들에게 학습지도, 피아노 레슨, 미술 교육 등의 임직원 재능기부 활동도 지속하고 있으며, 연말에는 임직원이 아동들에게 직접 작성한 격려 메시지를 크리스마스 선물과 함께 전달하는 등 다양한 이벤트를 운영하며 선한 영향력을 확산
- 성과: 키오스크 운영 기간 8개월 만에 국내 임직원 2명 중 1명에 해당하는 6,000여 명이 기부에 참여, 10만 번의 태깅으로 1억 원의 후원금 모금

▣ LX판토스: VR학습놀이터 조성

- 목적: 취약계층 아동 교육격차 해소
- 내용:
 - 아동들이 VR기기를 활용해 국·영·수 등 초등 기초교육 과정과 함께 여러 체육활동을 자유롭게 체험하며 뛰어놀 수 있는 아동 전용 복지공간 조성, 취약계층 밀집 거주 지역을 대상으로 아동들이 경제적 부담 없이 VR기기와 콘텐츠를 이용하여 정보격차를 해소할 수 있는 기회 제공
 - 국내 최초 모든 아동에 무료로 개방되는 공공 VR시설로서 2021년 제1호 영등포종합복지관에 이어 부산에 2호관을 개설, LX판토스 사업장이 위치한 지역사회 내 확대 개관을 추진 중

▣ SK텔레콤: AI 돌봄

- 목적: 사회 취약계층(독거 어르신) 사회적 안전망 제공
- 내용: • SKT의 AI 기술과 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로 사항을 해소하고 사회적 안전망을 제공하기 위해 'AI 돌봄' 서비스를 시작
 - AI돌봄은 행복커넥트 ICT 케어센터에서 AI 스피커 '누구(NUGU)'를 통해 수집된 데이터를 모니터링하여 이상 징후가 감지되면 안부 확인, 방문 조치, 심리상담 지원, 긴급 SOS 호출을 통한 119 연계 등 24시간 365일 실시간으로 대응하는 서비스
- 성과: • '23년 9월 기준으로 전국 105개 지자체와 보건소, 치매안심센터 등 돌봄 기관들이 보살피는 약 20,000가구에 AI 돌봄 서비스를 제공, 650명의 독거 어르신 긴급 구조
 - 치매예방: 1) 부어군 거주 어르신 대상 치매예방 사업 1차년도('21.6~'22.6) 시행결과, 인지치료 및 시기반 '두뇌톡톡' 등을 이용한 어르신들의 경우, 경도인지장애에서 치매로 전환되는 비율이 2% 수준, 2) '두뇌톡톡'을 지속 이용한 어르신들의 장기 기억력이 13% 가량 향상되고 작업 기억력도 11.4% 향상되는 등 치매 발현 지연에 유의미한 효과를 확인, 저명한 국제 학술지 'JMIR(Journal of Medical Internet Research)'에 게재('21년)

(2) 대표 사회공헌 프로그램 - 대상, 지속 기간 및 UN SDGs¹⁾와의 연계

□ [사업대상] 2022년 기업들이 추진한 대표 사회공헌 프로그램들은 '아동·청소년'을 대상으로 한 사업이 32.6%로 가장 많았으며, '지역사회'(18.2%), '환경'(9.4%) 순

◎ 특히 '지역사회' 대상 프로그램은 2021년 10.7% 대비 7.5%p가 증가하였고, '장애인' 대상 사업은 2021년 6.4%에서 3.0%p가, 그 밖에도 '환경', '노인', '청년' 대상 사업들도 2021년 대비 각각 0.8%p, 1.4%p, 1.7%p 증가한 것으로 조사됨

◎ 이는 코로나19 팬데믹으로 국경봉쇄 등 사회적 거리두기가 강화된 2021년에 비해, 2022년에는 방역지침이 단계적으로 완화되면서 사회공헌사업들이 재개되었기 때문

◎ '기타'(9.4%) 대상에는 협력 중소기업을 비롯해 호국보훈 국가유공자와 군 병원, 문화예술인, 각종 재해·재난으로 피해를 입은 이재민은 물론 재난위기에 놓인 가정 등이 있었음

1) UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표): 2015년 9월 UN(국제연합) 총회에서 채택된 사회·환경·경제 분야 의제로, 2030년까지 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 인류 공동의 17개 목표 및 169개 세부목표 제시

〈 대표 사회공헌 프로그램 사업 대상 〉

구분	아동·청소년	지역 사회	환경	장애인	청년	노인	여성	다문화 가정	퇴직자·중장년	기타
비율	32.6%	18.2%	9.4%	9.1%	7.4%	7.1%	3.2%	2.9%	0.7%	9.4%

* 주: 해당항목 분석기업 203개사, 대표 프로그램 231개 기준, 사업대상 중복응답 포함

□ [추진기간] 대표 프로그램의 평균 나이는 10.7세로 나타났으며, 10년을 초과해 지속되고 있는 프로그램은 33.5%이며, 5년 초과 지속 프로그램도 63.6%에 달함

〈 대표 사회공헌 프로그램 사업 추진기간 〉

구분	1~5년	6~10년	11~15년	15년 이상
비율	36.4%	30.1%	17.5%	16.0%

* 주: 해당항목 분석기업 201개사, 대표 프로그램 227개 기준

□ [UN SDGs 연계성 및 주요 사례] 주요 기업들은 UN SDGs의 17개 주요 목표 중 '양질의 교육(Goal 4)'에 부합하는 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진(18.3%), 이어 '건강과 복지(Goal 3)'(17.3%), '불평등 완화'(Goal 10)(11.0%) 순

◎ 그 밖에도 '지속가능한 도시 및 거주지 조성'(Goal 11)(9.8%), '양질의 일자리와 경제성장'(Goal 8)(6.8%), '기후행동'(Goal 13)(6.0%) 관련 프로그램의 비중이 높음

〈 대표 사회공헌 프로그램과 UN SDGs 세부 목표 간 연계 비율 〉

 Goal 1. 빈곤의 종식	6.8%	 Goal 7. 지속가능한 에너지	1.0%	 Goal 13. 기후행동	6.0%
 Goal 2. 기아의 종식	2.0%	 Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장	6.8%	 Goal 14. 해양 생태계 보호	1.3%
 Goal 3. 건강과 복지	17.3%	 Goal 9. 혁신과 인프라 구축	4.5%	 Goal 15. 육상 생태계 보호	3.3%
 Goal 4. 양질의 교육	18.3%	 Goal 10. 불평등 완화	11.0%	 Goal 16. 평화, 정의 및 제도 구축	2.2%
 Goal 5. 성평등	1.5%	 Goal 11. 지속가능한 도시 및 거주지 조성	9.8%	 Goal 17. 목표 달성을 위한 파트너십	4.5%
 Goal 6. 깨끗한 물과 위생	1.5%	 Goal 12. 책임있는 소비와 생산	2.2%		

* 주: 대표 프로그램 218개, 399개 항목(중복응답 포함) 기준, 대부분 프로그램은 여러 목표를 동시에 다룸

[참 고]

© 주요 기업들은 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs의 이행에 동참하기 위해 지속가능경영보고서· 홈페이지 등 채널에서 UN SDGs와의 연계성을 구체적으로 명시하고 있음

- 분석기업 255개사 중 148개사(58.0%)가 지속가능경영보고서에서 UN SDGs와의 연계성을 구체적으로 명기하고 있음
- 지속가능경영보고서와 공시자료, 홈페이지 등에 UN SDGs와의 연계성을 직접 밝히지 않은 기업도 대부분 SDGs의 가치를 내포하고 있음



양질의 교육(Goal 4)

〈포스코이앤씨〉 지역아동센터 지원 One&One

- ◆ (목적) 취약계층 아동의 바르고 건강한 성장 지원
- ◆ (내용) 지역내 취약계층 아동을 위한 다양한 돌봄을 제공함으로써 아이들의 사회성 향상, 정서 함양 등 지원, 포스코이앤씨 30개 부서와 아동센터 30개소(9백여명)가 1:1결연을 맺고 학습지도, 여가활동 등 정기 봉사 실시 및 시대적 흐름이나 최신 트렌드 등 아동 Needs를 반영할 수 있는 다양한 활동 지원
 - ◇ 코로나19 대응 비대면 교육 및 심리상담 지원, 환경감수성 함양을 위한 생태환경 체험 교육(꿀벌, 갯벌, 저어새 등), 동물교감활동 및 생태미술을 통한 정서케어 제공, 지역아동센터 시설 개보수 지원 등
- ◆ (사업성과) 2010년부터 14년째 이어온 최장기 사업으로 취약계층 아동청소년들이 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지원함으로써 지속가능한 지역사회 조성에 기여

〈아시아나항공〉 색동나래교실

- ◆ (목적) 중·고등학생 대상 직업특강
- ◆ (내용) 아시아나항공 현직 조종사, 승무원, 정비사 등으로 구성된 교육기부 봉사단이 중·고등학교를 찾아가 항공직업에 대해 소개하는 무료 직업특강 프로그램
- ◆ (사업성과) 매년 500회 내외의 직업특강 실시로 많은 중·고등학생들에게 여러 항공직업에 대해 소개 및 항공 분야 진로 탐색의 기회를 제공

〈LG전자〉 에티오피아 LG-KOICA 희망직업 학교

- ◆ (목적) 현지 정부 및 교육기관과 연계하여 지역에 부족한 전문기술을 전수하여 산업 발전과 인력 양성 지원

- ◆ (내용) KOICA IBS 프로그램을 통해 에티오피아 현지 정부 및 교육기관과 연계하여 에티오피아 아디스아바바 지역에 직업 학교를 설립, 전기전자와 정보통신 2개 학과 운영 중으로 무상 직업교육을 지원해 '23년까지 7회 졸업생을 배출하였으며, 취·창업율 100% 달성
- ◆ (사업성과) 전문기술 전수를 통해 에티오피아 미래산업 발전에 기여, 수리기술 전수로 청년들의 자립기회 제공 등 포용적 성장에 기여

〈SK실트론〉 행복메이커

- ◆ (목적) 초등학생과 사회적기업/소셜벤처가 협력해 지역사회 환경/사회문제에 대한 새로운 솔루션 발굴
- ◆ (내용) 매년 500명 이상 초등학생에게 사회문제 해결 및 사회혁신 역량 강화 교육 지원
 - ◇ 초등학생 주도의 환경/사회 이슈에 대한 솔루션 아이디어 연 100여건 이상 발굴, 사회적기업/소셜벤처와 함께 초등학생의 우수한 솔루션 아이디어 현실화 지원 및 지역사회 문제해결 기여
- ◆ (사업성과) 900명 이상 아동 참여 및 아동의 사회혁신 역량 31% 향상, 170건 이상 환경/사회문제 솔루션 발굴, 사회적기업/소셜벤처 10개사 솔루션 현실화(시제품/서비스 개발) 지원, 사회적기업 2개사 사업화 지원을 통해 고용인원 25%, 매출 60% 증가, 솔루션 현실화를 통해 못난이 농산물 폐기 저감, 로컬푸드 소비 활성화, 문해력 약자 정보 접근성 향상, 폐플라스틱 자원순환 향상 등 기여

〈포스코모빌리티솔루션〉 탄소중립 이해와 실천을 위한 청소년 환경교육 '포코스쿨'

- ◆ (목적) 환경 약자이며 미래세대를 이끌어갈 지역사회 청소년(중1)을 대상으로 탄소중립에 대한 교육 기회 제공, 스스로 환경공동체 일원으로서 탄소저감에 기여하도록 도움
- ◆ (내용) 자유학기/학년제를 시행하는 중학교 1학년을 대상으로 한 탄소중립 환경교육 프로그램으로 2차시 수업으로 진행, 토론과 게임을 통해 과도한 탄소 배출의 문제점과 해결 방

안을 배우고 실천을 통해 환경공동체 일원으로 성장할 수 있도록 도움을 주는 융합 교육

◇ 수업에 그치지 않고 학급미션수행, 우수학급 심화활동(기업견학)을 통해 학생들의 탄소저감 체화 지원

◇ (사업성과) 22년 기준 1,104명의 중학생에 교육기회가 제공되었으며, 수업 만족도도 높음

〈삼성전기〉 드림클래스

◇ (목적) 취약계층 중학생에 영어/수학/SW 교육 및 진로 멘토링 지원을 통해 교육격차 해소

◇ (내용) 2022년 중학생 5천 명을 선발, 온라인 교육은 물론 ‘Dream Fair’, ‘교육기부박람회’, ‘임직원 멘토링’ 등 진로 탐색과 직업체험을 위한 오프라인 활동도 병행하여 학생들의 꿈을 응원



건강과 복지(Goal 3)

〈KDB 생명〉 KDB 생명 키즈 든든 후원금

◇ (목적) 백혈병, 소아암 등 소아·청소년 환아 정기 후원을 통한 안정적 생활 영위 지원

◇ (내용) 재단을 통한 환아 추천을 받아 백혈병·소아암 환아 치료비 지원

◇ (사업성과) 오랜 기간 치료를 받아야 하는 소아암 어린이와 가족들에게 힘과 위로가 되며, 대한민국 미래의 주역인 아동의 건강 회복 기여

〈대상〉 청정원 나눌수록 맛있는 행복(연말 선물세트 제작)

◇ (목적) 기초수급자 및 차상위계층 식생활 지원 및 나눔문화 확산 기여

- ◆ (내용) 매년 12월 전국 기초수급자·차상위계층·한부모가정 등을 위해 청정원봉사단이 대 상의 식료품으로 크리스마스세트를 만들어 전달, 임직원·주부·대학생 등 청정원봉사단이 나눔의 기쁨을 나누는 축제 같은 봉사
- ◆ (사업성과) 매년 당해년도 가구수만큼 기부하고 있으며, 현재까지 37,225가구를 지원, 총 누적기부금은 15.7억 원(2007~2022년 원가기준)에 달함

〈풍산〉 매칭그랜트

- ◆ (목적) 기업의 사회적 책임을 이행함과 동시에 구성원들의 적극적인 사회공헌활동 지원
- ◆ (내용) 매월 전 임직원이 자발적으로 모금한 금액에 회사가 1대1로 매칭하여 후원하는 사회공헌 프로그램
- ◆ (사업성과) 매칭그랜트 프로그램을 통해 쉽게 참여가 가능한 기부문화를 조성할 수 있으며 꾸준한 기금을 확보하여 지속적인 사회공헌활동 수행 가능, 기부에 참여하는 임직원들의 만족감과 소속감, 애사심 고양

〈AIA생명〉 꿈나누기 기금

- ◆ (목적) 소아암 어린이 지원을 통해 아이들의 치료와 치료이후의 건강한 삶을 지원
- ◆ (내용) 임직원 기부금과 회사 기부금을 더해 소아암 어린이의 의료비와 사회복지 지원 및 완치 이후의 건강한 삶을 지원
- ◆ (사업성과) 소아암 환자의 치료비와 교육비 지원, 치료기간 중에 거주할 수 있는 치료 센터 개원 지원 및 소아암에 대한 인식개선 활동을 진행하고 사회적인 공감대를 형성

〈아성다이소〉 행복박스 프로그램

- ◆ (목적) 취약계층 생활용품 지원
- ◆ (내용) ‘행복박스’는 ‘주는 사람의 즐거움과 받는 사람의 행복을 담은 상자’라는 의미로 지원 대상에 따라 필요한 구성품을 달리하는 당사 대표적인 사회공헌 프로그램, 전국의 취약계층 아동, 여성, 독거노인 그리고 지역상생을 위한 전통시장 지원, 재난재해 시 긴급구호품 지원 등
- ◇ 나라사랑 사회공헌을 위한 역사인식 캠페인 및 국가유공자 지원 등 언제나 먼저 찾아가는 활동을 통해 지난 10년간 당사가 판매하는 상품 170만개 지원
- ◆ (사업성과) 일상에서 가장 많이 필요로 하는 생활용품을 선물박스(or Kit)형태로 제작하여 다양한 계층-취약계층, 이주민, 국가유공자, 지역사회-에 지원함으로써 수혜자들에게 경제적 도움 및 심리적 만족감 전달

〈LG 생활건강〉 여성장애인 ‘날개달기’

- ◆ (목적) 여성장애인 맞춤형 보조기기 지원으로 사회생활 참여 및 자존감 향상 등 자립에 기여
- ◆ (내용) 2022년에 서울과 경기 지역에서 사회활동을 하거나 자녀를 양육하는 만 19세 이상 65세 이하 여성 장애인 27명을 선발, 약 500만 원의 맞춤형 보조 기기를 제공하고 사용교육 실시
- ◇ 이동용 수전동 휠체어, 차량용 핸드 컨트롤러, 학습용 화면 확대기, 점자 정보 단말기, 육아용 배변 알림이, 높이 조절 육아용 침대 등 6개 영역(이동용, 차량용, 컴퓨터용, 아 이 돌봄 및 가사용, 정보 접근용, 자기관리용)에 대하여 보조 기기 61대 지원
- ◆ (사업성과) 2022년까지 혜택 받은 여성장애인은 총 82명, ‘2022년 사업 만족도’(보조공학기기 심리 사회적 영향척도(PIADS)) 평가 결과, 사회생활 참여도 면에서는 생산성 항목이 가장 높은 점수를 기록, 자존감 측면에서는 자기육구 실현능력이 약 2.2점 증가, 생활 자립도 측면에서는 독립심과 자립심에 영향력 증가



〈GS글로벌〉 서울시 다문화자녀 축구교실 후원

- ◆ (목적) ① 내·외국인 자녀가 함께하는 신체활동 프로그램 운영으로 공동체 의식 제고
② 교육관계, 문화차이 등 다문화가족 자녀의 학교폭력으로부터 해소 공간 제공
③ 사회통합 및 인식 개선을 통한 다문화가족에 대한 수용성 확대 및 건강한 한국 사회 기여
- ◆ (내용) 어려운 가정 환경과 낯선 문화 속에서도 꿈과 희망을 잃지 않도록 다문화가정 자녀들에게 유소년 축구교실에 참여할 수 있는 기회를 매년 제공함으로써 유소년 축구교실을 통해 올바른 사회성을 함양하고 건강한 신체 발달을 이루어 향후 우리 사회에서 필요한 인재로 성장할 수 있도록 지속 후원
- ◆ (사업성과) 교육적이고 도덕적이며 사회적으로 건강한 브랜드 이미지 형성, 다문화 어린이 꿈 창조, 꿈에 도전하는 무대 제공 및 사회공헌을 통한 사회적 책무 구현

〈KB국민카드〉 봄(Seeing&Spring) 프로젝트

- ◆ (목적) 발달장애 청소년 미술교육 지원 사업
- ◆ (내용) 전시회 명칭 ‘봄 프로젝트(Seeing&Spring)’는 발달장애 청소년들의 ‘가능성을 보고(Seeing), 그들이 예술가로서 성장하길 바라는 희망(Spring)’의 뜻을 담아 KB국민카드가 2014년부터 후원하고 있는 발달장애 지원사업으로, 후원 대상은 아동·청소년 전문 복지기관인 밀알복지재단과 관련 기관의 협조를 통해 선발
- ◇ △회화 △디자인 △조소 △일러스트레이션 등 각 분야 전문 강사진의 맞춤형 교육 프로그램에 참여, 1년여 간 발달장애 청소년에게 전문 미술교육 지원 및 미술 전시회 개최

〈신한라이프〉 신한라이프 임직원 끝전기부

- ◆ (목적) 임직원들의 정기적인 사회공헌활동 참여를 통한 기업의 사회적 책임 제고
- ◆ (내용) 임직원이 매달 급여에서 일정액을 장애인복지시설에 기부하면, 회사가 임직원들이 기부한 액수와 같은 금액을 추가로 후원
- ◆ (사업성과) 2023년 기준 누적 기부금액 7억 원을 기록했으며, 기부금은 홀트일산복지타운에 거주중인 중증장애인들의 ▲진료 및 입원치료 ▲무호흡증 치료 ▲부정교합 치료 ▲인공와우 수리 ▲의약품 및 의료용품 구입 ▲병상관리용품 구입 등을 위해 사용

〈미래에셋증권〉 발달장애 예술가 작품전시회

- ◆ (목적) 발달장애 예술가 사회적, 경제적 자립 기반 제공
- ◆ (내용) 발달장애인 예술가들이 마음껏 예술활동을 펼치고 더 많은 사람과 소통할 수 있는 전시회 개최, 발달장애인의 더 나은 삶을 지원하기 위해 엔젤스헤이븐을 통해 선정된 예술가에게 생계비와 치료비 지원
 - ◇ 사옥 입주사 임직원들과 함께 참여(해피빈 기부 QR코드 활용), 지점 IPTV 송출을 통한 고객참여 유도, 임직원 응원댓글을 통해 기부 참여 회사가 매칭 그랜트
- ◆ (사업성과) 발달장애인 예술가 전시회 연 6명 지원. 의료·생계비 연 20명 지원

〈제일기획〉 글동무 프로젝트

- ◆ (목적) 북한 이탈 청소년 소통 지원
- ◆ (내용) 제일기획은 사회 안에서 소통의 어려움이 있는 북한 이탈 청소년들을 대상으로 언어 지원(남북한어 번역 글동무), 마음 소통의 기술을 가르쳐 주는 심리정서지원(마음동무), 진로와 직업에 대한 멘토링 지원(길동무) 프로그램을 운영
- ◆ (사업성과) '15년부터 약 3천 명의 북한 이탈 청소년들에게 영역별로 지속 지원



지속가능한 도시 및 거주지 조성(Goal 11)

〈효성티앤씨〉 베트남 임직원 급여나눔 아동 결연 프로그램

- ◆ (목적) 그룹 임직원 급여나눔 및 매칭 그랜트를 통해 베트남 소외지역 아동 및 지역 개발을 지원
- ◆ (내용) 효성 임직원은 베트남 소외 지역인 꼰똌성의 아동 150여 명과 1대1 결연을 맺고 매월 급여 중 일부를 아동에게 후원, 후원금은 결연 아동의 교육과 안정적 생계 지원에 사용됨
- ◆ 효성은 매칭그랜트 방식으로 임직원이 후원하기로 한 금액만큼 지원금을 마련하여 지역 내 학생과 지역주민을 위해 학교 환경 개선, 도서관 지원 사업 등 지역개발 프로젝트에 참여
- ◆ (사업성과) 베트남 꼰똌성 지역 내 아동 150명에 대한 교육 및 생계 지원 및 베트남 꼰똌성 지역 내 지역개발 사업 진행 - 도서관 지원 및 도서관 내 도서와 기자재 공급, 결연 아동 대상 교육 키트 제공, 교내 어린이 클럽 조성 및 운영(청소년 양성 평등, 성폭력 예방 등), 아동 권리 인식 교육 지원

〈현대로템〉 철길타고 찾아가는 소외이웃

- ◆ (목적) 당사의 주요 사업영역(철차, 전동차 등)이 달는 영역인 지하철역 인근 주요 이슈 및 사회적 문제를 해결하는 대표 사업
- ◆ (내용) 의왕시 저소득층 의료비 지원사업, 입양 대기 영유아 성장지원, 발달장애인 ICT 교육, 저소득 국가유공자 이동편의기구 후원, 학대피해아동 심리치료 후원 사업 및 창원시 저소득층/차상위 계층 후원 등
- ◆ (사업성과) 경기 수자원본부 연계 下 당사 사업장 소재 지역사회(의왕, 창원시)의 임직원 참여형 환경 정화활동을 통해 연간 쓰레기 200L 이상 수거, 발달장애인 ICT역량 교육지

원사업을 통한 장애인 제도 사각지대 보완, 年 15명의 국가유공자를 대상으로 전동스쿠터, 휠체어 기증을 통한 이동편의 보완 및 당사 생산 본부가 위치한 창원 지역의 사회적 안전망 강화

〈KCC〉 새뜰마을

- ◆ (목적) 민관이 협력하여 노후주택 개선을 통해 행복한 주거환경 조성
- ◆ (내용) 도시 내 주거환경이 열악한 지역에 대해 생활인프라, 집수리, 돌봄/일자리 등을 지원하는 사업으로 2018년부터 국토부, 주택도시보증공사, 코맥스, 신한벽지 등 민관이 협력하여 약 800세대의 주거 개선
 - ◇ 도시 취약 지역의 노후주택 개선, 주택 기능 개선 시공을 통한 에너지 효율화 및 지역 공동체성 및 역량 강화를 통해 집수리 기술 교육(마을 똑딱스) 지원
- ◆ (사업성과) 2022년 100세대에 에너지 시공 진행, 새뜰마을 사업지 전체 175,171kWh 절감, 연간 전기요금 2,300만 원 절감, 이산화탄소 배출 74.3t 감소 및 소나무 526그루 상생 효과
 - ◇ 건축자재 제조업이라는 업을 살린 사회공헌 사업으로 당사의 전문성을 강조하고 홍보

〈롯데정밀화학〉 도시농업 상자텃밭 캠페인

- ◆ (목적) 산업도시인 울산의 도심녹화 도모 및 지역시민들에게 환경의 중요성 인식 제고
- ◆ (내용) 2010년부터 지속해 온 당사 대표 사회공헌 프로그램으로 산업도시인 울산의 도심 녹화를 도모하고 지역시민들에게 환경의 중요성을 인식시키기 위해 직접 반려식물을 기를 수 있도록 상자텃밭 화분을 후원하는 친환경 사회공헌 활동
- ◆ (사업성과) 2010년부터 시작해 지난 13년간 총 5만 6천여본의 블루베리와 무화과 묘목, 허브 모종, 고무나무 등을 심은 상자텃밭을 울산 시민들에게 전달해 옴으로써 시민들이 작물을 재배하며 도심에서 자연의 소중함을 체험하는 울산 지역 대표 친환경 나눔 행사로 자리매김

〈동부건설〉 일회용품 Zero / 플로깅 동부

- ◆ (목적) 나부터 실천하는 환경보호를 통해 환경에 대한 의식개선 고취
- ◆ (내용) 일회용품 Zero: 팀/현장별 하루동안 일회용품을 사용하지 않기, 실천사례 공유/자발적 참여 유도
 - ◇ 플로깅 동부: 사외 외부활동(현장점검, 집체교육 등) 진행 시 주변 환경정화 실시, 지역 사회 환경보호 및 토양 정화, 생태계 보호 등
- ◆ (사업성과) 일회용품 사용이 환경에 미치는 영향력에 대한 임직원 의식 개선, 주변 환경정화 활동을 통해 지역사회 환경보호, 현장 임직원의 환경의식 개선(소음, 비산먼지, 토양오염, 생물다양성 등)



양질의 일자리와 경제성장(Goal 8)

〈폭스바겐코리아〉 SEA:ME 프로그램

- ◆ (목적) 자동차 특화 소프트웨어 전문가 양성
- ◆ (내용) SEA:ME(Software Engineering in Automotive and Mobility Ecosystems)는 자동차의 핵심 기술인 소프트웨어의 개발 역량을 강화하기 위한 폭스바겐그룹코리아의 글로벌 교육 프로그램으로 임베디드 시스템, 자율주행 시스템, 모빌리티 생태계 모듈로 구성된 석사 수준의 커리큘럼으로, 12개월 내 모빌리티 분야의 취업 준비가 가능하도록 지원
 - ◇ 본 프로그램은 개방형 교육자원으로 개발되어 동료간 학습방식(peer learning)을 채택하고 있으며, 과학·산업 분야 전문가들이 펠로우로 참여, 역량 있는 한국 학생들이 높은 수준의 자동차 관련 프로젝트를 수행함으로써 최고의 프로그래머로 성장할 수 있는 기회를 제공하는 동시에, 폭스바겐그룹과 그룹의 소프트웨어 자회사인 카리아드(CARIAD)를 포함한 다양한 전문가와 상호작용할 수 있는 기회 제공

- ◆ (사업성과) 1기생 학생 4명 수료(1명 학생 자동차 소프트웨어 관련 직종 취업 성공), 2기생 학생 10명 독일에서 프로그램 진행 중, 2026년까지 매년 10명의 학생 독일 프로그램 수료 및 관련 분야 취업 지원

〈강원랜드〉 넥스트 유니콘 프로젝트

- ◆ (목적) 혁신성장유망 청년창업기업 폐광지역 이전 및 성장 지원으로 지역경제 활성화
- ◆ (내용) 폐광지역과 청년기업의 상생으로 산업생태계 다각화와 일자리 창출을 통한 지역경제 활력제고 및 지역균형발전에 기여하기 위해 서바이벌 프로그램을 통해 공개 경쟁 선발 후 지원(기업 당 최대 10억 원)
 - ◇ 기업집중지원 '종합패키지' 원스톱 서비스 협력체계(협력기관 정책 연계 지원) 구축
- ◆ (사업성과) 기업의 지역이전으로 농공/산업단지 입주 및 공장가동으로 신규 인력 고용 및 지역경제 활성화 성과 창출, 청년기업-지역학교 산학협력 및 기술교육과 인재양성, 고용 연계
 - ◇ 다양한 산업 유치로 산업의 다각화 및 지역발전에 기여, 혁신산업 기반 마련 및 클러스터 구축으로 중장기 지속가능성 확보 가능

〈DB손해보험〉 교통환경 챌린지

- ◆ (목적) 공익 스타트업 지원형 사회공헌 사업
- ◆ (내용) 회사의 본업(어린이, 안전, 금융 등)을 기반으로 환경·사회 이슈를 해결하는 소셜벤처 육성 프로그램을 통해 참여기업의 성장에 직접적이고, 실효성 있는 혜택 제공
- ◆ (사업성과) 챌린지 참여기업들은 ① 사회문제 개선, ② 사회적 성과 관리체계 구축, ③ 사회적/비즈니스 네트워크 구축의 3가지 목표 달성을 위한 다양한 활동 수행
 - ◇ 사업비/엑셀러레이팅 지원 통해 매출액 증대(1~4기 기업, 지원 당해연도 기준 317%)

증가), 신규인원 고용(55명) 및 영업·투자·수상 등 기타 성과 창출(탄소배출량 저감, 자원재활용, 교통사고 발생률 감소 등)

〈CJ ENM〉 1촌1명품/1사1명품

- ◆ (목적) 중소기업 판로지원
- ◆ (내용) 국내 우수농가 및 중소기업 발굴, 수수료를 받지 않고 TV홈쇼핑, 인터넷몰, 모바일을 통해 판로 지원, 제품개발 및 입점, 품질검사, 방송 콘텐츠 기획·제작 및 CJ온스타일의 마케팅 노하우와 경험을 전수해 더 좋은 제품을 생산하고 판매할 수 있도록 지원
- ◆ (사업성과) 1촌1명품/1사1명품은 우수한 제품을 개발했지만 유통채널을 찾기 힘들었던 농촌기업 및 중소기업에게 판로 개척의 마중물 역할이자 방송매출을 통해 회사 성장기반을 마련하도록 지원
- ◇ 매일 1시간(TV홈쇼핑, T커머스 각 30분) 송출방송을 통해 직접 매출 외 광고효과까지 중소기업에 큰 호응

〈호텔신라〉 맛있는 제주 만들기

- ◆ (내용) 2023년 10주년을 맞이한 '맛있는 제주만들기'는 영세식당의 성공적인 사회 재기 및 국내 주요 관광지로서 제주의 음식문화 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하는 호텔신라의 대표 사회공헌 사업
- ◇ 제주도청, JIBS, 제주관광공사와 협업한 '맛있는 제주만들기'는 지역사회 기여를 넘어 새로운 가치를 창출하는 사회공헌 활동으로 인정

(3) 신규 사회공헌 프로그램

□ [사업대상] 2021~2022년 신규 론칭된 사회공헌 프로젝트 128개*(123개사)를 분석한 결과, '아동·청소년' 대상 프로그램이 29.1%로 가장 많았으며, 이어 '환경' 27.9%, '지역사회 발전' 21.5% 순으로 조사됨

* 응답기업(155개사)이 제출한 신규 프로그램 162개 중 사업 시작연도가 2021년~2022년에 한정해 재집계

〈신규 사회공헌 프로그램 사업 대상〉

구분	아동·청소년	환경	지역사회	노인	장애인	청년	다문화 가정	여성	퇴직자·중장년	기타
비율	29.1%	27.9%	21.5%	5.2%	4.7%	4.1%	1.2%	0.6%	0.0%	5.7%

* 주: 신규 프로그램 128개 기준, 중복응답 포함

◎ '아동·청소년' 대상 사회공헌 프로그램은 2021년 38.6%에서 9.5%p 줄어든 반면, '환경' 사업은 2021년(8.6%) 대비 3배 이상, '지역사회' 대상 사업도 2021년(10.7%) 대비 약 2배 증가

◎ 이는 코로나19 이후 환경에 대한 관심이 높아지면서 글로벌 ESG 강화 기조에 대응할 필요성이 커졌고, 사회적으로는 코로나19 종식 분위기 확산으로 지역주민 등 대규모 대면 프로그램을 운영할 수 있는 여건이 마련되었기 때문으로 분석

◎ '기타'(5.7%) 대상에는 소셜 벤처 및 스타트업, 가족 내 환자를 돌보는 간병인, 유기견 보호센터, 캄보디아 등 해외 의료낙후지역과 패션 등 문화계를 대상으로 한 프로그램이 있음



아동·청소년

〈한국투자증권〉 '한국투자 꿈 도서관'

◆ (목적) 낙후된 도서관 리모델링을 통한 아이들의 지식과 배움의 터 마련

- ◆ (내용) 낙후된 도서관 리모델링을 통한 저소득층 어린이의 꿈 응원, 아이들을 위한 도서 및 문구세트 선물 증정 및 CEO와 봉사단과 함께하는 개관식 및 봉사활동 진행
- ◇ '22년 7월, 꿈 도서관 1호(양평 신망원, 4천 5백만 원), 11월 2호(안성 신생보육원 4천만 원) 개관
- ◆ (기대성과) 낙후된 어린이 도서관 리모델링을 통한 저소득층 어린이 꿈 응원 및 기업 이미지 제고

〈한국수력원자력〉 자립준비청년 독립지원을 위한 「열여덟혼자서기」 사업

- ◆ (목적) 양육시설아동의 안정적인 자립준비 지원
- ◆ (내용) 보호종료 준비단계(~고등학생)에서부터 보호종료 후(23세까지) 자립과정까지 건강한 마음상태와 자립의지를 유지할 수 있도록 사각지대 없는 생애주기별 지원프로그램 운영, 실질적 자립에 기여
- ◆ (기대성과) 참여자의 전공·적성을 종합적으로 고려한 직업체험·교육을 통해 진로설정 및 취업 연계 지원

〈대우건설〉 임직원 가족참여 사회공헌 활동 시행(라이팅 칠드런)

- ◆ (목적) 인프라가 열악한 개도국 지역 아동/청소년을 위한 기부 활동
- ◆ (내용) 야간조명이 어두운 개도국 국가에 지원하는 활동으로, 당사 임직원과 임직원 가족이 함께 참여하여 조립식 조명 장치를 조립한 이후, 인프라가 열악한 개도국에 기부
- ◆ (기대성과) 임직원 가족의 애사심 및 소속감 고취, 개도국 지역 아동/청소년 학습권 조력

〈AIA생명〉 썩썩 캠페인

- ◆ (목적) 저소득층 어린이의 건강한 삶을 위한 건강 먹거리를 지원

- ◆ (내용) 건강한 활동을 통해 저소득층 어린이에게 건강한 먹거리를 지원, SNS를 통한 응원의 메시지 등 전달하는 등 저소득층 어린이의 건강한 삶을 위한 참여자의 관심과 선한 의도의 확산을 추구
- ◆ (기대성과) 취약계층도 당사의 운영 목적인 더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 지원

〈동원F&B〉 ‘실종아동 찾기’ 캠페인

- ◆ (목적) 실종아동에 대한 정보 제공 및 관심 제고
- ◆ (내용) 2021년부터 국내 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 당사 제품 리침 묶음 포장지에 실종아동을 찾는 공고를 인쇄하여 표시(광고에는 아동권리보장원에서 제공한 실종아동 사진과 이름, 성별, 실종 일자/장소, 신체특징 등 상세정보 수록)
 - ◇ 매 분기 내용 교체해 더 많은 실종아동 정보 제공, 리침 공식 인스타그램에도 매달 실종아동 정보 게재
- ◆ (기대성과) 실종아동 관심 제고

〈현대엔지니어링〉 창의교육

- ◆ (목적) 중학생 대상 건설업과 미래건설기술에 대해 소개하는 진로탐색 시간 제공
- ◆ (내용) 현대엔지니어링 임직원 강사단과 대학생 봉사단이 학교로 찾아가는 교육분야 사회공헌 활동으로, '21~'22년에는 임직원 강사단이 회사를 소개하고 경력보유여성이 이론과 페이퍼 크래프트를 통한 나만의 스마트시티 만들기 교육
 - ◇ '23년에는 전 교육과정을 임직원 강사단이 출강, 마인크래프트 교육용 에디션 툴을 활용해 스마트 시티 구현
- ◆ (기대성과) 건설업에 대한 이미지 제고, 스마트 건설기술 등을 통한 미래기술 체험

〈KCC〉 꿈꾸는 숲으로

- ◆ (목적) 파주 헤이리마을 내 청소년 및 청년 창업 문화예술공간 조성
- ◆ (내용) 파주시, 파주시청소년재단, 사회복지공동모금회와 함께 파주 헤이리마을 내 유휴공간을 리모델링하여 청소년과 청년들이 창업 또는 문화예술을 향유할 수 있는 공간을 조성
- ◇ 2023년 6월 '꿈숲' 개관을 시작으로 페인팅수업 등 다양한 프로그램 운영, 9월에는 헤이리마을 판페스티벌과 더불어 청소년 축제 개최
- ◆ (기대성과) 파주 지역 내 청소년/청년 활동 활성화 및 KCC 이미지 제고



환경

〈GS칼텍스〉 지구톡톡(2023년)

- ◆ (목적) 시민들의 일상 속 환경친화적 행동 유도 및 지속 실천
- ◆ (내용) GS칼텍스는 시민들이 일상 속에서 환경친화적 행동을 쉽고 즐겁게 실천할 수 있도록 행동 도구를 제공하는 '지구톡톡' 캠페인을 전개
- ◇ 첫번째 캠페인으로 2023년 '개방형 실리콘 빨대'를 시민 1만 명에게 제공, 인증 이벤트를 통해 환경친화적 행동 유도, 시민들의 편리한 활용을 위해 실리콘 재질의 전용 휴대용 케이스를 제작해 빨대와 패키지 배포
- ◇ 개방형 실리콘 빨대는 환경호르몬이 나오지 않으며, 1회 사용할 때마다 약 3g의 탄소저감 효과가 있음
- ◆ (기대성과) 시민들의 일상 속 친환경 지속 실천 유도 및 행동도구 활용 통한 탄소저감 효과

〈한화토탈에너지스〉 한화토탈에너지스와 함께 하는 토닥토닥 지구, 환경캠페인

- ◆ (목적) 서산 지역 학생 및 주민의 환경보호 인식 증진 및 기후 위기 대응 방법 홍보

- ◆ (내용) 서산 지역 중·고교를 대상으로 환경동아리를 운영, 학생들이 직접 환경 관련 콘텐츠를 기획하여 기후 위기 실태를 홍보하고 이를 통해 환경보호 인식 제고
- ◆ (기대성과) 지역사회에서 당사의 환경친화적 이미지 제고 및 우호적 여론 조성

〈CJ제일제당〉 반려 해변 환경정화 캠페인

- ◆ (목적) CJ제일제당 사업장 인근에 위치한 해변을 입양하여 주기적으로 환경 정화
- ◆ (내용) 해양수산부와 함께 지역사회 해변을 입양(반려해변)하여 꾸준히 돌보고 있으며, 22년 인천 영종도 마시안해변을 입양하여 당사 인천 사업장 임직원들이 주기적으로 환경정화를 실행, 23년에는 부산 사업장 인근의 다대포 해변을 입양하여 반려해변 활동 확대
- ◆ (기대성과) 해양 환경 보존, 지역사회 발전

〈신한라이프〉 신한라이프 빛나는숲 캠페인

- ◆ (목적) 장기간 방치돼 실효 위기에 처한 부지에 나무를 심고 숲을 되살려 시민 모두에게 열린 휴식공간을 제공하고 사회 전반의 탄소중립 실천에 기여
- ◆ (내용) 2021년 안양천 도시숲 조성을 시작으로 2022년에는 강원도 산불피해지역에 나무 5천 그루 식재
- ◆ (기대성과) 생물다양성 보전 및 탄소중립 달성, 지역사회 기반의 친환경 가치 확산 등

〈포스코이앤씨〉 블루카본 해양환경보전활동

- ◆ (목적) 인천을 포함, 넓은 갯벌을 보유하고 있는 서해안 지역에 블루카본(염생식물 군락지)을 확대하여 기후위기에 대응하며 탄소흡수와 더불어 미래세대를 위한 환경교육에 기여
- ◆ (내용) 인천·부안·삼척·제주 4개 지역 현장, 해양경찰서, 지역사회 자원봉사자와 함께하는 해양환경정화활동 년 8회 실시, 어민교육, 해안가 쓰레기 줍기, 건설장비 활용 부두가 폐자재 및 폐어망 수거 등

- ◇ 블루카본 확대를 위한 염생식물 군락지 조성: 인천 폐염전 활용 군락지 조성(1만 평), 부안 람사르 습지 줄포만 자연갯벌 군락지 조성(5천 평)
- ◇ 블루카본 홍보, 환경교육을 위한 새만금 세계잼버리대회 블루카본 체험·홍보 부스 운영(2,500여명 체험)
- ◇ 해양환경 국민인식개선 및 참여 독려를 위한 해변 플로깅 사진 공모 및 포스터 공모전 실시(548점 접수), 지난 3년간 지속 대회 운영을 통해 작품을 선정하고 차년도에 각종 해양오염예방 캠페인 활동에 활용
- ◆ (기대성과) 클린오션활동을 통한 블랙카본 수거, 염생식물 군락지 조성을 위한 블루카본 확산, 해양환경보전을 위한 국민 인식개선 및 미래세대를 위한 환경교육에 기여, 해양경 찰청, 부안군, 한국전력 인천지부, 항만공사 등 다양한 이해관계자 참여 및 협업을 통한 콜렉티브 임팩트 실현

〈BGF리테일〉 반려해변 정화활동, 〈The Green SEA U〉

- ◆ (목적) 해양 환경 정화활동 및 구성원 환경교육 전개
- ◆ (내용) 해양수산부 및 해양환경공단이 운영하고 있는 반려해변 입양 프로그램을 통해 임 직원/가맹점주 대상의 반려해변 정화 활동 시행 중, 1개 해변을 지정해 연간 주기적으로 책임감 있는 해양 정화 활동을 진행함으로써 해양 생태계 보전 활동 전개 및 참여 임직원/가맹점주 대상으로 환경교육을 제공함으로써 일상 속 친환경 실천 활동을 독려
- ◆ (기대성과) 해변 정화 활동 통한 해양생태계 보전, 환경교육 통한 내부 구성원의 친환경 실천 내재화

〈포스코모빌리티솔루션〉 다시 Green 미래, 그린모션재능봉사단

- ◆ (목적) 지역사회 내 낙후된 농가·기관에 환경개선 및 벽화를 지원하여 지역사회에 긍정적인 분위기 확산
- ◆ (내용) 그린모션재능봉사단은 천안 지역에서 낙후된 지역사회에 공공 미술 활동으로 벽화 봉사를 진행하는 임직원 재능봉사단으로 농협경제지주와 함께 지역의 낙후된 농가에 방취림과 벽화 지원

- ◇ 또한 임직원 300명이 함께 비대면 타일 벽화를 지원하여 목장 환경 개선 활동에 동참, 낙후된 농가 및 사업장 인근의 벽화지원이 필요한 시설(보육원, 파출소) 등도 지원해 8 곳의 농가·시설 환경 개선

- ◇ (기대성과) 낙후된 지역사회 환경 개선



지역사회 발전

<DB손해보험> 그린위드유(2023년)

- ◇ (목적) 환경 분야 스타트업 발굴 및 육성
- ◇ (내용) 기후위기 대응, 탄소중립 추진, 온실가스 감축 등 인류가 당면한 환경문제를 해결하고 녹색미래를 위한 사회 전반적인 협력을 강화하기 위해 ESG 관점의 소셜벤처 지원 프로그램으로 올해 6개 기업을 최종 선발
- ◇ (기대성과) 소셜벤처의 육성을 통해 환경문제 해결 지원

<대상> 농업분야 온실가스감축 설비지원

- ◇ (목적) 농가와 함께 온실가스 감축 및 지속가능한 농촌을 위한 지역사회 지원
- ◇ (내용) 임직원의 탄소제로 활동(제로캠페인)만큼 회사에서 기금을 출연, 농업분야 온실가스 감축설비 설치 지원, 이를 통해 획득한 탄소배출권 수익금은 다시 지속가능한 농촌을 위해 농업지역에 재기부
- ◇ (기대성과) 농가의 에너지 사용량 절감을 목표로 온실가스 감축설비 설치를 통해 화석연료에서 친환경에너지로 전환하여 온실가스 배출량을 연간 700tCO₂eq 감축하였으며, 22년 지원 농가를 더욱 확대하여 연간 900tCO₂eq를 추가 감축할 것으로 기대. 또한 농업경영 경비 절감 및 2차 기부 사업을 통해 농촌 정주여건 개선에도 기여할 것으로 기대

〈신한카드〉 지역 상생 콘텐츠 ‘을지로 클라쓰’

- ◆ (목적) 지역사회 발전과 상생의 선순환 구조 마련
- ◆ (내용) 을지로 로컬씬의 문화예술 공간 및 크리에이터 소개를 통해 을지로 지역사회 발전과 상생의 선순환 구조를 만들어 가는 유튜브 콘텐츠 ‘을지로 클라쓰’를 만들어 고객과 소통
 - ◇ 2022년 12월 첫 영상을 시작으로 신한카드 유튜브 채널(구독자 약 73만 명)에 소개되며 매월 업데이트

〈카카오〉 카카오 소신상인 프로젝트(우리동네 단골시장)

- ◆ (내용) 카카오는 작은 규모의 상인이라는 의미의 ‘소상공인’ 대신, 이미 소신껏 행동하며 비즈니스를 운영하는 전국 상인들이 각자의 소신을 더욱 힘차게 펼쳐나갈 수 있도록 응원하는 ‘소신상인 프로젝트’를 진행
 - ◇ 카카오의 기업재단인 카카오임팩트는 소신상인 중에서도 전통시장에 주목, ‘카카오 우리동네 단골시장’ 프로그램 진행, ‘카카오 우리동네 단골시장’은 소신상인 프로젝트의 일환으로 디지털 전환에 어려움을 겪고 있는 전통시장 상인들이 카카오톡 채널을 이용해 단골 손님을 만들고 소통할 수 있도록 지원하는 프로그램
 - ◇ 2022년 6월 신영시장을 선정하여 프로그램 파일럿 종료, 이후 공모를 통해 전국 총 10개 전통시장을 선정

〈오뚜기〉 한국농업 상생 발전 프로젝트

- ◆ (목적) 지역 농가와의 동반성장 가치 창출
- ◆ (내용) 현지 농가로부터 공급받은 원료를 제품화하거나, 지역 고유의 특색을 살린 브랜드 런칭, 동네 인기 맛집과 협업한 제품 출시 등 지역 농가와의 동반성장 가치 창출
 - ◇ 또한 국내 농가의 생산성 제고 및 경쟁력 강화를 위해 ‘한국농업 상생발전 프로젝트’를 진행, 핵심과제로 계약재배, 국내 농산물 소비 증대, 국산 종자 사용, 오뚜기 농업 모델 구축 등을 선정하고 오뚜기 및 관계사 임직원들로 태스크포스(TF)를 구성해 활동

- ◇ 특히 계약재배로 지역 농가에서 수매한 농산물은 오뚜기의 레토르트 식품, 즉석밥, 라면, 즉석국 제품에 사용
- ◇ 향후에도 농업상생을 통해 계약재배 품목 수를 점진적으로 늘려 수입 종자를 대체할 수 있는 국산 종자를 확보하는 등 농민과의 동반성장 방안을 모색하고 실천함으로써 식품회사의 사회적 책임 이행



노인

〈유한양행〉 나라사랑 안티푸라민 나눔사업(2022년 리뉴얼)

- ◇ (목적) 고령의 국가유공자 대상 건강한 노후 지원
- ◇ (내용) 독립유공자이신 창업자 유일한 박사님의 나라사랑 정신을 실천하고자 매년 8월 광복절을 맞아 서울시 보훈(지)청과 협력해 서울시 저소득 국가유공자 어르신을 대상으로 안티푸라민 나눔사업 추진(2017년~)
 - ◇ 임직원 봉사활동을 통해 안티푸라민 에어파스, 로션, 연고, 파스류 등의 제품을 나눔상자에 담아 서울지역 보훈(지)청을 통해 국가유공자분들께 전달
- ◇ (기대성과) 안티푸라민 나눔 및 약사 방문 복약지도를 통한 건강 증진, 2022년 수혜자 총 1,220명
 - ◇ 국가보훈 대상자의 복지증진에 기여한 공로를 인정받아 국가보훈처장 감사패 수여 (2022년)
 - ◇ 대한약사회와 MOU 체결, 방문 복약봉사를 통해 복약상담 및 건강상담을 제공하여 어르신 건강증진에 기여
 - ◇ 국가유공자 어르신들이 평소 애용하는 파스류를 제공해 근육통 및 관절계 질환으로 인한 불편감 해소 지원
 - ◇ 임직원 봉사활동을 통해 국가를 위해 희생한 국가유공자에 대한 존경 및 나라사랑 정신 확산

〈포스코〉 그린보일러: 지역사회 취약계층 따뜻한 겨울나기

- ◆ (목적) 친환경 콘덴싱 보일러 지원을 통한 지역사회 취약계층 어르신들의 따뜻한 겨울나기 지원
- ◆ (내용) 포스코 사업장이 위치한 포항/광양의 취약계층(저소득, 장애인, 독거노인) 어르신들을 대상으로 포스코 고객사인 경동나비엔과 협업하여 친환경 콘덴싱 보일러를 지원
 - ◇ 경제적 어려움으로 고장난 보일러를 교체/수리하지 못하거나, 에너지 효율이 낮아 높은 난방비를 걱정하여 따뜻한 겨울을 나지 못하는 어르신들을 위해 포스코가 보일러 1대를 기부 시 경동나비엔도 1대 기부
- ◆ (기대성과) MOU를 맺은 3년간 포항/광양에 매년 각 50대씩 보일러 기증(개별 가정, 경로당 등)
 - ◇ 특히 2022년 포항은 태풍 힌남노로 침수피해를 입은 취약계층 가정이 많았는데, 가구·가전이 침수되어 막막하던 차에 본 사업의 수혜자로 선정되어 보일러를 지원받아 감사의 마음을 전한 어르신들이 많았음

〈SK텔레콤〉 AI 콜

- ◆ (목적) 사회 취약계층(독거 어르신) 사회적 안전망 제공
- ◆ (내용) AI Call은 SKT의 인공지능 서비스인 '누구(NUGU)'가 전화를 걸어 대상자의 안부를 확인하고 불편사항을 청취하거나 돌봄기관이 제공/확인하고자 하는 사항을 안내하는 서비스
 - ◇ 대상자가 전화를 받으면 대상자 본인이 맞는지 먼저 확인한 후에 “어제 식사는 잘 하셨나요?”, “오늘 몸 상태는 괜찮으세요?” 등의 안부 및 건강 상태를 질문, 통화 종료 후에는 통화 결과, 안부 상태, 기타 불편사항 등 모니터링 결과를 지자체에 공유해 별도 복지 서비스 연계가 필요한 경우 기관 및 지자체가 효과적으로 조치할 수 있도록 돕고 있음
- ◆ (기대성과) 독거 어르신 고독사 방지 및 안전 확인, 지자체 및 복지기관 돌봄 업무 경감 ('23년 10월 기준 총 9만 명에게 서비스 제공 중)

〈CJ ENM〉 우리동네 이야기채널, 온화(On:話)

- ◆ (목적) 온라인 플랫폼을 활용한 세대 통합의 장 마련
- ◆ (내용) CJ ENM 커머스부문과 방배노인종합복지관, 대학생 봉사자가 SNS를 통해 어르신들의 일상과 문화를 전달하는 청년주도형 사회공헌활동으로 CJ ENM 임직원의 콘텐츠 전문성, 대학생 서포터즈의 아이디어가 더해진 영상, 웹툰 콘텐츠를 SNS 채널에 업로드하여 세대간의 이해와 소통의 기회를 제공하고 더불어 노년층에 대한 부정적인 인식과 편견을 바로잡는 데 기여
- ◆ (기대성과) 지역공동체 사회공헌 프로그램 시스템 구축

〈유한킴벌리〉 시니어 임팩트 펠로우십(2023년)

- ◆ (목적) 초고령 사회 문제를 혁신적인 대응방안을 통해 해결하고자 하는 사회혁신가 지원
- ◆ (내용) 소외된 시니어 분야 사회문제 해결을 위한 혁신적인 아이디어를 실행하고, 이로운 사회를 만들어 가는 사회혁신가에 대해 1년간 생활안정 기금 및 전문가 멘토링 지원
- ◆ (기대성과) 시니어 산업군의 새로운 비즈니스 및 일자리 모델 창출



장애인

〈하나증권〉 지방 영업점 연계 봉사활동, 월간 CONNECT

- ◆ (목적) 도움이 필요한 각계각층과 '연결'되어 기업의 사회적 역할 충실히 수행
- ◆ (내용) 전국 곳곳에 있는 영업점과 연계하여 매달 해당 지역이 필요로 하는 봉사활동을 임직원들과 함께 참여하는 방식, 3월 대전 무료급식, 4월 전주 플로깅, 5월 서울 시각장애 아동 봄소풍, 6월 부산 다문화센터 공부방 조성, 9월 대구 중증장애인 가을소풍, 10월 청주 무료급식 등
- ◆ (기대성과) 수도권에 국한되어 있던 봉사활동의 전국화를 통해 기업의 선한 영향력 확산

〈CJ프레시웨이〉 굿월스토어 ‘굿사이클링’ 캠페인

- ◆ (목적) 자원순환을 통한 장애인 일자리 창출 및 환경 보호 활동 추진
- ◆ (내용) 한 달간 임직원의 물품을 기증하여 장애인 일자리 창출과 환경 보호에 기여
 - ◇ 기증된 물품은 상품화되어 판매되며, 수익금 전액은 장애인 직원의 급여로 지원
 - ◇ 2022년의 경우, 2021년보다 약 50% 더 많은 750점의 물품(약 212만 원 상당) 기증
- ◆ (기대성과) 지속적인 환경 보호 및 취약계층 일자리 창출

〈메트라이프생명보험〉 장애인 청년 맞춤형 피트니스 & 서핑 ‘100일간의 SurfRise’(2023년)

- ◆ (목적) 청년 장애인들의 맞춤 운동을 통한 건강증진과 삶에 대한 긍정적 태도 형성
- ◆ (내용) 부산지역 청년 장애인 20명(*저소득층 우선선정)을 대상으로 맞춤 운동을 통해 서핑에 필요한 근력 및 신체밸런스 능력 향상(주 2회, 100일간 진행. 피트니스 전문 강사 진행)
 - ◇ 국내 최초 장애인 서핑 day 진행(부산 송정해수욕장. 지역 재활치료 전공 대학생 자원 봉사 참여)
 - ◇ 다양한 신체활동으로 대상자 간 사회적 상호작용 기회를 제공함으로써 심리적 어려움을 자연스럽게 극복
- ◆ (기대성과) 그룹형 운동을 통해 장애인 청년간 유대감을 형성, 자아 효능감을 향상(38.5%)함으로써 긍정적 삶의 태도를 갖고 사회 진출에 대한 자신감 향상
 - ◇ 장애인도 사회의 구성원으로서 활약할 수 있음을 보여주는 사회적 인식개선
 - ◇ 사회혁신기업 육성 프로그램(메트라이프 인클루전 플러스) 참여 기업과 협업한 사회공헌 프로그램으로 사회혁신조직의 비즈니스 성장과 사회적 가치의 확장 및 지속 가능성 확보

〈롯데칠성음료〉 대한장애인체육회 공식 후원 협약(2023년)

- ◆ (목적) 비인기분야 장애인 체육지원을 통한 다양성 가치 실현
- ◆ (내용) 장애인 체육진흥을 위한 장애인 체육사업 후원, 국제대회 시 음료 후원
 - ◇ 장애인식 개선 프로그램 후원 및 임직원·이해관계자 참여
- ◆ (기대성과) 사회공헌활동의 전문성 강화 및 장애인 인권 증진 및 인식개선

〈포스코홀딩스〉 시각장애인을 위한 포스아트 전시(대체)

- ◆ (내용) 포스코와 포스코스틸리온은 회사의 고유 기술인 고해상도 프린팅 기술인 ‘포스아트’를 활용하여 대한민국 최초로 시각장애인을 위한 배리어 프리 미술전시를 진행
 - ◇ 포스 아트를 통해 고미술품을 여러 층(Layer)으로 인쇄하여 시각장애인분들이 직접 만지면서 예술 작품을 느낄 수 있도록 지원(2023년 5월, 포스코센터에 전시회를 개최해 22개 지역 시각장애인을 초청)



청년

〈한화생명보험〉 글로벌 멘토십 프로그램

- ◆ (목적) 글로벌 멘토와 진로설계 멘토링을 통한 미래 리더 양성
- ◆ (내용) 글로벌 인재(리더)로 성장하고자 하는 대학생들을 대상으로 국내외 CEO, 글로벌 리더급 전문가들과 다양한 형태의 몰입형 멘토링 기회 제공, 해외 이색적인 장소에서 3박 4일간 캠프 형식으로 진행
 - ◇ 진로·직업설계 외 미래 다양한 유망분야에 대해서도 함께 논의하고 탐구하는 프로그램 구성, 멘토-멘티, 멘티-멘티 간 협력 네트워크를 구축해 프로그램 종료 후에도 역량·진로 개발 지원을 위해 사후관리

- ◆ (기대성과) 매년 20~30명의 대학생 인재들을 선발, 진로 컨설팅 및 멘토링을 제공, 멘토·멘티 간 네트워킹 풀 구축, 글로벌 역량을 갖춘 리더, 특히 금융업의 미래혁신을 이끌 인재 양성을 통해 글로벌 금융변화에 대한 대응 역량 강화 등 국가적 경쟁력 제고에도 기여

〈현대모비스〉 ESG 아이디어톤 대회

- ◆ (목적) 일자리 창출과 우수 인재 육성
- ◆ (내용) ‘자동차 폐부품의 자원 순환과 사회 기여 방안’을 주제로 청년 대상 공모전인 ‘2022년 제1회 현대모비스 ESG 아이디어톤’을 개최, 환경과 사회에 대한 문제해결방안을 논의하고, 임직원-대학생, 취업준비생 멘토링 및 실현 가능성과 사회적 가치를 고려한 아이디어 구체화
- ◆ (기대성과) 참여 대학생 및 취업준비생 환경/사회 창의적 아이디어 도출, 발굴 사업모델 구체화 과정 토론 및 실습, 역량 발휘 기회 제공

〈현대건설〉 H-스타팅블록(2023년)

- ◆ (목적) 신규 창업 및 초기 스타트업(3년 內) 육성
- ◆ (내용) 건설 및 ESG 분야 예비 창업자·초기 스타트업 육성을 위한 사회공헌 사업으로 건설 혁신 기술 및 ESG 솔루션 기반 아이디어 발굴, 신규 스타트업 엑셀러레이팅을 통한 사업화 지원으로 사회문제 해결 및 비즈니스 연계한 선순환 체계를 확립
- ◆ (기대성과) 멘토링/컨설팅(4개사) 선정 및 엑셀러레이팅(매칭)을 통한 건설 및 ESG 스타트업 육성진행

〈한국씨티은행〉 드림투게더 자립준비청년 지원프로그램

- ◆ (목적) 아동복지시설 청소년 및 자립준비청년의 건강한 자립 지원
- ◆ (내용) ‘드림투게더(Dream Together)’ 프로그램은 2022년부터 신나는조합과 함께 진행하고 있는 자립준비청년 지원 프로그램으로 각 연령대별 맞춤형 지원 프로그램을 구성, 다양

한 경험과 역량 강화를 할 수 있는 기회를 제공하는 통합지원체계로 운영

◇ 2022년에는 자립준비기 아동복지시설 청소년 대상으로 진학탐구, 기업현장탐방, 직업탐색토크콘서트 등 '드림 챌린지 스쿨'을 운영하였고, 자립준비청년 대상 '드림어치 브먼트 프로젝트'에서는 직업훈련 역량교육, 직업체험, 재무역량강화, 자조모임, 창업 아이디어 공모전과 같은 다양한 프로그램 운영

◇ (기대성과) 아동복지시설 청소년 및 자립준비청년들의 실질적인 자립 지원

〈현대로템〉 위국헌신 전우사랑 기금

◇ (목적) 군 간부 및 장병 처우 개선

◇ (내용) 당사 방위사업 부문과 연계할 수 있는 '보훈'이라는 사명을 이해하는 사회공헌 프로젝트로, 대표적으로 '위국헌신 전우사랑' 기금 운용

◇ (기대성과) 당사가 제작한 장비(전차, 장갑차 등)를 직접 사용하는 대표적인 이해관계자임과 동시에 방위를 수호하는 국군의 복지 처우를 개선함으로써 사회/사업적 기여 가능

3. 임직원 봉사활동 현황

□ 2022년 분석기업들의 임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 4.2시간으로 2021년 분석기업들의 1인당 연간 평균 봉사활동 4.0시간에 비해 소폭 증가

◎ 임직원 봉사활동 참여율은 '25% 미만'이라고 응답한 기업이 47.8%로 가장 많았는데, 그 이유로는 코로나19 사회적 거리두기 방역지침 준수를 꾀한 기업들이 가장 많았고, 비대면의 일상화와 감염 우려로 인해 임직원들의 참여가 저조했던 것으로 분석됨

◎ '50% 이상~75% 미만'('21년 20.0%→'22년 21.0%)과 '25% 이상~50% 미만'('21년 12.6%→'22년 19.1%)라는 응답도 전년 대비 각각 증가했는데, 기업들은 코로나19 사회적 거리두기의 단계적 축소로 인해 임직원 봉사활동이 증가하거나, 비대면 봉사활동 참여 확산으로 인한 접근성 제고 등이 주된 원인이었다고 밝힘

〈 임직원 봉사활동 참여율 〉

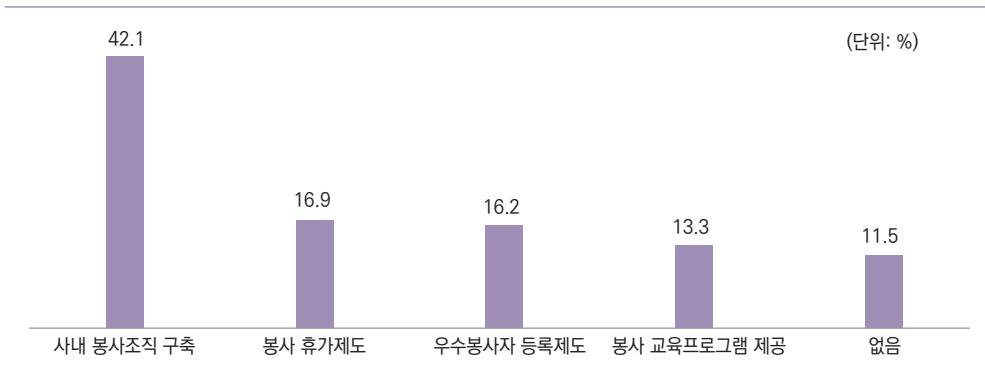
구분	25% 미만	25% 이상 ~50% 미만	50% 이상 ~75% 미만	75% 이상 ~100%
비율	47.8%	21.0%	19.1%	12.1%

* 주: 임직원 봉사활동 참여율 157개사, 1인당 연평균 봉사활동 시간 165개사 기준

□ 기업들은 사회공헌활동이 조직문화로 정착할 수 있도록 다양한 임직원 봉사활동 촉진제도를 운영하고 있었으며, 그 중 '사내 봉사조직 구축'이 42.1%로 가장 많았음

◎ 이어 근무시간 내 봉사활동을 인정하는 '봉사 휴가제도' 16.9%, '우수봉사자 등록제도' 16.2%, '봉사 교육프로그램 제공' 13.3% 순으로 응답

〈 임직원 봉사활동 지원 제도 〉



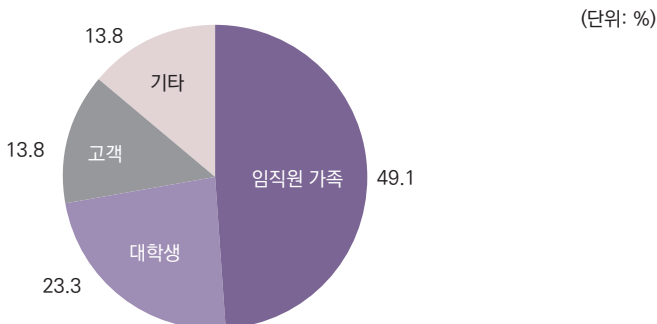
* 주: 해당항목 분석기업 기준(162개사), 246개 프로그램 대상(중복응답 포함)

□ 기업들은 임직원 아닌 사람을 대상으로 한 봉사활동도 운영하고 있었는데, '임직원 가족'(49.1%)을 대상으로 한 프로그램이 가장 큰 비중을 차지

◎ 이어 '대학생' 프로그램이 23.3%, '고객' 대상 프로그램이 13.8%였으며, 지역주민과 협력사 임직원 등 '기타' 대상 프로그램도 13.8%로 나타남

◎ 사회적 거리두기 규제 완화로 지역축제를 통해 지역주민들과 함께 하는 봉사활동 등 대면으로 진행되는 대규모 봉사활동의 증가세가 뚜렷해지면서 2021년 임직원 가족 중심으로 진행된 비대면 소규모 봉사활동과 대비를 이룸

〈 임직원 외 봉사활동 프로그램 대상 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준(79개사), 116개 프로그램 대상(중복응답 포함)

〈 주요 기업 봉사촉진제도 〉

구분	기업 및 주요 내용
사내 봉사조직 운영 및 봉사 활동자 등록제도	<ul style="list-style-type: none"> - (LG전자) Life's Good 봉사단: 임직원이 원하는 봉사활동을 직접 기획하고 봉사기관도 직접 선정해 봉사단으로 신청하면 활동 예산 및 봉사활동 컨설팅 등 지원 - (미래에셋증권) 미래에셋증권 희망체인 봉사단: 환경 개선과 소외계층을 위한 다양한 프로그램들을 기획, 임직원 가족과 함께 참여. 신입사원 입문연수과정에 사회공헌활동을 필수교육으로 구성하여 기업문화확산에 주력 - (효성그룹) 효성나눔 봉사단: 장애·비장애 통합 어린이집 대상으로 활동하는 임직원 봉사단 운영, 평일 근무시간 내 활동 시 유급 봉사활동을 인정 - (대우건설) 전사 릴레이 봉사활동: 당사의 모든 본부별로 번갈아 가면서 소외계층을 돕고, 사회적 의무를 다하는 봉사활동 실시 - (포스코이앤씨) 재능봉사단 운영: 희망 직원에 신청을 받아, 건설 현장의 특성을 반영해 현장 단위 재능봉사단 운영. 취미와 자기계발이 가능한 다양한 활동 지원(아나운서, 밴드, 합창, 배드민턴, 요리, 탁구 등 다수) - (현대로템) 3사랑회/로템 봉사회: 3사랑회는 '이웃사랑, 가족사랑, 환경사랑 3대 실천운동을 위한 순수직원 기부단체'로 현재 718명의 임직원들이 회원으로 활동, 현대로템 봉사회는 27개 봉사회(600여 명)로 구성되어 있으며, 다양한 시설에서 봉사활동을 진행하며 지역사회와 함께 성장해나가고 있음 - (SK에코엔지니어링) 에피봉사단: SK에코플랜트에서 주관, 당사 구성원 참여 중, '환경 캠페인(ZeroDay, 서울숲 가드닝, 청계천 플로깅 등)' 및 '지역사회(한끼나눔 배달, 시각장애인 생활용구 제작 등)' 관련 프로그램 운영 - (GS파워) '필신동 프렌즈': 사내 봉사 동호회, <필신동 프렌즈>를 통하여 봉사 활동을 시행. 우수 봉사자에 대한 시상상을 통하여 봉사 참여 의지를 촉진 - (동원F&B) 3개 봉사조직 운영: 더불어봉사단, 나누미봉사단, 동심회 등 봉사조직을 통해 복지시설 방문 및 독거노인 대상 무료급식 운영 등의 활동을 진행, 봉사활동 관련 활동비도 지원

	<ul style="list-style-type: none"> - (KCC클라스) 흙씨씨 챌린저 봉사단: 사회 문제해결을 위해 임직원이 주도적으로 기획, 실행하는 환경, 교육, 전문 기술 분야 임직원 재능 나눔 봉사활동 - (ABL생명보험) 나눔의 날 운영: 매월 셋째주 목요일을 '나눔의 날'로 지정, 임직원의 자발적 신청을 통해 'ABL생명사랑의 봉사단'을 결성, 어린이 보육시설 지원, 사회복지시설 일손돕기, 환경정화 등 봉사활동 전개. 2022년 9월부터 대면 봉사 재개
우수 봉사자 표창제도	<ul style="list-style-type: none"> - (CJ올리브네트웍스) CJ 나눔봉사 운영: 봉사활동 시간을 근무시간으로 인정하여, 근무시간 내 자율적인 봉사 기회를 부여하며, 봉사시간과 횟수가 가장 많은 임직원을 대상으로 봉사왕 시상제도 운영 - (종근당) 봉사 마일리지 제도운영: 봉사시간에 따른 마일리지를 부여, 연말 마일리지 최다 획득한 우수 참여자 시상. 대표 명의의 표창장 수여 및 포상 - (메트라이프생명보험) 우수 자원봉사자 선정: 자원봉사 시간 및 활동 참여 횟수를 기준으로 우수 자원봉사자 선정해 캄보디아 등 해외 자원봉사 참여 기회 제공(한국해비타트 협업 개발도상국 내 주거소외계층 1가구를 선정하여 자원봉사자들이 집 짓기 건축봉사 참여, 임직원 봉사활동 참여율 증가 및 UN SDGs의 목표인 지속가능한 도시 및 거주지 조성에도 기여) - (이마트) CSR 포인트 제도: 봉사활동 참여 실적에 따른 CSR 포인트 제공 및 평가 연동. 포인트 적립 상위자 대상 시상제도 운영
봉사 휴가제도	<ul style="list-style-type: none"> - (기아) 창립기념일 연계 전사 봉사주간 운영: 당사 창립기념일(5/25)과 연계하여 매년 환경, 지역사회 등. 사회적 테마 연계한 전사 봉사활동 운영 - (한화에어로스페이스) 서울 세계 불꽃 축제: 2022 서울 세계 불꽃 축제 등과 같이 주말 참여가 필요한 봉사활동에 대해서는 대체휴가 제공으로 참여 독려 - (포스코모빌리티솔루션) VVDAY(Volunteer's Vacation DAY): 사내 주말 봉사활동 12시간 적립하여 반일 휴가 전환
봉사 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - (삼성화재해상보험) 사내봉사·소통리더 컨퍼런스 운영: 부서 봉사활동 지원 및 조직 문화 활성화를 위한 부서별 서포터 선발, 역할 및 방향성 제시하는 컨퍼런스 운영 - (한국수력원자력) 신입사원 '사회공헌 교육과정' 개설: 사회공헌 과목(1h)을 의무 배정하여 봉사 마인드 함양
기타 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> - (현대모비스) 임직원 자기주도 자원봉사활동: 활동대상과 내용, 기부처, 후원규모를 임직원 스스로 기획·운영하는 자기주도 봉사활동 제도 운영, 다양한 사회적 문제와 관련하여 자원봉사 활동 기획: ① 취약계층 신체건강/정신건강 개선 활동, ② 주거환경 개선 활동, ③ 지역아동센터 교육활동, ④ 생태보전 활동, ⑤ 유기견 지원활동, ⑥ 이주민 한국어 교육·문화 지원 활동 - (신세계디에프) CSR 마일리지 제도: 임직원의 사회적 책임경영 실천에 대한 마일리지를 지급함으로써 동기부여 및 우수 실천자에 대한 혜택을 부여하기 위한 제도 (마일리지 적립 구간별 신세계 상품권 or SSG머니로 교환, 재기부 가능) - (포스코인터내셔널) 체인지 마이 타운(Change My Town): 직원들이 직접 봉사활동을 기획/참여하는 프로그램에 활동비를 지원하며 다양한 봉사 참여 기회 제공 - (현대백화점) 현대백화점 그룹 워드림 포상: 지역사회 부문 상생가치 창출 임직원 대상으로, 그룹 차원의 포상 활동 진행

* 응답기업 작성내용에 기초

4. 기업 사회공헌 인식

- 기업들의 사회공헌활동 추진성과에 대한 만족도는 '지역사회 기여' 측면이 평균 만족도 4.3점으로 가장 높았고, 이어서 기업 이미지 개선이 4.2점, 임직원 만족도 증가가 3.9점 순으로 나타남

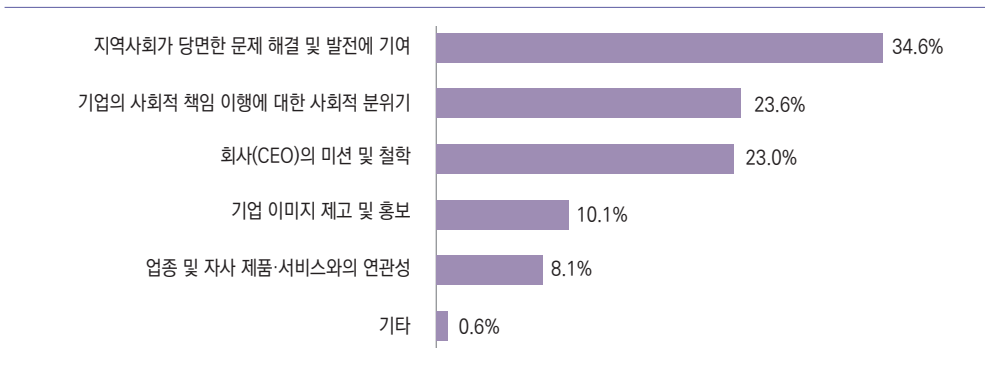
〈사회공헌 성과에 대한 분야별 만족도〉

구분	지역사회 기여	기업 이미지 개선	임직원 만족도 증가	재무적 성과 연계
만족도(5점 만점)	4.3점	4.2점	3.9점	3.4점

* 주: 해당항목 응답기업 기준(111개사)

- 기업들은 사회공헌 프로그램 운영 시 '지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도'를 가장 중요하게 고려(34.6%), 이어 '기업의 사회적 책임 이행에 대한 사회적 분위기'(23.6%)와 '회사(CEO)의 미션 및 철학'(23.0%) 순으로 응답

〈사회공헌 프로그램 운영 시 주요 고려사항〉



* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준(112개사)

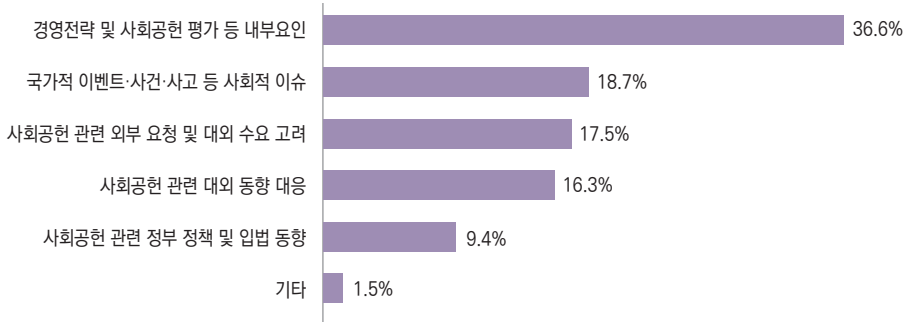
2) 중복응답 포함, 1순위(2점), 2순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

- 기업 사회공헌 담당자들은 사회공헌 사업계획 수립에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 기업의 '내부요인*(36.6%)'를 꼽음

* 내부요인: 기업 비전, 경영·홍보 전략, 사회공헌 예산·조직 변동 및 사회공헌활동 관련 내부평가 등

- ◎ 다음으로 '국가적 이벤트·사건·사고 등 사회적 이슈'(18.7%), '사회공헌 관련 외부 요청 및 대외 사회공헌 수요 고려'(17.5%) 및 '사회공헌 관련 대외동향 대응'(16.3%) 순으로 응답

〈 사회공헌 사업계획 수립에 영향을 미치는 주요 요인 〉



* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준(112개사)

2) 중복응답 포함, 1순위(2점), 2순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

□ 향후 관심 있는 사회공헌 분야로 ‘취약계층 지원’(33.6%), ‘환경 보전’(21.4%), ‘교육·학교·학술’(16.0%), ‘지역경제 활성화’(6.3%) 및 ‘문화예술·체육’(6.2%) 순으로 응답

◎ 2021년에 비해 관심이 높아진 분야는 ‘취약계층 지원’(‘21년 30.8% → ‘22년 33.6%)과 ‘지역경제 활성화’(‘21년 4.1% → ‘22년 6.3%), ‘창업 생태계 및 스타트업 지원’(‘21년 2.6% → ‘22년 4.8%)으로 코로나19 장기화로 침체된 경기 회복에 대한 관심과 사회적 지원 요구가 커졌기 때문인 것으로 분석

〈 향후 관심 있는 사회공헌 분야 〉

(단위: %)

분야	1순위	2순위	3순위	전체
취약계층 지원	49.1	18.8	16.2	33.6
환경 보전	19.8	26.5	15.3	21.4
교육·학교·학술	12.9	18.8	19.8	16.0
지역경제 활성화	3.4	7.7	12.6	6.3
문화예술·체육	2.6	6.8	16.2	6.2
응급·재난 구호	0.9	8.5	9.9	4.9
창업 생태계 및 스타트업 지원	3.4	6.8	4.5	4.8
기타	4.3	1.7	0.0	2.7
해외 지원	1.8	3.4	3.6	2.6
의료 보건	1.8	1.0	1.9	1.5

* 주: 1) 해당항목 응답기업 기준(108개사)

2) ‘전체’ 비율은 1순위(3점), 2순위(2점), 3순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

5. ESG 경영 활동

□ 국내 ESG 공시 의무화 이슈 및 미국과 유럽 등 글로벌 ESG 경영 강화에 대응하기 위해 기업들의 ESG 경영 활동은 더욱더 체계적이고 전략적으로 진화해왔음

◎ 주요 기업의 ESG 전담부서 유무를 조사한 결과, 응답 기업(105개사) 중 전담부서가 있다는 응답이 73.7%에 달했으며, 향후 전담부서 운영계획에 대해서는 현행 유지하겠다는 응답이 61.9%, 확대할 예정이라고 응답한 기업이 38.1%에 달했음

* 전담부서(응답기업 105개사 기준): 있음(73.3%), 없음(26.7%)

* 전담부서 향후 운영계획: 유지(61.9%), 확대(38.1%)

◎ ESG 업무를 담당하는 인력은 응답기업 105개사 평균 6.3명이었으며, 전담부서 유무를 떠나 '1~3명'이 담당하고 있다는 응답이 36.2%로 가장 많았음

* 전담인원: 0명/무응답(17.1%), 1~3명(36.2%), 4~7명(28.6%), 8~10명(7.6%), 10명 초과(10.5%)

□ 2022년에는 ESG 경영 전략 수립 및 효율적인 경영활동을 위해 이중 중대성 평가*를 도입한 기업들이 증가, 기업들이 뽑은 선정 이슈 중 가장 많은 비중을 차지한 것은 환경(E) 이슈로 44.6%, 이어 사회(S) 39.3%, 거버넌스(G) 16.1% 순

* 해당 항목 분석기준(210개사)

* 이중 중대성 평가: 외부 환경 및 사회적 요인이 기업의 재무 상태에 미치는 영향과 기업의 경영 활동이 외부에 미치는 영향을 양방향으로 분석해 핵심 이슈를 결정하는 방식

〈 주요 기업의 ESG 중점 이슈: 이중 중대성 평가 기준 〉

구분	기업 및 사례
환경(E)	<ul style="list-style-type: none"> - (GS칼텍스) 저탄소 사회 전환을 위한 친환경 사업 추진: 뉴에너지, 폐플라스틱 리사이클링, 바이오사업 등 - (기아) 친환경 자재 전환 및 폐기물 재활용 통한 자원순환: 순환경제 중요성 부각, 재활용 플라스틱 중 친환경/재상 소재 사용 확대 - (포스코) 기후변화 대응: 기술개발, 원료, 수소, 에너지 등 중장기 전략이 포함된 '2050 탄소중립 기본 로드맵' 수립 - (KT&G) 기후변화 대응: SBTi(과학기반 감축 목표 이니셔티브)의 가이드라인에 따른 중장기 감축 목표를 수립, 사업장 재생에너지 도입, 에너지 효율 개선과 사업장 지붕 태양광 구축 확대 등 실현 가능한 과제를 선별하여 추진 중, 벌류체인 전반에서 발생하는 온실가스 배출량을 객관적으로 분석하고 관리 - (롯데정밀화학) 환경영향 최소화: ISO 14001 기반으로 체계적인 환경경영을 추진, 제품개발, 생산, 폐기까지 사업운영의 전 과정에서 발생하는 환경영향 최소화 노력 - (한화시스템) 미래성장사업과 기술개발: 지속가능한 경영활동을 위한 중장기 미래 전략 수립 및 사업개발(친환경도심항공 UAM 등) - (한국씨티은행) ESG 연계 금융상품 다변화: UN SDGs에 부합해 2030년까지 지속 가능하고 공평한 저탄소경제로의 전환 촉진을 목표로 환경 관련 5천억 달러, 소셜 파이낸스 관련 5천억 달러 등 총 1조 달러의 지속가능 금융을 제공하기로 약속
사회(S)	<ul style="list-style-type: none"> - (포스코이앤씨) 안정경영 체계 및 인프라 강화: 스마트 세이프티 플랫폼, 위험 드러내기 특별기간 운영, 안전신문고 운영 등 - (삼성생명보험) 금융소비자 보호 및 고객만족도 제고: 보험 신계약 품질관리, 고객 모니터링 제도, 소비자권익보호위원회, 민원신속해결지원팀 운영 및 고객 니즈를 반영한 상품 및 서비스 다양화를 통해 고객 만족도 및 긍정경험 제고 - (CJ ENM) 인권 존중 및 보호: 인권경영 체계 정립, 인권 영향 평가, 인권 침해 방지 조치 및 인권 존중문화 확산 등 - (엔씨소프트) 정보보안 및 개인정보보호: 정보보호 시스템/정책 수립, 안전한 데이터 수집·사용·관리 체계 수립, 정보보안 교육 등 - (이마트24) 사회공헌: 소방공무원 유가족 자립 지원, 가맹경영주와 함께하는 동행 기부 등 당사의 업의 특성에 맞는 나눔 실천 - (유한킴벌리) 제품 안전: 소비자 안전을 최우선 정책으로 삼고, 제품 안전성 보증 통합 프로세스 및 안전성 우려물질(190종) 자발적 제한 정책, 투명한 원료 공개 원칙을 통해 제품 안전을 체계적으로 관리(안전성과 법률검토 1,829건, 소비자 불만정보 수집 및 불량 발생 예방목적의 사전예방시스템 운영, 중대시민재해 대비 점검 및 예방체계 구축, 유통 중인 제품의 원료 및 제품 안전성 모니터링 실시 등) - (종근당) 공급망 책임 관리: 기업 가치사슬 전반에 걸쳐 공급망 지속가능성을 담보하기 위해 공급망 관리정책 및 행동규범 수립

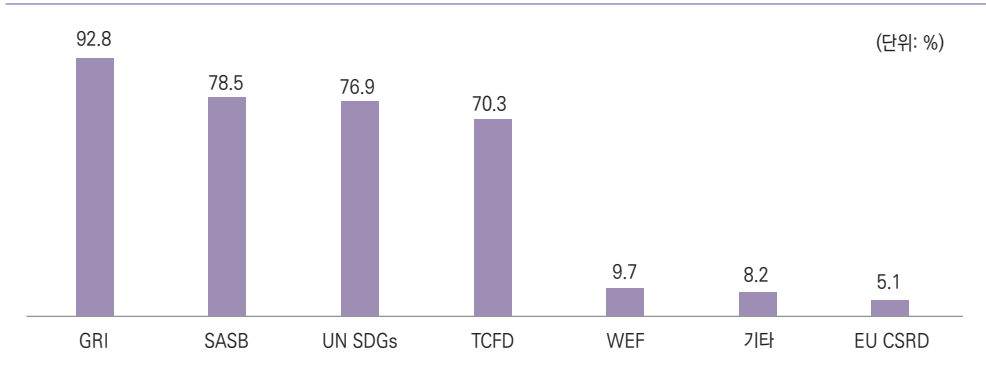
사회(S)	<ul style="list-style-type: none"> - (동부건설) 품질경영, 하자발생 최소화: 하자사례 교육, 시공관리, 품질지원 등 - (국민은행) 디지털 트랜스포메이션: 디지털 시대의 광범위한 고객 요구를 충족시키기 위해 디지털 친화적인 상품 및 서비스 개발, 계열사의 핵심 서비스와 함께 금융과 연계된 비금융·공공 서비스를 제공하는 디지털 플랫폼 확장
거버넌스(G)	<ul style="list-style-type: none"> - (하나증권) 지속가능경영 전략체계 구축 및 강화: 지속가능경영위원회 신설 및 운영, 지속가능금융 프레임워크 제정. ESG를 반영한 포트폴리오 관리체계 구축 - (유한양행) 윤리경영 및 준법경영 강화: 최고경영자 직속의 준법경영 전담조직 마련, 준법경영시스템(ISO 37301), 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 기반으로 글로벌스탠다드에 부합하는 준법경영 체계를 구축·운영하며, 영업 및 마케팅 활동의 법률리스크 예방을 위한 준법교육과 신고제도 운영을 통해 준법문화 확산 - (하림) 지배구조 투명성 강화: 감사위원회, 사외이사 후보 추천위원회, ESG위원회, 보수위원회 설치 운영 및 활동내용을 홈페이지와 사업보고서에 공개 - (SK증권) 선제적 리스크 관리: 금융산업의 다변화, 국내외시장 환경 변동과 규제 변화 등 내외부 환경 변화를 지속적으로 모니터링하고 예측하여 글로벌 기준에 부합하는 최적의 리스크 관리 체계 확립 - (현대자동차) 글로벌 기업가치 향상: 기술력 향상을 통한 기업가치 향상을 위해 연구개발 지속 지원, 모빌리티 소프트웨어 부문 R&D 투자, 소비자 안전을 위한 제품 품질 강화 투자 등 - (미래에셋생명보험) 윤리·컴플라이언스 준수: 공정거래·동반성장 정책, 윤리준법 교육, 자금세탁방지제도 준수, 카운슬링데이 운영, 내부보고(신고)제도

* 분석기업 작성내용에 기초

□ 기업들은 지속가능경영보고서 등 ESG 경영활동을 공시하는 과정에서 다양한 글로벌 기준을 활용하는 것으로 조사되었는데, 가장 많이 활용하는 것은 국제 지속가능성 보고지침(GRI) 인덱스로 분석기업의 92.8%가 준수

◎ 이어 지속가능성 회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 인덱스 78.5%, 유엔 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs) 76.9%, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD) Index 70.3% 순으로 고려하는 것으로 조사됨

〈 ESG 경영 시 고려하는 국제 표준 〉

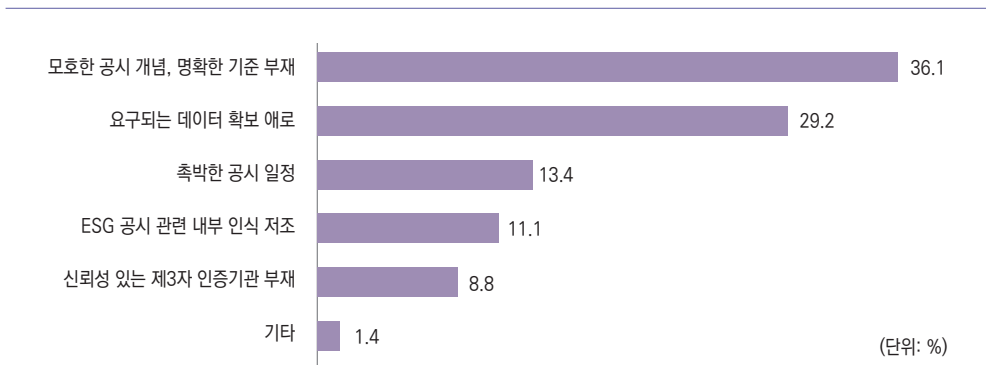


* 주: 해당항목 분석기업 기준(195개사), 복수응답

□ 최근 글로벌 ESG 공시 의무화 추진과 관련해 기업들은 ‘모호한 공시개념과 명확한 기준 부재’(36.1%)를 가장 큰 어려움으로 지적

◎ 그 밖에도 ‘요구되는 데이터 확보 애로’(29.2%), ‘축박한 공시 일정’(13.4%) 및 ‘ESG 공시 관련 내부 인식 저조’(11.1%) 등을 애로사항으로 꼽았음

〈 ESG 글로벌 공시 의무화 추진 관련 애로사항 〉



* 주: 해당항목 응답기업 기준(90개사), 중복포함

〈 참고 〉

2022년 기업 사회공헌활동에 대한 조사표

- 본 조사는 기업 사회공헌실태를 종합적으로 파악해 기업에게 유용한 자료를 제공하고, 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민 이해를 돕기 위해 1993년부터 정기적으로 실시하는 조사입니다.
- 귀사의 답변은 오직 통계 분석 목적으로만 활용되며, 개별사항은 절대 비밀이 보장됩니다.

기업명	홈페이지 주소		
업종	① 제조업 ② 금융 및 보험업 ③ 건설업 ④ 전기, 가스 및 수도사업 ⑤ 유통업(도·소매) ⑥ 운수업 ⑦ 방송통신 및 정보서비스업 ⑧ 전문, 과학 및 기술서비스업 ⑨ 문화예술, 스포츠, 여가 관련 서비스업 ⑩ 기타 서비스업(교육, 시설관리 등) ⑪ 기타		
담당부서	담당자 성명(직위)		()
주소지	연락처		(사무실)
			(E-Mail)
			(F a x)

[사회공헌 지출비용] * 아래의 작성기준을 참고하여 작성해주시기 바랍니다.

1. 2021~2022년 사회공헌 지출비용은 얼마입니까?

2021년도 사회공헌 지출비용	원
2022년도 사회공헌 지출비용	원

사회공헌 지출비용 작성기준

$$\text{기업 사회공헌 비용} = \text{자율 프로그램} + \text{일반 기부}$$

① 자율 프로그램: 각 기업이 뚜렷한 자체 기획의지를 갖고 운용하는 프로그램

자체사업 (In-house형)	외부 공익법인을 거치지 않고 기업이 단독으로 운영하는 공익사업에 투입된 예산 · 자체 사무국을 두고 직접 진행하는 사업비, 사회공헌 성격의 캠페인 비용 · 임직원 봉사에 사용된 각종 부대비용, 독자적 사회공헌행사 등 사회공헌 지출
파트너십	귀사의 다양한 내부자원을 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업

② 일반 기부: 외부의 기존 프로그램에 대한 후원·협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비지정성 기부금 등
(현금 기부 + 현물 기부 포함)

[기부금 처리가 될지라도 사회공헌 비용에 포함되지 않는 항목]

- 영리를 목적으로 한 스포츠(예: 프로스포츠구단)
- 법적 의무부담이 있는 비용(예: 각종 법정 기금, 정보통신기금)
- 종업원 등 기업내부 구성원을 위한 지출(예: 사내복지기금)
- 비즈니스와 관련된 각종 회비(예: 경제단체 회비)

※ 기업 사회공헌 비용은 "회사 차원에서 지출한 회계상 처리 가능한 내역"에 한해 작성해 주시기 바랍니다.
(임직원 기부금 제외, 회사가 매칭한 기부금은 포함)

1-1.(증가한 경우) 2021년 대비 2022년 지출비용이 증가한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 경영성과 호전에 따른 사회공헌예산 증가
- ② 코로나19 장기화로 인한 사회적 지원 요구 증가
- ③ 재단 신규 설립에 따른 출연금 또는 기존 재단에 대한 지원금 증가
- ④ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 추진(예: 문화시설 건립)
- ⑤ 대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭(SOC성 사업 제외)
- ⑥ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈에 따른 일시적 비용 증가
- ⑦ 기타 ()

1-2.(감소한 경우) 2021년 대비 2022년 지출비용이 감소한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 경영성과 부진에 따른 사회공헌예산 또는 인력 축소
- ② 코로나19 사회적 거리두기로 인한 대면 사회공헌 프로그램 추진 어려움
- ③ 재단 해산에 따른 출연금 정리 또는 기존 재단에 대한 지원금 감소
- ④ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 종료
- ⑤ 기존 프로그램에 대한 투자 감소(효과성 낮은 사회공헌 중단, 선택과 집중 등)
- ⑥ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈 부재에 따른 비용 감소
- ⑦ 기타 ()

2. 2021~2022년 분야별 지출비용을 사업영역별로 구분하여 주시기 바랍니다.

구분	2021년	2022년	비고
① 취약계층 지원			취약계층의 주거, 의료 등 전반에 대해 일정 수준 이상의 생활 유지를 위한 지원, 사회복지시설 지원, 취약계층 자립을 위한 사회적 기업 등
② 교육/학교/학술			학교 등 교육시설 건립, 교육기자재 지원, 장학금 및 학술연구 지원, 경제교실 등 교육 기부 등
③ 문화예술/체육			문화예술·체육계의 인재 양성, 일반 대중의 문화예술·체육 향유를 위한 지원, 문화·체육시설 건립 및 운영 지원, 전통문화 보존 등
④ 환경 보전			환경단체 활동 지원, 나무심기, 환경보전 캠페인 등
⑤ 의료 보건			병원 건립·운영 지원, 의료봉사, 의약품 지원 등 일반 국민의 의료복지 증진을 위한 사업
⑥ 해외지원			해외 재해복구 활동 및 성금기탁, 저개발국 빈곤퇴치, 해외학교 건립 및 학비 지원 등(국내가 아닌 지역에서 벌어진 기업의 모든 사회공헌 활동)
⑦ 응급/재난구호			수해복구, 구호물품 및 성금 기탁, 재해예방시설 설치 및 지원 등
⑧ 창업 지원			청년·중장년층 창업 및 스타트업에 대한 자금 및 인프라 지원 등
⑨ 지역경제 활성화			지역 관광객 유치, 지역 특산물 구입, 전통시장 지원 등
⑩ 기타			시민·소비자단체 지원, 양성평등·준법캠페인 등 사회의식 개혁 캠페인 등
총 계			총계 = 문항 1번 사회공헌 지출비용과 동일

※ '기타'에서 가장 많은 비중을 차지하는 대표사업과 금액을 구체적으로 기재해 주시기 바랍니다.

사업명	금액

[임직원 봉사활동 현황]

3. 2022년 임직원 봉사활동 실적이 있다면 성과를 기재해 주시기 바랍니다.

구 분	규 모	비 고
① 전체 직원 수	() 명	☞ 국내 직원 수 한정
② 봉사활동 실 인원	() 명	☞ 1년 중 1회라도 봉사활동에 참여한 사람으로 전체 직원 수 보다 적어야 함
③ 봉사활동 참여율	() %	☞ 봉사활동 실제 참여인원/전체 직원 수 (100%를 넘지 않음)
④ 1인당 봉사활동 시간	()시간	

3-1. 임직원 봉사활동 참여가 전년 대비 증가 또는 감소하였다면 그 이유는 무엇입니까?

(예시: 코로나19 사회적 거리두기 방역지침 준수로 인한 활동 축소, 비대면 봉사활동 확산 등 프로그램 접근성 제고에 따른 참여율 증가)

3-2. 임직원 봉사활동 지원제도 여부를 기재해 주시기 바랍니다.

사내 봉사자 지원제도 (복수응답)	<ul style="list-style-type: none"> ① 사내 봉사조직 구축 ② 봉사 교육 프로그램 제공 ③ 봉사 휴가제도(근무시간 내 봉사활동을 인정) ④ 우수 봉사자 표창제도() ⑤ 봉사활동자 등록제도(봉사활동 희망 직원들을 등록, 등록자에 관련 정보 제공 등) ⑥ 없음
자사만의 특화된 봉사 촉진제도 소개(주관식)	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: · 내용:
임직원 외 봉사 프로그램 운영(복수응답)	<ul style="list-style-type: none"> ① 임직원 가족 대상 ② 대학생 대상 ③ 고객 대상 ④ 기타 ()

[사회공헌 인식조사]

4. 2022년 귀사의 사회공헌 사업계획에 영향을 미친 주요 요인은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 사회공헌 관련 정부 정책 및 입법 동향(상생 협력, 지역경제 활성화, 사회안전망 강화 정책 등)
- ② 국가적 이벤트·사건·사고 등 사회적 이슈(코로나 팬데믹, 무역·안보 관련 이슈, 청년실업 등)
- ③ 사회공헌 관련 대외동향 대응(UN SDGs, 사회적 가치 측정 시도, CSR에 대한 사회적 관심 증가 등)
- ④ 사회공헌 관련 외부(기관·지역 등)의 요청 및 외부 사회공헌 수요 고려
- ⑤ 내부요인(기업 비전, 내부 경영·홍보전략, 사회공헌 예산·조직·인력 변동, 사회공헌활동 관련 내부평가 등)
- ⑥ 기타 ()

5. 2022년 사회공헌활동 추진 성과에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까?(5점 만점)

구 분	매우 만족(5)	만족(4)	보통(3)	불만족(2)	매우 불만족(1)
지역사회 기여					
기업이미지 개선					
재무적 성과 연계					
임직원 만족도 증가					

6. 귀사가 사회공헌 프로그램 운영 시, 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 회사(CEO)의 미션 및 철학
- ② 기반 지역사회가 당면한 문제 해결 및 발전에 기여
- ③ 기업의 사회적 책임 이행에 대한 사회적 분위기
- ④ 기업 이미지 제고 및 홍보
- ⑤ 업종 및 자사 제품·서비스와의 연관성
- ⑥ 기타 ()

7. 향후 귀사가 관심 있는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까?(복수응답 가능)

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- ① 취약계층 지원
- ② 교육·학교·학술
- ③ 문화예술·체육
- ④ 환경 보전
- ⑤ 의료 보건
- ⑥ 해외지원
- ⑦ 응급·재난 구호
- ⑧ 창업 생태계 및 스타트업 지원
- ⑨ 지역경제 활성화(지역 관광 홍보, 특산물 판매 지원 등)
- ⑩ 기타 ()

[사회공헌 프로그램 상세현황] * 각 항목별로 아래 표 추가해 작성(재단사업 포함, 개수 제한없음)

※ 이하 내용은 보고서에 인용·소개될 수 있습니다. 동의하십니까? 예()아니오()

8. 최근 1~2년 내 신규 론칭한 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명	
사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동/청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 청년 ⑦ 퇴직자·중장년 ⑧ 환경 ⑨ 지역사회 발전 ⑩ 기타
사업목적	
내 용	
기대성과	

9. 귀사의 대표 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명	
사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동/청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 청년 ⑦ 퇴직자·중장년 ⑧ 환경 ⑨ 지역사회 발전 ⑩ 기타
사업목적	
내 용	
UN SDGs와 연계성 (해당부분에 V)	① 빈곤의 종식 ② 기아의 종식 ③ 건강과 복지 ④ 양질의 교육 ⑤ 성평등 ⑥ 깨끗한 물과 위생 ⑦ 지속가능한 에너지 ⑧ 양질의 일자리와 경제 성장 ⑨ 혁신과 인프라 구축 ⑩ 불평등 완화 ⑪ 지속가능한 도시 및 거주지 조성 ⑫ 책임 있는 소비와 생산 ⑬ 기후행동 ⑭ 해양 생태계 보호 ⑮ 육상 생태계 보호 ⑯ 평화, 정의 및 제도 구축 ⑰ 목표 달성을 위한 파트너십
사업성과 및 사회적 가치	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적·정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

* [참고] UN SDGs(Sustainable Development Goals)

- 2015년 유엔총회를 통해 채택된 사회·환경·경제 분야 의제로, 2030년까지 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 인류 공동의 17개 목표 및 169개 세부목표

[ESG 경영 활동]

※ 이하 내용은 보고서에 인용·소개될 수 있습니다. 동의하십니까? 예() 아니오()

10. 귀사는 ESG 업무를 전담하는 부서가 있습니까, 있거나 혹은 없는 경우 전담하는 인력은 몇 명입니까?

- ① 있다 (명) ② 없다 (명) ③ 모르겠다

11. 향후 ESG 전담 기구 또는 부서를 확대 또는 축소할 계획이 있습니까?

- ① 확대 예정 ② 축소 예정 ③ 현행 유지

12. 귀사가 ESG 경영에서 중점을 두는 이슈는 무엇입니까?

* 귀사의(이중) 중대성 평가 결과를 참고하여 작성해주시시오.

* 이중 중대성 평가: ESG 이슈가 기업의 재무상태에 미치는 영향과 기업의 경영활동이 사회와 환경의 지속가능성에 미치는 영향을 모두 고려한다는 개념

순위	이슈명*	선정 사유 및 관련 주요 활동
1		
2		
3		

* 예시: 기후변화 대응, 온실가스 감축, 공급망 관리, 순환경제, 인권경영, 사회공헌, 건전한 지배구조, 개인정보보호, 글로벌 기업가치 향상 등

13. 귀사가 2022년 ESG 경영에서 고려한 국제 표준은 무엇입니까?(모두 선택)

- ① 국제 지속가능성 보고 지침(Global Reporting Initiative, GRI) Index
 ② 지속가능성 회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) Index
 ③ 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD) Index

* Task Force on Climate-related Financial Disclosures

- ④ 유엔 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)
 ⑤ WEF(World Economic Forum, 세계경제포럼) ESG 지표
 ⑥ EU 지속가능성 보고지침(CSRD) 및 지속가능성 공시기준(ESRS)

* Corporate Sustainability Reporting Directive, European Sustainability Reporting Standards

- ⑦ 기타 ()

〈사회(S) 부문〉

프로그램명	
사업 시작년도	
내 용	
사업성과	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적·정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

〈지배구조(G) 부문〉

프로그램명	
사업 시작년도	
내 용	
사업성과	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적·정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

Ⅲ. 2022년 기업의 사회공헌 및 ESG 경영 활동 사례

- 동 사례는 기업들이 직접 회신한 신규 및 대표 사회공헌 프로그램과 ESG 활동내용을 정리한 것입니다. 사례 인용에 동의한 기업들만 공개되며, 중복된 내용은 제외되었습니다.
- 지속가능경영보고서로 참여를 대신한 기업의 ESG 경영활동 사례는 본회가 발간하는 「2023 K-기업 ESG 백서」를 참고해주시기 바랍니다.

□ (주)강원랜드

프로그램명 | 강원랜드와 함께하는 으쓱(ESG) 버스

사업시작년도 | 2023년

사업목적 | 플라스틱 자원순환 및 친환경 인식 확산

- 내 용
- 플라스틱 자원순환 교육 프로그램 운영
 - 사업대상: 고객, 지역 대표 행사 방문객, 지역 주민(초등학생 및 학부모)
 - 세부내용
 - 교육 차량(으쓱버스) 운영을 통한 자원순환 과정에 대한 교육과 플라스틱 파쇄·사출 체험 프로그램 제공
 - 가정, 행사장, 학교 등에서 발생하는 플라스틱 자원순환 유도

- 기대성과
- 고객 및 지역주민의 친환경 인식 확산
 - 플라스틱 자원순환을 통한 탄소 저감(페트병 1개 당 약 43g)

프로그램명 | 넥스트 유니콘 프로젝트

사업시작년도 | 2019년

사업목적 혁신성장유망 청년창업기업 폐광지역 이전 및 성장 지원으로 지역경제 활성화

- 내 용**
- 목적: 폐광지역과 청년기업의 상생으로 산업생태계 다각화와 일자리 창출을 통한 지역경제 활력제고 및 지역균형발전에 기여
 - 사업기간: 2019년 8월 ~ 2025년 12월(약 7년간)
 - 사업내용: 혁신성장유망 청년창업기업 성장 및 폐광지역 이전지원
 - 공개경쟁 프로그램을 통한 기업 선발 및 지원(기업 당 최대 10억 원)
 - 기업집중지원 '종합패키지' 원스톱 서비스 협력체계(협력기관 정책 연계 지원)
 - 지원조건: 선발기업은 3년 이내 본사 또는 공장 중 1개 이상을 폐광지역 내 이전 또는 신설, 이전 완료 후 5년 이상 유지
 - 선발방법: 서바이벌 프로그램을 통한 공개경쟁선발(공모-예선-본선-결선)
 - 사업예산: 21,000백만 원(기업이전지원금, 사업운영비 등)
 - 협력기관: 강원랜드, 대중소기업농어업협력재단, 중소벤처기업진흥공단, 지방시대 위원회, 한국관광해업공단, 폐광지역 지방자치단체(태백시, 삼척시, 영월군, 정선군)

- 사업성과**
- (경제활력) 기업의 지역이전으로 농공/산업단지 입주 및 공장가동으로 신규 인력 고용 및 지역경제 활성화 성과 창출
 - (인재양성) 청년기업-지역학교 산학협력 및 기술교육과 인재양성, 고용연계
 - (균형발전) 다양한 산업 유치로 산업의 다각화 및 지역발전에 기여, 혁신산업 기반 마련 및 클러스터 구축으로 중장기 지속가능성 확보

연도	1~4차(2019~2023년)	5차(예정)	6차(예정)	7차(예정)	계
이전기업 수	14개	3개	3개	3개	23개

프로그램명 | 폐음식물 자원화 사업

사업시작년도 | 2020년

- 내 용**
- 친환경 폐기물 순환 시스템 구축
 - 리조트 내에서 발생하는 음식물 폐기물을 "동애등에"라는 곤충을 이용하여 친환경 퇴비로 재생산하는 자동화 업사이클링 시스템 개발
 - 리조트 내에서 발생하는 음식물 쓰레기를 친환경적으로 처리 및 자연 분해된 퇴비를 친환경 채소 재배 등에 활용

- 사업성과**
- 리조트에서 발생하는 음식물 폐기물 27%(237톤) 자체처리('23년 9월)
 - 부산물 활용, 펫푸드 2,000개 생산 및 자체판매, (신규)양어사로 2톤 생산을 통한 지역 양어업체 지원('23년 10월)

프로그램명 | 지역생태계 보호활동

사업시작년도 | 지속

-
- 내 용**
- 생태계 다양성 보존 강화
 - 생물다양성 보존을 위한 멸종위기종 및 고유종 보호 활동
 - 리조트 주변 산림 생태계 교란종 조사 및 제거 행사 진행
 - 공동산림 사업 구역 확대
 - 동부지방산림청 공동 트레킹 코스 '하늘길' 조경 구축 및 편의시설 개선
 - 자연재해 복구 지원
 - 2022년 침수 피해 지역(강릉·홍천) 수해 복구 지원 및 동해안 산불 화재 잔해물 제거 활동

-
- 사업성과**
- (생태계 교란 외래종 제거) 2,300㎡
 - (자연재해 복구 지원) 임직원 767명 참여
-

프로그램명 | 노(老)노(老)케어 사업을 통한 노인 일자리 창출

사업시작년도 | 2020년

-
- 내 용**
- 폐광지역 내 단독 노인가구 대상 이불 빨래 수거·세탁·배송·생필품 구매 대행·돌봄 등 사회복지 융합서비스 제공 프로그램
 - 빨래방 운영 및 물품전달, 구매대행 등 양질의 노인 일자리 창출
 - 2022년, 사회복지사 동행 서비스 추가를 통한 사업 고도화

-
- 사업성과**
- (사업장 증가) '21년 3개소 → '22년 5개소
 - (일자리 창출) 노인일자리 '21년 72명 → '22년 155명 ※ 누적 기준
-

프로그램명 | 협력사 공정거래 문화 조성 및 확산

사업시작년도 | 지속

-
- 내 용**
- 협력사 시중 노임 단가 즉시 반영
 - 협력사 근로자 적정 수입 보장을 위한 2022년 상하반기 시중 노임 단가 반영, 사회적 기업 처우개선금 지급
 - 협력사 임대료 감면 및 인지세 균등 부담
 - 대금 체불 방지 상생결제 시행(상생결제시스템 및 하도급지킴이 운영 활성화)

-
- 사업성과**
- 중소벤처기업부 장관 표창 수상
-

프로그램명 | 사업장별 안전사고 예방 강화

사업시작년도 | 지속

내 용	<ul style="list-style-type: none">• (안전 컨트롤타워 운영) Smart 안전센터 구축<ul style="list-style-type: none">- 재난 및 안전사고 총괄 컨트롤타워인 종합상황센터 24시간 상시 운영• (식품 안전사고 예방) ServSafe(미국 레스토랑협회 식품안전위생교육 프로그램) 전문인력 40명 양성<ul style="list-style-type: none">- 주 1회 식재료 정기점검을 통한 리조트 내 안전한 먹거리 제공• (안전사고 예방) 대규모 행사 전주기 관리<ul style="list-style-type: none">- 행사 전후 안전 위험요소 사전 파악 및 모니터링 진행
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 종합상황센터 운영을 통한 23명 고객 구조(리조트 등산로 조난 위험 등)• 전 사업장 ISO22000(식품안전경영시스템) 획득

프로그램명 | 부패방지·규범준수 경영시스템 통합 구축

사업시작년도 | 2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none">• 부패방지·규범준수 경영시스템(ISO 37001, 37301) 통합 구축 및 외부 심사기관 인증 완료• 내부통제 통합관리 체계 구축<ul style="list-style-type: none">- 경영환경에서 발생할 수 있는 리스크 사전 예방을 통한 리스크 관리 강화- 기관장이 최고책임자로서 내부통제 관리위원회를 통한 윤리적 위험 관리
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 공기업 최초 부패 리스크 통제범위 전사 확대 및 구축

□ 교보증권(주)

프로그램명 | 그린레이스/에코챌린지

사업시작년도 | 2022년

사업목적	환경보호를 위한 임직원 친환경 행동습관 배양
내 용	<ul style="list-style-type: none">• 일상속 친환경 활동항목을 지정, 매주 1회 참여항목 등록 및 해당 포인트지급• 일정 포인트 도달시 환경관련 사회공헌 프로그램에 기부
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 친환경 기업문화 조성

프로그램명 | 창립기념 사회공헌활동

사업시작년도 | 2010년

사업목적	창립기념일 전후로 하여 사회취약계층에게 도움되는 사회공헌활동 실시
내용	<ul style="list-style-type: none">창립기념일 전후로 하여 복지단체 및 사회적 협동단체와 협의하여 임직원 참여의 봉사활동 진행
사업성과	<ul style="list-style-type: none">지정복지단체 정기적 후원, 결연아동의 식사, 환경에 대한 다양한 활동으로 사회적 취약계층 해소 및 함께 사는 세상을 만드는데 노력하고 있습니다.

□ 기아(주)

프로그램명 | 오션클린업 파트너십

사업시작년도 | 2022년

사업목적	해양 폐플라스틱 재자원화 통한 환경보호 및 자원 선순환 체계 구축
내용	<ul style="list-style-type: none">기아는 지속가능한 지구와 미래 세대를 위해 행동하는 기업으로서, 해양 플라스틱을 직접 수거하여 바다에서 제거하는 활동을 진행하는 오션클린업과 파트너십을 체결하였으며, 오션클린업이 바다에서 수거한 플라스틱을 기아가 차량에 용품/부품으로 재자원화 하는 계획을 수립하였습니다.오션클린업으로부터 제공받는 바다 폐플라스틱은 그 유형이 일정하지 않고, 품질도 균일하지 않지만, 기아는 재활용에 대한 연구부터 실제 소재로의 재자원화까지 자원 선순환 전 과정을 안정화하기 위해 노력하고 있습니다.기아-오션클린업 파트너십의 재자원화는 폐플라스틱 수거부터 분류, 소재/제품 개발 등의 전 과정에 참여하는 것이 특징으로, 이러한 과정을 통해 만들어진 차량 용품 및 부품은 친환경 전기차 고객 대상으로 제공될 예정입니다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none">해양 보호 및 자원 선순환

프로그램명 | 그린라이트 프로젝트

사업시작년도 | 2012년

내 용

- ‘그린라이트 프로젝트(Green Light Project, GLP)’는 개발도상국 주민들의 도전, 성장, 자립을 돕는 기아의 대표 글로벌 사회공헌 활동입니다. 특히 가장 소외되고 척박한 땅인 아프리카에서 한계에 직면한 사람들에게 도전의 기회와 더불어 지역사회의 성장과 자립을 지원하고자 노력했습니다. 2012년부터 기아는 아프리카 8개국에 초·중·고등학교, 보건소, 직업훈련학교 등 GLP센터 14개를 건립하였고, 학부모 및 마을위원회를 대상으로 시설과 프로그램을 운영할 수 있는 교육·노하우를 전수했습니다. 이렇게 GLP를 통해 성장과 자립의 기회를 얻은 사람들은 총 92만 5,654명에 달합니다. 또한 기아는 모바일 클리닉·모바일 스쿨·스쿨버스 등 차량 25대도 함께 지원했으며, 이를 통해 도움의 손길이 닿기 어려운 아프리카 지역 곳곳의 주민 76만 3,321명에게 필수 보건의로 및 교육·직업훈련 등의 모빌리티 솔루션을 제공했습니다.

사업성과

- 아프리카 주민 2,800명을 대상으로 현장 설문조사/인터뷰 기반 린데이터(Leandata) 측정과 화폐적 가치 측정(Monetization)을 진행한 결과, 다양한 긍정적인 변화가 나타나고 있습니다.
- 기아 GLP 사업을 통해 창출한 사회적 성과는 총 371.6억 원으로 추정됩니다. 이는 아프리카 해당 지역의 병원·학교 건립 및 운영, 취업 훈련 등으로 인한 수혜자와 지역사회에 발생한 사회적 편익 증가액, 사회적비용 절감액을 취합한 수치입니다.

□ (주)농심

프로그램명 | 함께하는 양봉

사업시작년도 | 2022년

사업목적 양봉농가 지원

내 용 • 꿀벌 사라지고, 양봉농가 지원을 위한 프로그램

기대성과 • 기업이미지 제고

프로그램명 | 백 더하기 백 프로그램

사업시작년도 | 2021년

사업목적 소아암 환아 지원

- 내용**
- 소아암 환아 가정에 백산수 지원
 - 비대면 트래킹 대회 운영
 - 소아암 환아 대상 그림 공모전 진행후 우수작 백산수 라벨링(한정판 판매)

프로그램명 | 태양광 사업

사업시작년도 | 2022년

내용 • 공장 또는 물류센터 지붕에 태양광 사업 진행

사업성과 • 광열비 절약

□ 농협생명보험(주)

프로그램명 | 가정위탁아동 장학 지원

사업시작년도 | 2022년

사업목적 가정 위탁아동 진로 지원 및 자립 역량 강화

내용 • 만15세 이상 위탁아동을 위한 학원 교습비, 학용품 및 교재 구입비, 자격증 취득을 위한 수강비, 시험 응시비 등 지원

기대성과 • 자립역량 향상을 통해 건강한 사회 일원으로 성장 가능

프로그램명 | 임직원 제빵 만들기

사업시작년도 | 2015년

사업목적 건설업 발전과 지역사회 발전을 동시에 추구하고자 함

내용 • 매년 실시하는 정기적인 사회공헌활동으로 임직원 참여 빵 만들기를 실시하여 지역 사회 취약계층(아동 및 독거노인 등)에게 나눔

사업성과 • 취약계층 대상 지속적인 나눔으로 복리증진 및 지역사회 기여

프로그램명 | 녹색금융 연계 나무심기 캠페인

사업시작년도 | 2023년

내용 • 전자청약 가입고객 1그루 나무심기와 연계한 캠페인 실시로 산불 피해지역 숲 조성 지원

사업성과 • 지역사회 환경 개선 기여

프로그램명 | 명절맞이 꾸러미 나눔 행사

사업시작년도 | 2012년

내용 • 명절맞이 지역사회 취약계층 대상 꾸러미 물품 전달

사업성과 • 취약계층 복리증진 및 지역사회 기여

프로그램명 | 3행(行) 3무(無)실천운동

사업시작년도 | 2022년

내용 • 전 임직원 횡령·성희롱·갑질 사고예방 등 전사적 윤리교육 개혁

사업성과 • 임직원의 의식 개선 기여

□ 대상(주)

프로그램명 | 농업분야 온실가스감축 설비지원

사업시작년도 | 2021년

사업목적 농가와 함께 온실가스 감축 및 지속가능한 농촌을 위한 지역사회 지원

내용 • 임직원의 탄소제로 활동(제로캠페인)만큼 회사에서 기금을 출연하여, 농업분야 온실가스 감축설비 설치를 지원함, 이를 통해 획득한 탄소배출권 수익금은 다시 지속가능한 농촌을 위해 농업지역에 재기부됨

기대성과 • 농가의 에너지 사용량 절감을 목표로 온실가스 감축설비 설치를 통해 화석연료에서 친환경에너지로 전환하여 온실가스 배출량을 연간 700tCO₂eq 감축하였으며, 22년 지원 농가를 더욱 확대하여 연간 900tCO₂eq를 추가 감축할 것으로 기대함. 또한 농업경영 경비 절감 및 2차 기부 사업을 통해 농촌 정주여건 개선에도 기여할 것으로 기대함

프로그램명 | 청정원 나눔수록 맛있는 행복(연말 선물세트 제작)

사업시작년도 | 2007년

사업목적 기초수급자 및 차상위계층 식생활 지원 및 나눔문화 확산 기여

내용

- 매년 12월마다 전국 기초수급자·차상위계층·한부모가정 등을 위해 청정원봉사단이 직접 대상의 식료품으로 크리스마스 세트를 만들어 전달함
- 청정원봉사단(임직원·주부·대학생)이 단체로 모여 나눔의 기쁨을 나누는 축제 같은 봉사

사업성과

- 매년 당해년도 가구수만큼 기부하고 있으며, 현재까지 37,225가구를 지원하였으며 총 누적기부금은 15.7억 원(2007~2022년 원가기준)에 달함

프로그램명 | 에너지경영시스템(EnMS) 구축

사업시작년도 | 2021년

내용

- 데이터 기반으로 설비 운영을 최적화하여 에너지 손실을 조기에 감지하는 체계를 구축함

사업성과

- 2022년 에너지 손실 조기 감지를 통해 감축한 온실가스 배출량 767tCO₂eq

프로그램명 | 푸드뱅크 지원사업

사업시작년도 | 1998년

내용

- 자사의 여유식품을 한국사회복지협의회 전국 푸드뱅크에 기부하여 전국 푸드뱅크 산하 각 지역 푸드뱅크와 푸드마켓을 통해 소외 이웃들의 건강한 식사를 지원함

사업성과

- 1998년 푸드뱅크 사업에 참여하여, 26년째 국민의 결식 해소와 영양개선에 기여함
- 2022년까지 총 누적기부금은 518.5억 원(1998~2022년, 원가기준)에 달함

프로그램명 | 국내외 국제표준 정보보호 인증 취득 및 유지

사업시작년도 | 2021년, 2022년

내용

- 정보보호 분야에서 가장 권위 있는 국제 표준 인증 취득으로 조직의 정보 자산과 내·외부 이해관계자 개인정보 유출을 예방하는 역량을 보유한 것을 대외적으로 인정받음

사업성과

- 식품업계 최초 국제표준 정보보호 인증 2종 동시 획득(ISO27001, ISO27701)
- 한국인터넷진흥원 주관의 정보보호관리체계(ISMS) 2021년 최초 취득 후 유지

□ (주)대우건설

프로그램명 | 임직원 가족참여 사회공헌 활동 시행(라이팅 칠드런)

사업시작년도 | 2021년

사업목적	인프라가 열악한 개도국 지역 아동/청소년을 위한 기부 활동
내 용	<ul style="list-style-type: none"> 인프라가 열악하여 야간조명이 어두운 개도국 국가에 지원하는 활동. 당사 임직원 과 임직원 가족이 함께 참여하여 가족이 다함께 모여 조립식 조명장치를 조립한 이 후, 개도국 국가에 기부 실시
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 가족의 애사심 및 소속감 고취, 개도국 지역 아동/청소년 학습권 조력

프로그램명 | 전사 릴레이 봉사활동

사업시작년도 | 2012년

사업목적	지속적 사회공헌활동 전개로 기업 이미지 제고 및 사회공헌 기여 사회 소외 계층의 열악한 거주지를 수리 및 리모델링하여 더 나은 거주지 조성
내 용	<ul style="list-style-type: none"> 당사는 사회 소외 계층의 열악한 거주 환경 개선에 목적을 두고, 당사의 업종인 건 설업을 활용하여 공신력을 겸비한 NGO 단체인 해비타트와 협업하여 사회 소외 계 층의 열악한 거주지를 수리 및 리모델링함으로써 사회소외계층에 실질적이면서도 반영구적인 도움을 제공하였음. 또한 이 활동은 정기적으로 당사의 각 본부들이 번 갈아가면서 수행함 당사는 2022년 10월부터 서울시와 민관협력형 안심동행 주거환경개선사업을 진 행하는 등으로 이 활동을 더욱 확대하고 있으며, 독립유공자 후손 주거환경개선사 업도 겸하며 사회적 의무를 다하는 것에 진력하고 있음
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 민관협력형 안심동행 주거환경개선 사업은 2022년에 한하여 9세대의 주거환경개 선사업을 완료함 독립유공자 후손 주거환경개선 사업은 2022년 7세대를 완료

프로그램명 | 당사 현장 환경관리 성과평가 및 포상

사업시작년도 | 2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> 토목, 주택, 건축, 플랜트 부분의 133개 전 현장을 대상으로 평가 시행, 당사 자체 환경 평가 프로세스에 기반하여 우수 현장 선정
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 전사에 결과 발표 및 해당 현장 포상 실시로 당사 현장 환경 관리 의식 고취

프로그램명 | 기후변화대응위원회 설립

사업시작년도 | 2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none">기후변화 이슈에 대한 전사적인 공감대 형성 및 의사결정위해 2022년 4월 기후변화대응위원회 설립환경 부문 추진 계획 및 TCFD 가입(안) 등에 대해 보고하며 전사적 기후변화 대응 추진
사업성과	<ul style="list-style-type: none">2050 탄소중립 중장기 로드맵 수립을 통한 실질적이고 적극적인 탄소 감축 노력 표명

프로그램명 | 안전 예산 투자

사업시작년도 | -

내 용	<ul style="list-style-type: none">건설현장에서 사용하는 법적 산업안전보건관리비 이외에 안전혁신 예산 추가 편성
사업성과	<ul style="list-style-type: none">약 125억 원의 안전혁신 예산 집행을 통한 현장 안전 관리 강화

프로그램명 | 컴플라이언스 시스템 운영

사업시작년도 | 2015년경

내 용	<ul style="list-style-type: none">2022년 기준 총 33개 현장 대상 컴플라이어스 점검 및 부패방지 경영시스템 내부 심사 통합 진행전 임직원 컴플라이언스 실천 서약('22년 1월)컴플라이언스 활동 우수 임직원 및 조직 대상 대표이사 명의 표창 수여 등
사업성과	<ul style="list-style-type: none">법규 및 규제 준수를 통한 소송, 벌금, 제재 등의 법적 리스크 감소임직원 컴플라이언스 실천 동기 부여이해관계자 대상 긍정적 평판 구축 기여

프로그램명 | 여성 사외이사 선임

사업시작년도 | 2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none">2022년 12월, 이영희 법무법인 바른 대표 변호사 사외이사 선임2023년 3월, 회계·재무 전문가인 안성희 카톨릭대학교 회계학과 부교수를 여성 사외이사로 추가 선임(감사위원 겸)사외이사 6명 중 여성 2명으로 10대 건설사 중 유일
사업성과	<ul style="list-style-type: none">이사회 구성과 운영의 변화를 통해 회사 지배구조 부문 강화공정하고 투명한 이사회 운영을 통해 지배구조 신뢰도 제고감사위원회의 전문성 제고 및 기능 강화

□ 대한유화(주)

프로그램명 | 동아시아-대양주 철새이동경로 파트너십(EAAFP)

사업시작년도 | 2022년

사업목적	동아시아-대양주 철새이동경로 전반의 이동성 물새와 그 서식지를 보존사업 참여
내 용	• 동아시아-대양주 철새이동경로 전반의 이동성 물새와 그 서식지를 보존활동 참여 - 기금후원 - 임직원 봉사활동 수행

프로그램명 | 3/1 문화재단 후원

사업시작년도 | 1959년

사업목적	6.25 전란으로 황폐된 이 나라의 경제 재건에 필요한 학술, 예술, 기술, 산업현장의 인재를 발굴하고 젊은이들의 학업을 장려하는 학문 창달과 장학 사업을 위해 설립(우리나라 최초의 공익 재단법인)
내 용	• 3/1 문화상/ 장학금(매년): 대한유화주식회사 설립자 이정림, 이정호 형제분에 의하여 1959년 우리나라에서 민간법인이 수여하는 최초의 학술문화상으로 창설되었습니다. 이 상은 송고한 3·1정신을 이어받아 조국의 학술, 예술, 기술향상과 사회 발전에 기여한 탁월한 인재를 현창하고, 미래 인재를 육성함으로써 우리나라를 문화 창달과 산업발전의 세계적 선진 모델이 되는 국가로 만드는데 기여하고 있음
사업성과	• 수여기간: 1961~2022년 • 수여대상: 고등학교 1,050명/28,750,000원 대학교 7,436명/619,465,120원 대학원 3,338명/4,385,443,325원 계 11,824명/5,033,658,445원

프로그램명 | Life Cycle Assessment

사업시작년도 | 2023년

내 용	• 제품생산에 따른 환경적 영향 측정
사업성과	• 환경적 영향 파악 이후 부정적 영향 저감을 위한 기준점 확보

프로그램명 | 생물다양성 지원을 위한 프로그램 참여

사업시작년도 | 2022년

내용 • 울산지역 멸종위기 철새 보호 활동 지원/임직원 프로그램 참여

사업성과 • 지역사회 생물다양성 보호 기여

□ 대한제강(주)

프로그램명 | 부산메세나협회 가입

사업시작년도 | 2022년

사업목적 지역 문화예술 활성화

내용 • 지역문화단체와 매칭펀드, 지역문화행사 지원
• 임직원 문화생활에 기여

기대성과 • 지역사회 문화 발전

프로그램명 | SteelHeart Scholarship

사업시작년도 | 2009년

사업목적 지역청소년 장학지원

내용 • 사업장이 있는 부산 강서구, 사하구 지역 고교생을 선발. 연 18명의 학생을 연간 200만 원 지원

사업성과 • 지역인재육성에 기여. 어려운 여건에 대한 지원으로 진로에 맞는 대학에 진학

□ (주)대한항공

프로그램명 | 업사이클링 물품 제작 및 기부

사업시작년도 | 2022년

사업목적	자원 순환을 위한 환경보호 및 지역사회 취약계층 지원
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 재사용이 어려운 기내담요를 활용하여 핫팩 커버 DIY 키트를 제작하였고, 임직원 참여를 통해 완성된 250개의 핫팩 커버를 핫팩과 함께 종로구 취약계층에 전달하였음 • 2023년 사용 후 반납된 운항, 객실 승무원의 유니폼을 활용하여 구급약 파우치를 500개 제작하였고, 임직원 모금을 통해 마련된 기금으로 구급약을 구매하여 강서 노인종합복지관과 인천 용유초등학교에 전달하였음
기대성과	• 폐 항공 자원 활용 증대를 통한 환경 보호 및 지역사회 내 취약계층 지원 강화

프로그램명 | 몽골 바가노르구 지역 및 중국 쿠불이 사막 식림행사

사업시작년도 | 2004~2007년

사업목적	몽골 및 중국 해당 지역에 환경 생태림 조성
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 플랜팅 프로젝트의 일환으로, '대한항공 녹색 생태원'을 구성하여, 사막화 및 황사 방지를 위한 식림 활동 수행
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 몽골 대한항공 숲(2004~)의 경우, 2004년부터 2019년까지 매년 방문하여 식림활동을 진행한 결과 총 44ha 면적에 12.5만 그루의 나무가 자라는 공원의 면모를 갖추게 되었으며, 지역사회와의 유대를 통해 지속적으로 관리해 온 결과 해외 식림사업지로는 이례적으로 나무의 생존율이 90%에 달하고 있음 • 중국 쿠부치에 조성된 숲(2007~)의 경우, 한국측(한중미래숲)과 중국측(전국청년연합회)이 공동으로 쿠부치 사막의 남북에 걸쳐 길이 28km, 폭 3~8 km에 걸쳐 숲을 만드는 '한중우호 녹색장성 사업'의 일환으로 진행되고 있음. 나무의 생존율은 80%에 달하며, 2007년부터 2019년까지 매년 현지에 방문해 식림활동을 진행하여 현재 550ha에 '대한항공 녹색 생태원'에는 157만 그루의 나무들이 자라고 있음

프로그램명 | GREEN SKYPASS 프로젝트

사업시작년도 | 2021년

- 내용**
- 2021년 10월, 마포구와 '대한항공 SKYPASS 숲' 조성을 위한 MOU 체결
 - 고객이 마일리지를 사용하여 보너스 항공권·로고상품 구매 시, 건수에 비례하여 대한항공에서 일정 금액의 비용을 조달하여 도심 내 'SKYPASS 숲' 조성
 - 최초 숲 조성 대상지인 마포구에서 양천구로 '스카이패스 숲' 조성지를 변경하여, 2023년 5월 양천구 오목공원에서 대한항공 임직원이 참여한 나무심기 행사 진행

- 사업성과**
- 고객과 기업이 함께 참여하여, 도심 내 친환경 숲을 조성하는 참여형 프로젝트로서, SKYPASS회원 2,020명이 숲 기금 조성에 참여하고, 당사 임직원 40여명이 직접 나무심기에 참여하여, 양천구 오목공원 내 숲을 조성하였으며, 탄소 중립, 미세먼지 저감, 지역 주민의 쉼터 조성에 일조
-

프로그램명 | 자원순환을 위한 Upcycling 활동

사업시작년도 | 2020년

- 내용**
- B777 퇴역항공기(HL7530) 표면을 업사이클링하여 네임택 제작('20년)
 - B747-400 퇴역항공기(HL7461) 표면을 네임택과 골프 볼마커로 업사이클링한 제품을 대한항공 고객 대상 한정 판매('21년 9월)
 - 노후 기내 담요를 임직원들이 직접 보온 물주머니(핫팩) 커버로 업사이클 제작하여 취약계층에 기부('22년 12월)
 - 노후 기내 구명복을 활용한 업사이클링 파우치 제작('23년 2월)(지속가능성을 추구하는 뷰티브랜드의 스킨케어 제품 포함)
 - 반납 유니폼을 활용한 의약품 파우치 제작 및 지역사회 기부('23년 8월)

- 사업성과**
- 폐기물로 버려질 뻔한 항공자원(퇴역항공기, 노후 기내담요 및 구명복, 반납 유니폼 등)을 활용하여, 새로운 제품으로 재탄생시키는 업사이클링 활동을 통해 항공업계 자원순환을 선도할 뿐 아니라, 일부 업사이클링 제품들은 지역사회에 기부하여 사회공헌에도 일조
-

프로그램명 | 친환경 바이오연료(SAF) 활성화 얼라이언스 참여

사업시작년도 | 2023년

- 내 용**
- SAF의 국내 도입 기반 마련을 위하여, 정부, 기관, 업계 등 다양한 이해관계자와 SAF 실증사업 등 협력 체계 구축
 - GS칼텍스와 '바이오항공유 실증연구 운항을 위한 MOU' 체결('23년 6월)
 - 인천-LA 구간 화물기 KE207편에 SAF를 급유하여 SAF의 국내 품질 기준 마련 및 법제화를 위한 국내 첫 시범 운항 실시('23년 9월)(향후 3개월 간 월 2회씩 SAF를 사용하여 추가 시범 운항 계획)

- 사업성과**
- SAF는 화석연료 기반 항공유 대비 탄소배출량을 최대 80%이상 감축할 수 있으나, 미국, 유럽 등에 비해 상대적으로 도입 기반이 부족한 상황으로, 이를 개선해 나가기 위해 국내 항공업계를 대표하여 실증운항을 수행
 - 실증 운항을 토대로 안전성 및 에너지 소비효율 등 성능 테스트가 이루어지며, 정부는 이 결과를 바탕으로 바이오항공유 품질 등 관련 기준을 마련할 예정

프로그램명 | CCM(Consumer Centered Management) 재인증

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영하는 '소비자중심경영(CCM, Consumer Centered Management)' 인증을 항공사 최초로 획득
 - CCM 인증이란 소비자기본법에 근거한 국가법정 인증 제도로, 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지 여부를 심사·평가(2년마다 갱신 필요)
 - 2020년 최초 인증에 이어 2022년 2회 연속 인증기업으로 선정

- 사업성과**
- CCM 체계 구축을 위한 전담 조직을 정비
 - 소비자중심 경영의 체계적 실천을 위해 서비스개선위원회를 정례적으로 운영
 - 다양하고 세분화된 소비자 의견을 반영하여 고객 중심의 서비스 개선을 실현하기 위해 NPS(Net Promoter Score, 순추천고객지수)를 운영 및 분석

프로그램명 | 강서구 취약계층 대상 추석 맞이 사회공헌 활동

사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none">추석 명절을 기념하여 지역 사회내 사회공헌활동을 강화하기 위한 목적에서 기획2022년 강서푸드뱅크와 연계하여 관내 취약계층 250가구 대상 명절 음식 꾸러미(약과, 한과, 식혜 등)를 준비, 전달하였음. 특히 당사 사내봉사단원이 직접 꾸러미 포장에 참여하였으며 이중 100가구에는 직접 배송도 진행함2023년 대한항공 KC&D와 함께 강서노인종합복지관에서 추석 명절 음식 한상차림을 준비하여 어르신들 대상 무료 제공 및 당사 사내봉사단원의 참여로 배식 봉사활동 진행. 또한 식사 종료 후 간단한 명절 간식(찹쌀떡, 약과, 식혜 등)을 선물로 증정함
사업성과	<ul style="list-style-type: none">강서구 지역 사회 내 취약계층 지원 강화 및 명절 소외 방지사회복지기관과 연계를 통한 취약계층 수요 확인 및 해당 수요 맞춤형 지원 실시

프로그램명 | 이사회 중심의 ESG 경영 체계

사업시작년도 | 2019년

내용	<ul style="list-style-type: none">이사회 결의로 기업지배구조 헌장 제정·공표('19년 11월) 주주의 권리, 이사회의 의무와 책임, 감사 기구의 운용, 이해관계자의 권리 보호 등 기업지배구조와 관련된 사항 명문화기존 거버넌스 위원회를 확대·개편하여 ESG 위원회 신설('20년 8월)이사회 산하 ESG 전담조직인 ESG 사무국 설치 운영('21년 1월)
사업성과	<ul style="list-style-type: none">투명한 기업지배구조와 인류사회에 대한 기업의 사회적 책임 의지 표명ESG위원회에서 회사의 ESG 관련 전략 및 정책 검토, 주요 과제 관리 감독, 기타 주주 가치에 중대한 영향을 끼치는 안건에 대한 최고 의사결정 및 자문 역할 수행전사 ESG 관련 이슈 중점 관리체계 마련 및 각 부문 개선과제 발굴/이행, 이해관계자 소통

프로그램명 | 준법경영 강화

사업시작년도 | 2012년, 2023년

내용	<ul style="list-style-type: none">준법지원인 및 국내외 30여 개 부분별 준법지원업무 담당자 배정(2012)국내 항공사 최초로 ISO37301(규범준수경영시스템) 인증 취득('23년 4월)
사업성과	<ul style="list-style-type: none">임직원 업무 수행시 국내외 법률과 규범 준수할 수 있도록 지원 및 Legal Risk 예방국제표준에 부합하는 준법경영시스템을 구축하고 전사적 차원의 법적 리스크 식별 및 관리체계를 운영

□ 더클래스효성(주)

프로그램명 | 그린플러스 플로깅 봉사활동

사업시작년도 | 2021년

내 용 • 임직원 봉사활동으로, 지속 가능한 미래를 위한 탄소중립 실천 프로그램으로 지역 사회 환경보호를 위한 쓰레기 줍기 봉사활동

사업성과 • 전시장 및 서비스센터 주변 쓰레기 줍기 활동을 통한 지역사회 환경 봉사 활동으로, 해당 활동을 지속적으로 시행함으로 탄소중립 실천 및 환경보호가 가능

프로그램명 | Mercedes-Benz Light Off Campaign(소등행사)

사업시작년도 | 2022년

내 용 • 사회공헌사업 에너지 세이빙을 위하여 메르세데스-벤츠와 함께하는 소등행사 진행 (전시장/서비스센터 일괄 소등)

□ 동국홀딩스(주)

프로그램명 | DK그린 캠페인

사업시작년도 | 2022년

사업목적 임직원 대상 폐 휴대폰 및 회사 불용 IT기기의 재활용 및 금속자원들의 재활용

내 용 • 라떼폰 기증하고 라떼 드세요 캠페인 - 임직원 대상 서랍속 휴대폰 기부 독려
• 회사 불용 자산의 재활용 및 기부

기대성과 • 재활용에 대한 마인드 업그레이드

프로그램명 | 동국제강그룹과 함께하는 아름다운 하루

사업시작년도 | 2005년

사업목적 재활용을 통한 나눔 및 기부문화 확산

내 용 • 사용하지는 않지만 다른 사람들에게는 필요한 물품들의 기부
• 기부와 나눔에 대한 마인드 개선

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 임원분들 특별 기부물품 임직원 대상 DK옥션 통한 기부 확산 • 모여진 물품들을 아름다운 가게측과 함께 재생산하고 하루를 정해 전시 및 판매 봉사활동 • 모여진 금액은 난치병을 앓고 있는 환우 병원비 지원 • 동국제강그룹의 가장 지속적으로 실시하고 있는 사회공헌활동임
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 물품 재활용 및 판매 수익금으로 약 3억 원을 난치병을 앓고 있는 환우들을 지원 • 환경적으로 재활용을 통해 약 1만그루의 소나무를 심는 효과와 유발함

□ 동부건설(주)

프로그램명 | 헌혈 캠페인

사업시작년도 | 2022년

사업목적 | 코로나19 이후 헌혈 부족에 대응하기 위함

내 용

- 헌혈 후 헌혈증 기부 시 개인 연차(0.5일) 보전
- 헌혈증이 필요한 임직원 또는 외부단체에 기부

기대성과

- 헌혈증 기부를 통해 지역사회 소외계층 보호
- 임직원들에 대한 회사의 사회적 기여활동 홍보 등

프로그램명 | 일회용품 Zero/플로깅 동부

사업시작년도 | 2022년

사업목적 | 나부터 실천하는 환경보호를 통해 환경에 대한 인식개선 고취

내 용

- 일회용품 Zero
 - 각 팀/현장별 하루동안 일회용품을 사용하지 않음
 - 실천사례 공유를 통해 자발적 참여를 유도함
- 플로깅 동부
 - 사외 외부활동(현장점검, 집체교육 등) 진행 시 주변 환경정화 실시
 - 지역사회 환경보호 및 토양 정화, 생태계 보호 등

사업성과

- 일회용품(플라스틱 등) 사용이 환경에 미치는 영향력에 대한 임직원 인식 개선
EX) 사내 종이컵 사용량 감소
- 주변 환경정화 활동을 통해 지역사회 환경보호
- 현장 임직원의 환경의식 개선(소음, 비산먼지, 토양오염, 생물다양성 등)

프로그램명 | 협력사 상생협력활동

사업시작년도 | 2019년

- 내 용**
- 우수협력사 포상
 - 물적 지원(마스크, 명절선물 등)
 - 컨설팅 지원(경영컨설팅, ESG교육 및 컨설팅)

사업성과 • 협력사 경영환경 개선, 협력사 Risk 감소 등

프로그램명 | 안전점검의 날

사업시작년도 | 2017년

- 내 용**
- 안전문화운동: 동부건설 7대 안전보건 골든룰 내용 교육
 - 위험성평가 및 기술안전점검, 보건관리 활동 등
 - 안전이 확보되지 않으면 작업진행 X
 - 안전보건에 투입되는 예산의 경우 예산 초과에도 적극 집행

사업성과 • 2022년 중대재해 발생 없음

□ (주)동원F&B

프로그램명 | '실종아동 찾기' 캠페인

사업시작년도 | 2021년

사업목적 실종 아동을 찾기 위해서 많은 사람들에게 정보를 알리고, 관심을 갖도록 하기 위함

- 내 용**
- 동원F&B는 2021년부터 국내 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 당사 제품 리챔 묶음 포장지에 실종 아동을 찾는 공고를 인쇄하여 표시: 공고에는 아동권 리보장원에서 제공한 실종아동 사진과 이름, 성별, 실종 일자, 실종 장소, 신체 특징 등 상세 정보가 담겨있습니다. 또한 분기마다 내용을 교체하여 더 많은 실종 아동 정보를 제공하며, 리챔 공식 인스타그램에도 매달 실종 아동 정보를 게재해 캠페인을 확대 운영 중

기대성과 • 실종 아동 관심 제고

프로그램명 | 해양 생태계 보호 지속가능 친환경 제품 운영

사업시작년도 | 2021년

사업목적 해양 생태계에 미치는 부정적인 기업 영향을 최소화하기 위해 노력

- 내 용**
- 동원F&B는 MSC 인증을 취득한 'MSC 참치캔'을 판매
 - * MSC(해양관리협회, Marine Stewardship Council): 지속가능한 수산물 분야에서 가장 권위 있는 글로벌 비영리 단체로, 해양생태계와 어종 보호, 국제 규정 준수 여부를 포함하여 조업 과정 전반을 까다롭게 평가하여 MSC 인증을 부여. MSC 인증을 취득한 수산물은 지속가능한 어업 방식과 생산, 유통 과정을 거친 '착한 수산물'이라는 의미
 - 동원 MSC참치는 MSC인증 가다랑어를 주재료로 생산되며, 회사는 MSC의 통조림 공정기준에 맞추기 위하여 전용 제조 공정을 도입. 특히, MSC 참치 사용에서 나아가 지속가능한 수산물 유통 업체 인증인 MSC CoC 인증을 획득하여, 원재료 수급부터 참치캔 제조와 유통, 판매에 이르는 전 과정에서 지속가능한 어업 이력을 투명하게 관리하는 동원F&B의 노력을 공인받음
 - 앞으로도 동원F&B는 해양 생태계를 보호하며 생산·유통한 참치 제품으로, 지속가능한 수산물과 해양 생태계 보호에 대한 소비자 인식과 사회적 공감을 확대하고자 함

사업성과 • MSC 참치 '21년 9월 출시: 매출액 3.9억(~'22년)

프로그램명 | 환경경영 활동

사업시작년도 | -

- 내 용**
- 매해 환경경영 실천을 위한 투자 계획 수립 및 실행
 - 신규 투자 평가 시, 제 3자 통한 환경영향평가 진행
 - 친환경 매출 창출: 기준 설정 및 KPI 설정 통한 관리
(친환경 매출 기준: 라벨프리, 플라스틱트레이 제거, 종이포장, 대체성분 매출)

사업성과

- 2022년도 폐수처리장 시설 투자금액: 3.760백만 원
(폐수처리장 터보 브로워 설치, 탈수기 개조, 증설 분리막 설치 등)
- 2022년도 친환경 제품 매출: 131억 원

프로그램명 | 조직문화 개선 활동

사업시작년도 | -

내 용	<ul style="list-style-type: none">• 임직원과 기업이 함께 지속가능한 미래를 구축해 나갈 수 있도록 생산적이고 건전한 조직문화 조성을 위해 노력• 인권침해 예방 프로그램 운영, 고충처리 제도, 신입사원 Caring 프로그램, 사내 어린이집 운영, 가족친화 인증, PC-Off 제도, 조직문화경영위원회 발족 등
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 임직원의 존엄성 및 인권신장을 위하여 근로기준법 등 노동 관련 법규 준수 등 효과적인 인권 경영 실천

프로그램명 | 윤리경영 활동

사업시작년도 | -

내 용	<ul style="list-style-type: none">• 임직원 윤리교육: 동원 윤리현장, 윤리규범, 시행규칙 사내 공지 및 교육• 윤리경영 유형별 위반사례, 윤리경영의 필요성 및 업무 수행 중 사례, 불공정 거래 사례 등 규범과 사례 위주의 교육으로 청렴한 업무수행을 도움
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 2022년도 윤리 경영 교육: 1,222명 교육• 2022년도 성희롱 예방 교육: 5,753명 교육• 2022년도 장애인 인식개선 교육: 5,753명 교육

□ 라이나생명보험(주)

프로그램명 | 전성기 자기돌봄캠프

사업시작년도 | 2022년

사업목적	가족 내 치매, 장애, 중증질환 환자를 돌보느라 정작 자신을 돌보지 못하는 돌봄가족을 위해 마련한 라이나전성기재단의 프로그램으로 가족 간병인 중 상당수가 아픈 가족을 돌보다가 우울증과 체력 저하, 사회적 고립 등을 경험하고 있어 이를 해소할 수 있는 프로그램 제공
내 용	<ul style="list-style-type: none">• 남이섬 및 화담숲 등에서 당일 또는 1박2일로 진행되며 쉬과 해방, 자기돌봄 방법 등의 프로그램으로 구성. 모집 대상은 치매, 장애, 중증질환 환자를 간병 중인 가족 구성원으로 질병의 경중, 장애 등급, 소득 수준, 요양서비스 이용 여부와 상관 없이 신청할 수 있으며 참가비는 전액 재단에서 지원함
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 가족을 위해 환자 곁을 지키고 있는 가족 간병인들이 정작 자신을 돌보지 못해 오히려 환자가 되는 경우가 많은데 본 재단 캠프를 통해 자기 돌봄의 필요성을 인식하고 일상에서 간병의 어려움을 극복하는데 기여할 것으로 기대

프로그램명 | 라이나 50+어워즈

사업시작년도 | 2018년

사업목적 고령화 문제의 당사자인 50+세대를 위한 연구, 사회공헌 활동, 혁신적인 아이디어 등을 발굴 및 시상

내 용

- 라이나 50+어워즈는 학문·연구, 산업, 문화·예술, 기술, 시민활동 등을 통해 50+세대의 삶의 질 향상에 기여한 개인이나 단체에게 수여. ▲생명존중 ▲사회공헌 ▲창의혁신의 3개 부문을 선정하며 총 상금 규모는 5억 원
- 부문별 수상자에게 1억 원의 상금이 수여되며 창의혁신 부문 2·3위에게 각각 5,000만 원, 3000만 원 수여
 - 생명존중: 50+세대의 건강증진과 생명존중 가치를 실현한 인물(단체)
 - 사회공헌: 사회봉사, 시민활동 등을 통해 50+세대에 기여한 인물(단체) 선정
 - 창의혁신: 혁신적인 아이디어로 50+세대를 위한 제품이나 서비스 등을 제공한 단체 수여. 시장진출 초기단계의 벤처나 스타트업이 대상이며 예비창업자 경우에도 제품이 있으면 지원 가능

사업성과

- '24년 5월, 제7회 라이나50+어워즈 시상 예정
- 총 29명의 수상자(단체) 선정 및 시상, 총 2,240,000,000원 상금 수여(~6회)

□ 롯데정밀화학(주)

프로그램명 | 메타버스 활용, 보호종료아동 자립지원 '엘-아띠'

사업시작년도 | 2022년

사업목적 보호종료아동에게 금융/주거/진로/취업/심리상담 등의 교육을 제공함으로써 자립 문제 해결에 기여

내 용

- 10개월 간 매 월 1회 금융/주거/진로/취업/심리상담 교육 제공
- 상반기에는 기초교육을 하반기에는 카테고리별 심화학습 지원
- 오프라인 워크숍을 통한 특강 제공
- 장학금 지원 등

기대성과

- 보호종료 전 자립을 준비할 수 있도록 도움으로써 보호시설 퇴소 후 안정적인 자립 기반 마련

프로그램명 | 도시농업 상자텃밭 캠페인

사업시작년도 | 2010년

사업목적	산업도시인 울산의 도심녹화 도모 및 지역시민들에게 환경의 중요성 인식 제고
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년부터 지속해 온 당사 대표 사회공헌 프로그램으로 산업도시인 울산의 도심 녹화를 도모하고 지역시민들에게 환경의 중요성을 인식시키기 위해 직접 반려식물을 기를 수 있도록 상자텃밭 화분을 후원하는 친환경 사회공헌 활동임
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년부터 시작해 지난 13년간 총 5만 6천여본의 블루베리와 무화과 묘목, 허브 모종, 고무나무 등을 심은 상자텃밭을 울산 시민들에게 전달해 옴으로써 시민들이 작물을 재배하며 도심에서 자연의 소중함을 체험하는 울산 지역 대표 친환경 나눔 행사로 자리매김 함

프로그램명 | 환경투자

사업시작년도 | -

내용 롯데정밀화학은 규제 대응에서 나아가 환경오염물질 저감을 비롯한 지속적인 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 공장별 공정 개선 및 효율화, 공장 원단위 최적화를 위한 환경 부문 투자를 확대하고 있으며, 2021년부터 2022년까지는 환경친화적 사업장 조성에 집중하였습니다. 소각로 설치 등으로 대기오염물질 배출을 저감하였고, 용수 사용량 및 폐수 저감을 위한 폐수 재이용 기술에 대한 투자를 검토하고 파일럿(Pilot) 테스트를 추진하였습니다. 특히 2022년에는 스크러버(Scrubber) 추가 설치 등을 통해 대기오염물질 최소화에 주력하였고, IoT 무인 악취 모니터링 시스템을 구축하여 공장 악취 발생원을 파악하고 개선하였습니다. 2023년에는 폐수 방류수 재이용을 위한 본격적인 양산 투자를 통해 용수 및 폐수를 절감하고자 하며, 이 과정에서 폐수처리장을 증설하여 폐수 부하율을 낮춤으로써 신규 사업에 차질이 없도록 투자를 진행할 예정입니다.

사업성과 • 2022년 주요 안전교육 성과

투자명	2022년 투자실적	목적	효과
그린소재 스크러버 신설	2,052백만 원	대기배출 설비 개선	환경영향물질 배출 저감
IoT 무인 악취모니터링 시스템 구축		악취 방지	악취 선제 대응
폐수처리장 침전조 개선		처리장 운영 안정화	폐수 법규 기준 준수
WWT* TW** 공급 배관 구축		용수 사용 합리화	용수 사용 절감
폐수 탱크 신설		폐수처리장 폐수 이송량 저감	환경영향물질 배출 저감

*WWT: Waste Water Treatment

**TW: Treated Water

내 용

- 롯데정밀화학은 임직원의 안전의식을 높이고 자율적 안전관리에 대한 동기부여를 위해 월별 테마를 반영한 정기 안전교육을 실시하며 안전 관련 주요 이슈에 대해 논의하고 있습니다. 2022년에는 매월 전 직원을 대상으로 하는 정기안전보건교육(연간 16,368시간)과 함께, 관리감독자 103명 대상 관리감독자교육(연간 1,440시간), 안전보건총괄책임자 교육(연간 6시간) 등과 같은 정기 교육을 실시하였습니다. 아울러 신규 채용자 안전보건교육 및 작업허가자 특별안전보건교육, 정기보수 특별안전교육, 밀폐감시자 교육 등 전문 특성화 교육 과정을 수시로 운영하였습니다. 2023년에는 코로나19 완화로 집체교육 및 외부 교육기관 방문 교육을 활성화 하고 있으며, 3월에는 전 직원을 대상으로 응급처치 교육을 진행하였습니다. 롯데정밀화학은 사내 소통 채널을 통해 안전·환경·보건 알리를 전하고 있으며, 안전사고와 관련하여 작업자들이 신속하게 대응할 수 있도록 장치 관리, 건강·보건 등 다양한 주제의 정보를 공유하고 전파합니다.

사업성과 • 2022년 주요 안전교육 성과

교육명	대상	주기	주요내용	이수자 수
정기안전보건교육 (울산사업장)	전 직원	분기 (6시간)	작업안전 및 사고사례 등 교육	682명
정기안전보건교육 (인천사업장)	전 직원	매월 (2시간)	산업안전 및 사고 예방에 관한 사항	28명
관리감독자교육	관리감독자	년간 (16시간)	관리감독자의 임무 및 역할 교육	103명
안전보건총괄 책임자교육	생산본부장	년간 (6시간)	안전보건총괄책임자 역할 교육	1명
정기보수 특별안전교육	임직원 및 파트너사 관리자	년간 (2시간)	작업허가 및 작업 감독 관련 교육 진행, 정기보수기간 사고 사례 등 안전교육 실시	141명
파트너사 안전 관리자교육	파트너사 안전 관리자	분기 (2시간)	안전관리자의 역할 및 고위험 작업 안전관리 방안 교육	224명

프로그램명 | 이사회 내 위원회 운영

사업시작년도 | -

내 용 • 롯데정밀화학은 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 특정 기능과 역할을 수행하는 6개 위원회를 이사회 내에 설치하여 운영하고 있습니다. 위원회의 구성, 운영 및 권한에 대한 사항은 별도로 정하는 각 위원회 규정에 따르며, 회사는 위원회의 효율적인 활동 수행을 위해 충분한 자원을 지원하고 있습니다.

사업성과 • 2022년 이사회 내 위원회 주요 의안 사항
- 경영위원회: 인천공장 부지 매입의 건, TMAC 공장 종설의 건 등
- 감사위원회: 2021년 사업연도 회계 및 업무에 대한 감사보고서 승인, 감사보수·감사시간·인력 문서화 사항 개정의 건 등
- 투명경영위원회: 롯데건설 금전소비대차 계약의 건 등
- 보상위원회: 임원 보수규정 개정, 주주총회 제출용 제59기 이사 보수 한도 승인 의 건 가결 등
- ESG위원회: ESG추진전략, 전사 인권경영체계 구축, 공급망 ESG 평가체계 구축 등
- 사외이사후보추천위원회: 사외이사 후보 추천 등

□ 롯데칠성음료(주)

프로그램명 | 대한장애인체육회 공식 후원 협약

사업시작년도 | 2023년

사업목적 비인기분야 장애인 체육지원을 통한 다양성 가치 실현

내 용 • 장애인 체육진흥을 위한 장애인 체육사업 후원
• 국제대회 시 음료 후원
• 장애인식 개선 프로그램 후원 및 임직원·이해관계자 참여

기대성과 • 사회공헌활동의 전문성 강화 및 장애인 인권 증진 및 인식개선

프로그램명 | 국립공원공단과 함께하는 생물다양성보호 캠페인

사업시작년도 | 2021년

사업목적 생물다양성 보호 및 멸종위기동물 홍보

- 내 용**
- 국립공원공단 및 자연환경국민신탁과 함께 기후 변화 / 환경오염 / 포획 등으로 생명의 위협을 받는 해양생물종 보호를 위한 해양생물다양성 프로젝트 협업
 - 발달장애인 아티스트와 협업하여 멸종위기 동물 캐릭터를 인쇄한 스페셜 에디션 생수제품 판매
 - 소비자들이 멸종위기 해양생물보호에 더 많은 관심을 가질 수 있도록 홍보
- 기사링크: <https://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=204023>

- 사업성과**
- 멸종위기동물 홍보를 통한 소비자 인식개선
 - 생물다양성 및 기후환경 변화 연구 기여
 - 임직원 봉사활동 참여를 통한 ESG경영실천
-

프로그램명 | 자원순환프로세스 구축

사업시작년도 | 2021년

- 내 용**
- Re:Green 캠페인
 - 납품된 페펫병을 회수하여 업사이클링 제품으로 순환
 - 11개 대량납품 거래처와 연계한 업사이클링 캠페인 실시
 - 제품 경량화 노력
 - 무라벨제품 및 에코탭 개발을 통한 플라스틱 사용량 감축
 - 업무협약을 통한 재활용 캠페인 실시
 - 송파구청 연계 투명펫 분리배출제도 정착 실시

- 사업성과**
- 영업사원 업사이클링 유니폼 3천벌 제작 및 월 1.5톤 재활용
 - 국내최초 무라벨 생수 출시 및 숫라벨 제품군 확대
-

프로그램명 | 정보보호체계 고도화

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 목적: 개인정보유출사고 방지 및 정보보호 관리체계 고도화
 - 내용
 - 대내 시스템 인증범위 확대 및 전사적 디지털 트랜스포메이션 추진
 - 임직원 정보보호 교육 및 인식제고활동
-

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • ISMS-P 정보보호 인증 취득 • 투자금액: 약 20억 원(IT투자 대비 7.7%)
-------------	--

□ 메트라이프생명보험(주)

프로그램 명 | 장애인 청년 맞춤형 피트니스 & 서핑 “100일간의 SurfRise”

사업시작년도 | 2023년

사업목적	청년 장애인들의 맞춤 운동을 통한 건강증진과 삶에 대한 긍정적 태도 형성
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내최초 배리어프리(Barrier Free) 헬스케어센터 ‘어덱핏’과 메트라이프생명 사회공헌재단이 함께 하는 사회공헌 프로그램 • 배경: 장애인 청년들은 해당 연령 또래보다 우울감이 높으며, 헬스케어 시설 및 서비스 접근이 어렵고 이용률이 낮아 신체적, 정신적 건강악화에 쉽게 노출됨 • 대상: 부산지역 청년 장애인 20명(*저소득층 우선선정) • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 청년 장애인들이 맞춤 운동을 통해 서핑에 필요한 근력 및 신체밸런스 능력을 향상 (주 2회, 100일간 진행. 피트니스 전문 강사 진행) - 국내최초 장애인 서핑 day 진행(부산 송정해수욕장. 지역 재활치료 전공 대학생 자원봉사 참여) - 심리 정서적인 어려움 극복: 다양한 신체활동으로 대상자 간 사회적 상호작용 기회를 제공함으로써 심리적 어려움을 자연스럽게 극복 • 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 자아효능감 38.5% 향상 ⇒ 성공경험을 통해 도전의식을 함양, 사회 진출에 대한 자신감 향상 - 참여자 신체기능 중 근력(미는 힘, 당기는 힘) 20% 향상, 밸런스 32% 향상 ⇒ 일상생활을 스스로 해 나가기 위한 기본적인 움직임의 필수요소
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹형 운동을 통해 장애인 청년간 유대감을 형성, 자아 효능감을 향상함으로써 긍정적 삶의 태도를 갖고 사회로의 재진출의 시발점 • 장애인도 사회의 구성원으로서 활약할 수 있음을 보여주는 사회적 인식개선 • 사회혁신기업 육성 프로그램(메트라이프 인클루전 플러스) 참여 기업과 협업한 사회공헌 프로그램으로 사회혁신조직의 비즈니스 성장과 사회적 가치의 확장 및 지속 가능성 확보

프로그램 명 | 메트라이프 글로벌자원봉사 “꽃보다 어르신, 나들이 Day”

사업시작년도 | 2016년

사업목적 어르신과 함께하는 나들이를 통해서 시니어 돌봄 공백문제 해소
노인들의 건강한 여가 및 문화생활, 사회활동 증진에 기여

- 내 용**
- 추진배경: 2017년 한국이 고령 사회로 접어들에 따라 독거 노인 수가 급격히 증가하고 있으며, 65세 이상 인구 10명 중 3명이 노인 우울증을 겪고 있는 등 시니어 돌봄이 사회적으로 중요한 이슈로 부각
 - 참여자 및 수혜자(연 기준)
 - 자원봉사자: 메트라이프 임직원, 재무설계사 총 300명 참여
 - 수혜 어르신 330명(서울, 부산, 창원, 청주 등 전국 복지관 14곳 연계)
 - 세부내용
 - 서울, 부산 등 각 지역 특색에 맞춘 시니어 나들이 프로그램 기획(덕수궁 투어, 해운대 해변열차, 장태산휴양림 등 총 15개 프로그램)
 - 자원봉사자와 1:1 매칭되어, 어르신 말벗, 이동보조 등의 Buddy 역할
 - 비영리기관인 ‘밀알복지재단’ 및 시니어 맞춤 여행 전문 스타트업 ‘포페런츠’와의 다자간 파트너십 사회공헌 프로그램 코로나19에 대응하는 비대면 온라인 커리큘럼 개발로 SW 코딩교육 패러다임 선도
-

- 사업성과**
- 정량적 성과(2016년부터~현재)
 - 총 자원봉사자: 4,480명
 - 총 자원봉사시간: 10,902시간
 - 총 수혜자: 4,409명
 - 총 수혜기관: 189기관
 - 활동 만족도 결과(2023년 활동)
 - 봉사자: 활동 재참여 희망률 95%
 - 수혜자: 나들이 활동을 통한 외로움 감소 체감 95%
 - 정성적 성과
 - 외부 활동을 통한 어르신들의 우울감 해소 및 사회활동 증진
 - 전국 단위 대규모 봉사활동을 실행함으로써 돌봄 공백을 해소하고, 시니어 돌봄 필요성에 대한 인식 확산 및 세대 간 소통 기회 마련
 - 기업, 비영리단체, 스타트업 3자 협력 시니어 돌봄 봉사활동 모델 구성
-

프로그램명 | E-로온 숲 캠페인

사업시작년도 | 2022년

-
- 내 용**
- 보험업은 종이 사용이 가장 많은 업종 중 하나로, 청약 1건 당 보험약관 등을 포함하여 총 150~170장의 종이를 사용
 - 종이 사용 절감을 위해 우편 안내장을 이메일로 전환하는 고객 대상 친환경 화분을 제공
 - 제공한 화분 수만큼의 나무를 메트라이프생명 사회공헌재단과 함께 강원도 지역에 숲 조성하는 캠페인 진행

-
- 사업성과**
- 총 3,400개의 친환경 화분 지급
 - 메트라이프생명 사회공헌재단 협력하여 총 8,641그루의 나무를 강원도 홍천에 식목하여 “메트라이프 탄소 중립숲 조성”
-

프로그램명 | 사내 자원 친환경 물품으로 교체 및 신규 배치

사업시작년도 | 2022년

-
- 내 용**
- 전 층 재활용 쓰레기통 배치(종이, 플라스틱, 캔 등)
 - PC 등 사무용품을 저전력 용품으로 교체
 - 관용차를 전기 및 수소차로 전환

-
- 사업성과**
- 전기 및 수소차 비중 2021년 20%, 2022년 40% 전환 완료
-

프로그램명 | 가족친화적 문화 프로그램

사업시작년도 | 내용별 시작년도 상이

-
- 내 용**
- 임직원 자녀 초청 행사 시행
 - 유연근무제 및 단축근무제 시행
 - Women's Business Network 프로그램 운영
 - 임직원 건강관리 등을 위한 Wellness Day 운영

-
- 사업성과**
- 메트라이프생명 여성임원비율 31%(한국 100대 기업 22년 여성임원비율 5.6%)
-

프로그램명 | 미니보험 기부캠페인

사업시작년도 | 2021년

-
- 내용**
- 메트라이프생명 미니보험 가입고객 1건당 10,000원 기부. 암투병 소방관 및 난치병 어린이 소원 들어주기 지원
 - 암투병 소방관 치료비 지원
 - 업무상 재해 증빙이 어려워 정부로부터 지원을 받지 못하는 전국 암투병 소방관 치료 지원
 - 소방청 산하 대한민국재향소방동우회 협업
 - 난치병 아동 소원 들어주기 지원
 - 백혈병, 소아암 등 희귀질환을 겪고 있는 난치병 아동을 선정
 - 투병생활로 쉽게 해보지 못한 일들을 지원함으로써 추억을 선물하는 정서적 지원활동
 - 한국메이크어위시재단 협업

-
- 사업성과**
- 2023년, 총 30명의 암투병 소방관 지원(경북, 전북, 경남, 충북, 대전)
 - 2023년, 총 8명의 난치병 아동 소원성취 지원(시구를 하고싶어요, 패러글라이딩에 도전하고 싶어요, 나만의 그림을 그리고 싶어요 등)
-

프로그램명 | MetLife DEI Lab 조직 및 운영

사업시작년도 | 2023년

-
- 내용**
- DEI 중심 문화 형성을 위한 cross functional 그룹 조성

-
- 사업성과**
- 멘토/멘티 제도 도입
 - D.E.I Day 시행
 - 자녀 교육/육아 경험에 대한 직장 선배들의 정보 공유 세션 진행
 - 난임/불임 배우자 동행 휴가 지원
 - 사내 collaboration zone(사내카페) 오픈
 - 미세차별 또는 성 고정관념 지양 캠페인 진행
 - 장애인 복지사업 이용 확대: 시각장애인 마사지
 - 임신부 주차지원
-

프로그램명 | 윤리경영 및 준법경영을 위한 governance

사업시작년도 | Ongoing

- 내용**
- 고객중심경영을 위한 Customer Council 운영
 - 체계적인 내부통제체계 운영
 - 내부고발제도 운영
 - 이사회 기능강화
 - 글로벌 스탠다드에 부합하는 체계적 리스크 관리(3대 방어선 구축 등)
 - 공정거래 자율준수 지침 확립 및 자금세탁방지제도 운영 등
-

프로그램명 | 지속가능경영 내규 및 지침 마련

사업시작년도 | 2022년

- 내용**
- 지속가능경영운영지침 및 지속가능경영위원회 운영지침 제정
 - 지속가능경영 전사 전략 수립
-

프로그램명 | 지속가능경영 관련 위원회 구성

사업시작년도 | 2023년

- 내용**
- 지속가능경영위원회 및 DEI 위원회 구성
-

□ 미래에셋증권(주)

프로그램명 | 가족과 함께하는 숲체험과 숲플로깅

사업시작년도 | 2023년

사업목적 | 자연보호활동 및 환경인식제고

- 내용**
- 임직원 자녀들과 체험교육을 통한 환경인식 제고
 - 숲속 플로깅을 통한 자연보호활동
 - 임직원 소통 강화
-

기대성과 | • 미래세대와 함께 환경보존 방법 학습, 자연정화 활동

프로그램명 | 발달장애 예술가 작품전시회

사업시작년도 | 2022년

사업목적	발달장애 예술가 응원댓글을 통한 기부금 모집 사옥 로비에 실제 작품을 전시하여 사회적, 경제적 자립 기반 제공
내용	<ul style="list-style-type: none">• 발달장애인 예술가들이 마음껏 예술활동을 펼치고 더 많은 사람과 소통할 수 있는 전시회 개최(매년 6인 전시회 지원)• 발달장애인의 더 나은 삶을 지원하기 위해 엔젤스헤이븐을 통해 선정된 예술가에게 생계비와 치료비 지원(매년 20명 의료/생계비 지원)
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 사옥 입주사 임직원들과 함께 참여(해피빈 기부 QR코드 활용)• 지점 IPTV 송출을 통한 고객참여 유도• 임직원 응원댓글을 통한 기부 참여 회사 매칭 그랜트

□ 삼남석유화학(주)

프로그램명 | 장애인 푸드트럭 직업훈련

사업시작년도 | -

사업목적	장애인 친구들이 자립의 기회를 제공하고자 함
내용	<ul style="list-style-type: none">• 바리스타 교육 등을 제공하고 직접 카페 운영 할 수 있는 환경 조성
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 직업훈련을 통한 사회활동 기대

프로그램명 | 사랑의 밑반찬 나눔행사

사업시작년도 | -

사업목적	취약/소외계층에 최소한의 의식주 해결
내용	<ul style="list-style-type: none">• 매월 임직원이 직접 밑반찬 만들기와 배달 활동

□ 삼성생명보험(주)

프로그램명 | 라이키 프로젝트 * 라이키(Life-Key): 생명존중 문화를 전파하는 중·고교생 학급 또래 친구

사업시작년도 | 2023년

사업목적	미래세대의 역량 강화 및 학교 내 생명존중 가치 확산
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 기반의 연간 단위 장기 생명존중 프로젝트 전개 <ul style="list-style-type: none"> - '23년 3개교 시범사업 운영 중(부안중, 흥익사대부고, 선사고.) * '24년 10개교 확대 운영 - 중고교생 라이키 및 대학생 멘토를 양성하여 자살예방활동의 리더로 활동, 마음이 건강한 학교문화 만들기 - 국내 청소년 대상 자살예방사업 최초로 전교생이 참여하는 학교별 맞춤형 자살예방 프로그램을 제공 - 마음보호훈련을 통해 청소년들이 감정인식- 감정표현- 도움요청 3단계 활동을 자연스럽게 체득하도록 지원 * 기존 자살예방교육과 차별화된 청소년 친화형(디지털 기반) 마음보호훈련 실시
기대성과	• 마음보호훈련을 통한 청소년 정신건강 증진 및 교내 생명존중문화 조성 전파

프로그램명 | 지역 청년 지원사업

사업시작년도 | 2021년

사업목적	지방의 청년단체 활동을 금전/비금전적으로 지원하여 지역 활성화를 위한 생태계 구축
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 소멸 방지, 지역 균형발전이라는 범국가적 난제 해결에 동참 <ul style="list-style-type: none"> - 지방에서 활동/거주하는 비영리 청년단체를 매년 공모를 통해 선정, 사업비 지원(年 4,500만, 20여개 단체) - 청년의 지방/이주 정착 여건 개선을 위한 인프라 구축, 안정된 생활을 영위할 수 있는 환경 조성 - 청년 단체 지속가능성에 방점을 두고 양질의 교육과 컨설팅을 제공하여 밀착 관리 → 지역 정착 유도 - 既 지원 청년 단체 간 협업 프로젝트 추진비 지원, 사업 컨설팅 제공('24년)

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 등 대도시 중심으로 전개되던 공익사업의 활동 영역을 지방으로 확산시키는데 기여 • 비영리 공익활동을 수행하는 단체들의 목적사업 확대 및 지속운동을 통한 지역사회 문제 해결 기반 마련 • '23.5월 민·관협력 모색 심포지엄을 개최하여 정부/시민사회/이해관계자와의 긴밀한 소통, 협력관계 구축 • 1기 수혜 단체 대표를 정부 지원사업 후보군으로 관리·사전 육성 → 행안부 청년마을사업에 선정
-------------	---

프로그램명 | 친환경 책임투자

사업시작년도 | 2020년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 생명보험업을 영위하는 금융회사이자 고객 자산을 운용하는 기관투자자로서, 투자 과정에서 ESG를 고려함. 2022.12월에는 국제적 대형 프로젝트 금융에 대한 환경 및 사회적 책임을 내세운 적도원칙(Equator Principles)에 가입 • 2018.6월부터 석탄 관련 투·융자에 신규투자를 하고 있지 않으며 2020.11월에는 석탄채굴 및 발전사업에 대한 직접적인 투·융자 뿐만 아니라 석탄화력발전소 건설이 목적인 회사채에도 투자를 금지. 최근에는 석유 및 가스를 포함한 화석연료(석탄 및 석유·가스)로 투자배제 지침을 확장하여 당사 기준에 따라 투자 금지 및 제한하고 있음
-----------	--

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 말 기준 ESG 투자 잔고는 8.2조 원으로 전년대비 1.6조 원 순증 <ul style="list-style-type: none"> - 녹색, 사회적, 지속가능 채권 등에 4.8조 원 - 수자원, 신재생에너지 및 신규 편입된 철도 등 대체 자산에 3.4조 원 투자 • 2022.10월 삼성 금융계열사 ESG 공동 투자펀드를 런칭하여 미래성장을 위한 ESG 신기술 벤처 기업에 투자를 진행하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 삼성 금융계열사가 투자에 참여하였으며 삼성생명(200억 출자), 화재, 증권(+SBI), 자산운용, SRA자산운용이 총 460억을 투자
-------------	---

프로그램명 | 소비자권익보호위원회

사업시작년도 | 2018년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 고객과 이해가 상충하는 사안에 대해 외부 전문가의 목소리를 직접 듣고 업무에 반영하고자 대학교수, 변호사, 의사 등 각계 전문가들이 모여 의견을 나누고 다양한 관점에서 해결책을 제시하는 '소비자권익보호위원회'를 운영 중 • 위원회는 공정하고 객관적인 시각에서 심도 있는 논의를 진행 후 대안을 제시
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 4월 출범 이후 5년을 맞이한 본 위원회는 그동안 50회를 운영하여 총 161건(분쟁 146건, 자문 15건)의 사안을 심의(2023년 6월 기준) • 당사는 위원회의 권고사항을 업무에 적극 반영해 왔으며, 특히, 고객의 손을 들어준 82건(58%)의 분쟁사안은 위원회 의견을 그대로 수용 • 전문가의 균형적인 외부 시각으로 결정된 사안들은 고객 응대 부서와 공유하며 업무처리 기준을 개선하는 데도 큰 도움을 주고 있음
-------------	--

프로그램명 | 자회사 ESG 협의회

사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 ESG 경영 확산에 맞춰 자회사와의 협업체계를 구축하기 위해 자회사 ESG 협의회를 설립 • ESG 경영전략, 트렌드 및 제도, 평가항목, 주요 이슈 등을 공유 및 협의하고 당사 국제협약 가입에 따른 자회사 실천방안을 함께 모색
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 자회사 ESG 협의회 운영을 통해 자회사 ESG 경영 필요성 및 인식을 제고하고 ESG 경영 체계 구축을 지원 • 기존 당사 임직원 대상 인권영향평가를 자회사까지 확대실시하여, 각 사별 주요 인권 이슈를 식별 및 파악하는 등 인권 경영 개선 활동을 추진

□ 삼성화재해상보험(주)

프로그램명 | 시각장애인 안내견 지원사업

사업시작년도 | 1993년

사업목적	국내 최초로 장애인 보조견의 개념을 도입하여 시각장애인의 안전하고 독립적인 보행을 위해 안내견 지원 사업 시작
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 안내견 양성, 분양, 교육, 사후관리를 통한 시각장애인의 재활 지원 • 정부/기업/시민이 함께하는 참여형 사회공헌 사업 • 시각장애인과 안내견에 대한 사회적 인식 개선 노력
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • '23년 9월 기준 안내견 총 누적 280두 분양, 76두 활동 중 • 보건복지부 인증을 받은 안내견 양성기관으로 세계안내견협회 정회원 자격 보유 • 매년 12~15두 무상 분양하고 있으며, 수혜자는 사회 각층에서 활약 <ul style="list-style-type: none"> - 국회의원, 공무원, 교사, 회사원, 학생 등 • 안내견의 공공장소 출입 및 대중교통 탑승 권리를 보장하는 장애인복지법 개정(40조 3항)

프로그램명 | 탈석탄 금융 선언

사업시작년도 | 2020년

-
- | | |
|-------------|---|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 기후 위기와 관련한 사회적 요구에 대한 선제적 대응• 석탄 발전에 대한 신규 투자 및 신규 화력발전소 건설을 위한 보험 인수 중단 선언 |
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• 실제 탈석탄 선언 이후 석탄 화력발전소에 대한 신규 투자 및 보험 인수 無• ESG 정책 추가 수립(책임 투자 정책, ESG 보험 언더라이팅 정책) |
-

프로그램명 | 환경/에너지경영 체계 고도화

사업시작년도 | 2011년

-
- | | |
|-------------|---|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 보험사 유일 ISO 14001(환경경영시스템), ISO 50001(에너지경영시스템) 국제 인증 동시 취득• 자발적인 온실가스 배출량 산출 및 검증• K-EV100(한국형 무공해차전환) 가입: '30년까지 업무용차량 100% 무공해차 전환 목표• 연수원 태양광 설비 운영을 통한 친환경 전력을 생산 및 소비 |
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• '22년 보유 사옥 기준 Scope 1,2 배출량 14,757tCO₂eq• Scope3 금융 배출량 산출: '22년 1,592万tCO₂eq• 글로벌캠퍼스 태양광 설비 '22년 전력 생산량: 682 MWh |
-

프로그램명 | ESG를 통한 본업 차별화

사업시작년도 | -

-
- | | |
|-------------|---|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 친환경 보험상품 매출 확대• ESG 투자 확대(신재생에너지, 수처리 시설 등)• 환경 및 안전 관련 연구소 활동 지원 |
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• '22년 친환경 보험상품 매출 3.3조 원• '22년 신규 누적 약정 기준 ESG 투자 7.6조 원 |
-

프로그램명 | ESG를 통한 본업 차별화

사업시작년도 | -

-
- | | |
|-------------|---|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 사회적 보험상품 매출 확대 |
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• '22년 사회적 보험상품 매출 4,195억 원 |
-

프로그램명 | ESG위원회 설치

사업시작년도 | 2021년

내용	<ul style="list-style-type: none">• ESG로 인한 경영 패러다임의 변화에 선제적으로 대응하기 위해 설치• 회사 전체적인 ESG 관련 전략과 정책의 수립, ESG 활동 성과에 대한 심의/의결 등
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• '22년 총 2회 개최(6월, 11월)• ESG위원회의 승인을 통해 환경경영 선언 발표

□ (주)삼양사

프로그램명 | 수당재단 수당상

사업시작년도 | 1973년

사업목적	삼양그룹 창업주의 인재육성 정신을 계승, 발전시키기 위해 과학 및 인문학 분야에서 탁월한 업적을 세운 연구자를 선정해 시상하여 우리나라 학문 발전에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none">• 시상 부문: 기초과학, 응용과학, 인문사회 등 3개 부문• 시상 인원: 2명(3개 부문에서 추천서 접수 받은 뒤 부문 상관없이 시상자 선정)• 시상 금액: 2억 원(각각 1억 원)
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 국내 기초과학, 응용과학, 인문과학 분야 연구 활성화 및 연구 의욕 고취• 삼양그룹 창업주 수당 김연수 회장의 산업 보국 및 인재육성 정신 계승• 기업의 사회적 책임 및 ESG 경영 실천

프로그램명 | 자연사랑 파란마음 그림축제

사업시작년도 | 1996년

사업목적	국내 청소년에게 우리 삶의 근본적인 터전이 되어주는 환경의 소중함을 인지시켜 올바른 환경관 수립 및 환경 보호 실천 유도
내용	<ul style="list-style-type: none">• 주최: 수당재단, 삼양사, 삼양화성, 휴비스(화학 섬유소재 전문기업)• 참가 대상: 전국 유치원생(4~7세), 초등학교생• 참가 부문: 그림• 행사 방식: 전북 전주 휴비스 공장 일원에서 오프라인으로 진행• 변동 사항: 참가율 제고를 위한 참가 대상 변동(중학생→유치원생)* 2023년 개최한 '제25회 자연사랑 파란마음 그림축제' 행사 개요 기준
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 청소년에게 환경의 중요성 인지 및 환경보호 실천 유도• 삼양그룹 및 관계사 임직원 자원봉사활동과 연계해 봉사활동 확대• 기업의 사회적 책임 및 ESG경영 실천

프로그램명 | ECO-100 플로깅(Plogging) 이벤트 진행

사업시작년도 | 2022년

내용

- 사내 이벤트로 플로깅(Plogging) 이벤트를 진행하여 환경보호를 실천하고 임직원 간 소통의 장을 마련했습니다. 삼양그룹 450여 명의 임직원이 참가하여 서울 한강 시민공원 11곳과 전국 23개 지방 사업장 인근 하천 및 공원에서 조깅을 하며 쓰레기를 줍는 친환경 운동을 진행하였습니다.

사업성과

- 하천 및 공원 쓰레기 줍기를 통한 환경 보호
- 임직원 친환경 인식 확대

프로그램명 | 신재생 에너지 도입

사업시작년도 | 2023년

내용

- 탄소중립 추진을 위해 '풍세 물류센터'에 태양광 발전 설비를 구축하여 운영하고 있으며, 한국에너지공단으로부터 K-RE100 재생에너지 사용확인서를 발급받았습니다. 추가로 울산1공장, 인천1공장, 인천2공장, 아산공장, 화학연구소에서도 친환경 전기 사용을 위한 태양광 패널 설치를 검토하고 있습니다.

사업성과

- 신재생 에너지 사용량 확대
- 탄소중립 로드맵 이행

프로그램명 | 친환경 소재 공동 기술 개발 협력

사업시작년도 | 2023년

내용

- 삼양홀딩스 계열사인 삼양이노켄과 에폭시 선도 기업인 국도화학이 MOU를 체결하여 바이오매스 기반의 이소소르비드를 활용한 친환경 소재 개발을 추진하고 있습니다.
- 삼양홀딩스 계열사인 삼양사와 복합소재 전문기업 한국화이버가 폐여망을 재활용한 전기차용 친환경 경량 배터리팩 케이스 공동 개발을 추진하고 있습니다.

사업성과

- 친환경 소재 확대를 통한 ESG 경영 실천
- 폐여망 재활용을 통한 해양 생태계 보전

프로그램명 | 우수 협력업체 대상 ESG 평가

사업시작년도 | 2022년

내용

- 외부 전문기관과 '공급망 내 협력사 ESG 상생 지원을 위한 업무 협약'을 맺어 일부 우수 협력업체를 대상으로 노동, 안전보건, 환경, 기업윤리의 4개 분야 총 64개 항목으로 ESG 평가를 진행했습니다. 또한, 평가를 통해 협력업체에 주요 개선 사항 및 솔루션을 제공

사업성과

- 공급망의 ESG 경쟁력 강화와 ESG 경영 지원
- 우수 협력업체와 장기적인 파트너십 도모
- 각 협력업체 상호간 발생하는 시너지 효과 극대화

□ (주)신세계푸드

프로그램명 | 자립청소년대상 간식지원사업

사업시작년도 | 2021년

사업목적 자립청소년의 건강하고 안정적인 식사지원

내용

- 매월 1회 200명의 자립청소년들에게 에어프라이어와 에어프라이어 활용하여 조리 가능한 당사제품(핫도그, 치킨 등)을 지원하여 건강하고 안정적인 삶을 누릴수 있도록 후원하고 있음

기대성과

- 자립청소년의 건강하고 안정적인 삶

프로그램명 | 찾아가는 베이킹클래스

사업시작년도 | 2015년

사업목적 취약계층 아동들의 기술지도

내용

- 2015년부터 제빵시설을 갖추고 있는 서울후생원과 연계하여 취약계층아동들의 꿈(파티쉐)을 키워주고자 년 4회 당사 파티쉐가 후생원에 직접 찾아가 아동들에게 제빵 기술지도 및 진로 상담 등의 활동을 진행하고 있음

사업성과

- (23년 10월 기준) 27차수 운영, 285명 참여

프로그램명 | ISO14001

사업시작년도 | 2007년

내 용 • 환경경영(방침, 추진계획, 실행과 시정조치, 경영자 검토, 개선활동 등)에 대한 국제 표준 인증

사업성과 • 체계적인 환경경영 시스템 구축을 통해 환경적 영향 파악 및 관리, 폐기물 발생 최소화 노력

프로그램명 | 순환자원 인정

사업시작년도 | 2021년

내 용 • (당사 오산공장)빵 생산 후 버려지는 폐빵(식물성잔재물)에 대해 사업장 폐기물이 아닌 자원순환품목으로 국가에서 인정하여 주는 인증(환경부 한강유역환경청)

사업성과 • 기존 사용하고 폐기되는 품목을 순환자원품목으로 인정받아 기업의 폐기물 배출량 저감활동 및 외부 환경오염 방지를 위해 일조
• 2022년 순환자원 인정량: 128.93톤

프로그램명 | 폐기물매립제로화 인증

사업시작년도 | 2023년

내 용 • 사업장 배출 폐기물의 배출~처리까지 실제 재활용율을 검증하여 기업의 친환경적 활동에 대한 정성/정량적 평가하는 인증(유엘)
• 플레티늄 등급 취득(재활용율 100% 인정), 신세계푸드 이천공장

사업성과 • 기존 폐기물 처리방식인 소각, 매립에서 탈피하여 자원순환 및 외부 환경오염방지를 위해 일조

프로그램명 | 가족친화인증

사업시작년도 | 2012년

내 용 • 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 대하여 심사를 통해 인증을 부여
※ 법적근거: 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제15조
아래 5가지 항목 평가 후 100점 만점에 75점, '가족친화제도 실행'에서 35점 이상을 받으면 재인증 달성 및 자격 유지

내 용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 근로기준법에 따른 법적사항 준수 여부 확인(근로시간 준수, 직장 내 성희롱 예방교육, 임신부 근로보호, 배우자 출산휴가, 육아기 근로시간 단축 등) 2. 인터뷰를 통해 최고경영층의 관심 및 의지 확인 3. 가족친화제도 운영 실행 여부 점검 및 실적 확인(육아기 근로시간 단축 이용률, 육아휴직 및 출산전후휴가 후 고용유지율, 유연근무제 활용률, 가족돌봄 휴직 및 휴가 이용률, 가족여가활동 지원 등) 4. 당사 가족친화제도 및 직장문화 조성 관련 직원 만족도 설문조사 실시 5. 가·감점 항목 확인(난임휴가 및 휴직 이용, 반반차제도 운영, 근로자 상담 프로그램 운영 등)
------------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 적극적인 가족친화제도 운영을 통한 가족친화 사회환경 조성 촉진 • 가족친화인증을 통한 기업의 사회적 이미지 개선 • 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도 등을 통한 근로자의 만족도 증가
-------------	--

프로그램명 | 이사회 내 5개 위원회 운영

사업시작년도 | 2016~2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 투명경영을 위해 이사회 내 5개 위원회를 운영하고 있습니다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 감사위원회(2016~): 회사의 회계처리기준이나 내부회계시스템의 평가 및 주요 활동 등에 대해 투명하게 이뤄졌는지 확인 후 승인 및 결의하는 위원회(구성: 사외이사 3) 2. 사외이사 추천위원회(2019~): 사외이사 후보에 대해 독립성 여부, 자질 및 역량 등을 종합적으로 검토하여 주주총회 시 후보를 추천하는 위원회(구성: 사외이사 3, 사내이사 1) 3. 내부거래 위원회(2021~): 내부거래에 대한 회사의 내부통제를 강화하고 부당행위에 대한 감독의 효율성을 높이기 위해 일정 규모 이상의 내부거래를 심의하는 위원회(구성: 사외이사 2, 사내이사 1) 4. ESG위원회(2021~): 회사의 환경 및 사회에 대한 책임과 역할을 다하고 투명한 지배구조와 준법경영이 확립되도록 지원 및 의결하는 위원회(구성: 사외이사 2, 사내이사 1) 5. 보상위원회(2022~): 이사보수의 객관성과 투명성 확보를 위해 구성된 위원회(구성: 사외이사 2, 사내이사 1)
------------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 경영 관련 판단 시 투명성 확보를 통해 대내·외적 긍정적 이미지 제고
-------------	---

□ 신한라이프생명보험(주)

프로그램명 | 신한라이프 빛나는숲 캠페인

사업시작년도 | 2021년

사업목적 장기간 방치돼 실효 위기에 처한 부지에 나무를 심고 숲을 되살려 시민 모두에게 열린 휴식공간을 제공하고 사회 전반의 탄소중립 실천에 기여

내용 • 2021년 안양천 도시숲 조성을 시작으로, 2022년에는 강원도 산불 피해지역에 나무 5천 그루 식재

기대성과 • 생물다양성 보전 및 탄소중립 달성, 지역사회 기반의 친환경 가치 확산 등

프로그램명 | 신한라이프 임직원 끝전기부

사업시작년도 | 2003년

사업목적 임직원들의 정기적인 사회공헌활동 참여를 통한 기업의 사회적 책임 제고

내용 • 임직원이 매달 급여에서 일정액을 장애인복지시설에 기부하면, 회사가 임직원들이 기부한 액수와 같은 금액을 추가로 후원

사업성과 • 2023년 기준 누적 기부금액 7억 원을 기록했으며, 기부금은 홀트일산복지타운에 거주중인 중증장애인들의 ▲진료 및 입원치료 ▲무호흡증 치료 ▲부정교합 치료 ▲인공와우 수리 ▲의약품 및 의료용품 구입 ▲병상관리용품 구입 등을 위해 사용되고 있음

프로그램명 | 친환경 업무환경 조성 등

사업시작년도 | 2021년

내용 • 본사사옥 친환경빌딩(LEED) 인증 추진, 건물 냉·난방 및 전력 사용량 등 모니터링, 낭비되는 소비전력을 차단할 위한 임직원 대상 에너지 절감 캠페인 상시 전개 등

사업성과 • 본사 사옥 전열교환기 필터 교체를 통한 냉·난방 효율 향상 및 공기질 개선, 절수형 수전 에어레이터 설치, 휴지·세제 등 친환경 인증 미화용품 사용, 폐기물 재활용 배출 비율 70% 이상으로 상향 등 완료

프로그램명 | 스타트업 협업 및 육성 지원

사업시작년도 | 2015년

내 용 • 신한금융그룹 스타트업 육성 프로그램인 '신한 Future's Lab'에 참여해 스타트업 기업에게 멘토링, 투자 기회 발굴, 글로벌 진출 등 기업 혁신 및 성장을 위한 다양한 활동을 지원

사업성과 • 2022년 11월까지 총 35개의 스타트업 지원

프로그램명 | 이사회 산하 ESG위원회 신설

사업시작년도 | 2022년

내 용 • 이사회중심 ESG 경영체계 수립 및 ESG 경영 활동 관리, 감독 등 지속가능한 의사결정체계 구축

사업성과 • 한국ESG기준원 2022년 지배구조 최우수기업 선정

□ (주)아성다이소

프로그램명 | 행복박스 프로그램

사업시작년도 | 2010년

사업목적 취약계층 생활용품 지원

내 용 • '행복박스'는 '주는 사람의 즐거움과 받는 사람의 행복을 담은 상자'라는 의미로 지원 대상에 따라 필요한 구성품을 달리하는 당사가 자랑하는 대표적인 사회공헌 프로그램임

• 현재까지 '행복박스' 프로그램은 전국의 취약계층 아동, 여성, 독거노인 그리고 지역상생을 위한 전통시장 지원, 재난재해시 긴급구호품 지원, 나라사랑 사회공헌을 위한 역사인식 캠페인 및 국가유공자 지원 등 언제나 먼저 찾아가는 활동을 통해 지난 10년간 당사가 판매하는 상품 170만개를 지원함

사업성과 • 일상에서 가장 많이 필요로 하는 생활용품을 선물박스(or Kit)형태로 제작하여 다양한 계층-취약계층, 이주민, 국가유공자, 지역사회-에 지원함으로써 수혜자들에게 경제적 도움 및 심리적 만족감을 주고 있음

□ 아시아나항공

프로그램명 | 유기견 봉사단

사업시작년도 | 2023년

사업목적 유기동물에 대한 사회적 관심 증가

내 용

- 월 1~2회 유기견 보호센터 방문 보호활동
- 견사 청소, 배식, 산책 등 정서관리

기대성과 • 유기동물 인식개선

프로그램명 | 색동나래교실

사업시작년도 | 2013년

사업목적 중, 고등학생 대상 직업특강

내 용

- 아시아나항공 현직 조종사, 승무원, 정비사 등으로 구성된 교육기부 봉사단이 중, 고등학교를 찾아가 항공직업에 대해 소개하는 무료 직업특강 프로그램입니다.

사업성과 • 매년 500회 내외의 직업특강이 실시되어 많은 중, 고등학생들에게 여러 항공 직업에 대해 소개 및 항공 분야 진로 탐색의 기회를 제공

프로그램명 | 연료 절감을 위한 경제운항

사업시작년도 | -

내 용

- 아시아나항공은 비행계획·정비·지상 운영·경제운항 비행 절차·중량관리 5개의 연료 절감 항목을 중점적으로 관리하고 있습니다. 또한 연료 관리의 역량 집증을 위하여 분기 별 '연료관리위원회' 월 별 '운항효율 향상회의'를 개최하여 유관 팀 간 의견 조율 및 정보교류 등을 통해 보다 최적화된 업무를 시행하고 있습니다. 2022년부터는 직접 현장을 방문하며 연료 절감 활동을 독려하고 있습니다

사업성과

- 경제비행 운항절차: 아시아나항공은 항력감소 플랩(Reduced Flap) 이륙/착륙, 착륙 시 공회전 역추진(Idle Reverse) 사용, Green Taxi-in(One Engine Taxi-in) 절차 실시율을 높이는 활동을 독려하고 있습니다.
 - Reduced Flap Take-off & Landing 활주로 조건, 중량 등 여건이 허락된다면 Less Flap을 사용하여 이·착륙할 경우 항력 감소로 상승률이 높아지며, Flap Retract하는 시간도 단축되어 전체적인 연료 절감을 달성할 수 있습니다.

사업성과

- 착륙 시 Idle Reverse 사용 항공기 착륙이후 Full Reverse 대신 Idle Reverse 사용 시 연료소모 감소, 소음 감소, 승객의 쾌적성 증가, 외부 물질에 의한 손상 감소, 엔진 정비 비용 감소 등의 장점이 있습니다.
 - Green Taxi-in(One Engine Taxi-in) 연료 비용과 브레이크 정비 비용의 절감을 위하여 착륙 후 주기장으로 이동 시 쌍발 항공기는 1개의 엔진을, 4발 항공기는 1개 혹은 2개 엔진을 끄고 Taxi-in을 하는 절차입니다.
 - 비행계획효율: 아시아나항공은 비행계획 신뢰도 향상을 위한 노력과 최적 연료 탑재 정책을 적용하고 있으며, 과도한 연료 소모 기종/노선에 대해 원인 분석 및 개선을 하고 있습니다. 2022년부터는 본격적으로 미주 운항편 비행계획 시 기존 항로가 아닌 사용자 지정에 의한 UPR(User Preferred Route) 항로를 적극적으로 개발/사용하고 있습니다. 또한 실무자들이 참석하는 운항효율 향상회의를 통하여 단축항로/신규항로 개발 및 근거리 목적지 교체공항 발굴에 힘쓰고 있습니다.
 - 중량관리: 항공기 중량 관리를 통해 연비를 높이는 활동으로는 경량 Cart/ULD 운영, 계획 유상탑재량과 실제 유상탑재량 차이 최소화, 기내 면세 책자 경량화, 승무원 매뉴얼의 전자화 등이 있습니다. 또한 무게중심 후방 관리를 통하여 최적화된 중량관리를 이룸으로써 연료 절감과 안전운항을 도모하고 있습니다.
 - 엔진 물세척: 아시아나항공은 주기적으로 엔진 물 세척을 수행하고 있습니다. 엔진 물 세척을 통해 공기 압축 효율 증대, 엔진 내 공기흐름 개선 등 엔진 성능 향상이 기대되며 이는 연료 절감 효과 뿐 아니라 온실가스 배출감소 효과가 있습니다. 2022년에는 총 483회를 수행하였습니다.
 - 지상운영효율: 지상 대기 시 기내에 필요한 전력을 공급하기 위하여 연료를 사용하는 항공기의 보조동력장치(APU)를 대체하여 지상전원 장비(GPS, GPU)를 사용하면 항공유를 사용하는 APU 사용이 줄어들어 연료 절감 효과와 더불어 탄소 배출감소로 공항 대기 환경 개선에 힘쓰고 있습니다.
-

프로그램명 | 교육기부 봉사단**사업시작년도 | 2013년****내 용**

- 2023년 총 195명의 봉사단원으로 구성된 최대 규모의 교육기부 봉사단이 꾸려졌습니다. 업계 유일의 교육부가 지정한 교육기부 인증기관으로 청소년들의 올바른 진로 교육을 위해 운항승무원, 캐빈승무원, 항공 정비사, 공항 서비스직, 운항관리사 등 다양한 항공 전문 직업으로 구성되어 있습니다.

사업성과

- 아시아나항공의 교육기부 봉사단은 2013년 7월 창단된 이래로 누적 진로특강 3,900회 이상, 참여학생 33만 명 이상을 훌쩍 넘는 활발한 활동으로 항공업계 진로를 꿈꾸는 청소년들에게 선한 영향력을 행사하고 있습니다.
-

-
- 내 용**
- ESG 전담 조직
 - ESG 추진 거버넌스
 - ESG 위원회 신설
 - 이사회 내 여성 사외이사 선임

-
- 사업성과**
- ESG 전담 조직
 - 2022년 2월, 아시아나항공은 국내 항공업계 최초로 ESG 전담 조직인 ESG경영팀을 신설하였습니다. ESG경영팀은 ESG전반에 대한 통합 전략을 수립하고 워킹그룹 운영을 통해 부문별 협업과 전략 실행을 가속화하고 지원합니다. 또한, 이사회 및 ESG위원회와 다양한 이해관계자 간 소통을 돕는 가교 역할도 하고 있습니다. 워킹그룹은 ESG 아젠다에 기반하여 실무진의 운영 내용과 부문별 전문성을 확보하고 중대 이슈를 선정·점검합니다.
 - 이사회 및 ESG위원회에 구체적으로 제공되는 방식으로 ESG 안건이 집중적으로 논의될 수 있도록 프로세스 운영을 지원합니다. 지속적인 협의를 통하여 향후 ESG 리스크 관리, 기후변화 대응 등 중대한 ESG 이슈에 대해 중점적으로 관리하여 ESG 경영 실천을 강화해 나갈 계획입니다.
 - ESG 추진 거버넌스
 - 2022년 3월, 아시아나항공은 최고 의사결정기구인 이사회 산하에 전원 사외이사로 구성된 ESG위원회를 신설하여 ESG 추진 거버넌스의 토대를 마련하였습니다.
 - 2022년 3월 30일 신설된 이사회 산하 ESG위원회는 아시아나항공의 탄소중립 방향, 환경경영 실천방안과 같은 ESG활동의 추진 계획에 대하여 논의하였습니다. 또한 ESG 평가 미비점 관리, 환경 및 생태계 보전 활동, 교육기부 봉사단 운영 재개, 임직원 ESG 공모전 개최 및 SAF 도입 추진 등 2022년 당해 연도의 ESG 성과 및 주요 활동을 논의하였습니다.
-

□ 아이에스동서(주)

프로그램명 | '착한 걸음 함께 걷기' 챌린지

사업시작년도 | 2022년

사업목적 기간 내 목표걸음 수(1천만보) 달성 시, 에너지 취약계층에 1천만 원 후원금 기부

내 용

- 임직원 건강관리도모
- 임직원들의 자발적인 걸음활동을 통해 1천만 원 기부금 조성

기대성과 • 임직원들의 자발적인 환경보호 실천을 유도하고 전사적인 환경경영 실천

프로그램명 | 범죄피해아동 지원사업

사업시작년도 | 2021년

사업목적 아동학대 예방 및 지역사회 돌봄

내 용

- 부산경찰청, 초록우산 어린이 재단, 아이에스동서-문암장학재단이 체결한 국내 최초 민, 관, 기관 업무협약으로 범죄피해 위기 가정 아동의 성장과 보호를 위한 사업

사업성과 • 지난 2년간 이 사업을 통해 부산 경찰청은 아동학대나 범죄피해 위기상황에서 도움이 필요한 아동의 발견과 구호, 초록우산 어린이재단은 아동에 대한 긴급 생계 지원부터 의료·교육·주거지원, 아이에스동서-문암장학문화재단은 사업비 후원과 사업 수행을 위한 심의 등에 대한 활동을 수행하고 있습니다. 이를 통해 범죄피해 아동 대상들이 의료, 교육 지원, 주거지원 및 생필품 등 환경 개선비 등 관계기관의 보호를 지원받아 일상을 되찾아 가는데 도움을 주고 있습니다.

프로그램명 | 환경

사업시작년도 | 2019년

내 용

- 당사는 친환경 중심의 사업포트폴리오를 구축하고 지속가능경영 활동을 적극적으로 펼치면서 ESG 경영에 앞장서고자 노력하고 있습니다. 2019년 환경기업인 인선이엔티 인수를 시작으로 영흥산업환경, 파주비앤알, 코애텍 등 전문 환경기업 인수하며 친환경 사업 성장동력을 확보하고 있습니다. 이와 더불어 폐배터리 재활용 사업을 집중 육성하는 전략을 수립하고 투자를 실행하고 있습니다

사업성과 • 환경사업에 본격적인 투자를 통해 2019년 매출액 954억 원에서 2021년 2,464억 원, 2021년 4,227억 원으로 상승세를 타며 새로운 성장 모멘텀이 되고 있습니다.

프로그램명 | 사회

사업시작년도 | 2016년

내용 • 당사는 2016년 140억 원 규모의 권혁운 회장 사재를 출연해 문암장학문화재단을 설립한 이후 인재육성 지원사업, 교육환경 개선 사업 등 아동·청소년·취약계층을 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다

사업성과 • 장학금 전달사업, 인재육성 지원사업, 교육환경 개선사업 등 소외계층 및 아동·청소년을 위한 다양한 지원사업을 펼치며 지금까지 약 400여억 원의 나눔 활동을 실천하며 기업의 경제적 이익을 사회에 환원하고 있습니다.

프로그램명 | 거버넌스

사업시작년도 | 2021년

내용 • 이사회의 독립성과 투명성을 강화하기 위해 이사회 내 사외이사 비율이 과반수가 되도록 구성하여 사외이사를 중심으로 이사회를 운영하고 있습니다. 또한, 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성이 검증된 사외이사를 선임하여 이사회가 경영진에 대해 감독하고 적절히 견제할 수 있도록 하여 투명성을 제고하고 있습니다.

사업성과 • 당사는 이사회 내 투명성 및 다양성을 제고하였습니다.

□ 애터미(주)

프로그램명 | 캄보디아 이동검진 차량 운영 사업

사업시작년도 | 2022년

사업목적 의료 낙후지역에 의료 인프라 지원을 통해 더 많은 생명을 살리기 위함

내용 • 캄보디아 지역은 의료환경이 낙후되고 부족해 간단한 검진을 받지 못해 많은 이들이 목숨을 잃고 있는 지역이다. 교통 인프라가 부족해 병원까지 찾아오기 힘든 지역이기 때문에 국제의료협력단과 협력하여 2020년부터 이동검진차량을 제작해 현지에 보내는 사업을 펼쳤고 2022년부터 캄보디아 현지에서 이동검진 사업을 진행했다. 애터미는 매년 이동검진을 위한 운영비를 지원하고 캄보디아 의료 인프라 확대를 위해 협력하고 있다.

기대성과 • 해당 사업을 통해 캄보디아 의료 인프라의 개선을 꿈꾸고 병원 개설로 확대하여 더욱 많은 이들의 생명을 살리고 다른 기관, 기업에서 관심갖고 동참하길 바란다.

프로그램명 | 애틀러미X한국컴패션 해외아동 10,000명 결연

사업시작년도 | 2022년

사업목적 해외 취약계층 아동 긴급 후원 및 전인적 양육

- 내용**
- ‘국제어린이 양육기구’ 컴패션이 양육이라는 말을 사용하는 이유는 일시적인 도움에 그치지 않고 한 어린이가 자립 가능한 성인이 될 때까지 지적, 사회 정서적, 신체적, 영적 영역 등 전인적인 부분에서 지원을 계속하는 기구이기 때문이다.
 - 애틀러미는 글로벌 기업으로 전세계의 어린이들이 굶주리지 않고 보호받는 환경에서 신체적, 정서적으로 건강한 성인으로 성장해 주변 환경까지 변화할 수 있는 인물들로 성장시킨다는 뜻에 동참해 결연후원 사업에 동참했다.

- 사업성과**
- 해당 사업을 통해 10,000명의 아이들이 결연 후원을 받게 되어 성인이 되기 전까지 양질의 교육과 굶주림에서 벗어날 수 있게 되었다. 컴패션의 양육을 통해 아이뿐만 아니라 가정이 희망의 빛을 볼 수 있다는 것에서 큰 변화를 가져오고 지역 커뮤니티에 큰 변화를 가져오는 사례를 기대하고 있다.
 - 회사의 결연으로 임직원과 고객들도 동참하였고 임직원과 고객이 2,400여 명 결연 후원하고 있다.

□ (주)엔씨소프트

프로그램명 | NC [WITH] PLAY

사업시작년도 | 2022년

사업목적 임직원 참여형 사회공헌활동 운영

- 내용**
- NC [WITH] PLAY는 2022년부터 시작한 NC만의 사회공헌 프로젝트입니다.
 - 사회 질적 도약을 위해 임직원의 자발적 참여로 이루어지고 있는 사회공헌활동으로, ‘단순히 착한 일을 넘어 즐거움을 함께 나누는 것’을 목적으로 합니다. 활동 주제에 따라 대팔호 안의 명칭이 변경되며, NC의 ESG경영 활동의 핵심가치에 기반하여 미래세대, 환경 등 다양한 주제의 활동을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.
 - 2022년 12월 첫번째 활동, 성남 지역사회 미래세대를 대상으로 한 코딩 교육 활동 ‘NC [CODE] PLAY: 크리스마스 코딩파티’를 진행했으며, 환경 캠페인, 시각장애 아동을 위한 점자동화책 제작 활동 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

- 기대성과**
- 지역사회 내 긍정 기업 이미지 제고 및 사내 임직원 긍정 조직문화(소속감, 유대감) 형성

프로그램명 | 프로젝트리(Projectory)

사업시작년도 | 2020년

사업목적 미래세대 창의성 함양

- 내용**
- 프로젝트리는 프로젝트(Project)와 실험실(Laboratory)의 합성어로 아이들에게 스스로 하고 싶은 것이라면 무엇이든 자신만의 프로젝트로 실현할 수 있는 환경을 제공합니다. 서울시 종로구에 위치한 전용 공간은 멤버십으로 운영되며, 약 200여종의 재료와 도구가 준비된 작업 공간과 녹음실, 회의실, 도서관 등 다양한 시설을 갖추고 있습니다.
 - 이 곳에는 정해진 교과 과정이나 선생님이 없으며, 모든 프로젝트 활동은 아이들이 직접 세운 계획과 방법에 따라 자기주도적으로 진행하는 것을 원칙으로 합니다. 프로젝트 결과가 아닌 시도와 과정 자체를 존중하는 분위기와 서로의 다양성을 인정하는 문화 속에서, 아이들은 실패에 대한 두려움 없이 계속해서 새로운 것에 도전합니다.
 - 일방적인 가르침과 간섭, 제약과 평가로부터 자유로운 환경은 무한한 가능성을 펼쳐 내어 우리 모두가 지니고 있는 창의성을 발휘할 수 있는 기회를 제공합니다.
-

- 사업성과**
- 매월 진행되는 멤버십 가입 상담을 통해 참가자를 모집하며, 자발적 활동 의지를 갖춘 청소년 누구나 무료로 참여할 수 있습니다.
 - 프로젝트의 크기, 형태, 분야에 제약이 없기 때문에 다채로운 활동이 펼쳐집니다. 반려동물을 위한 장난감 만들기, 나만의 이야기를 담은 그림책 집필하기, 행복을 만드는 가치에 대해 함께 토론하기, 환경 문제에 대해 연구하기 등 각자의 관심사를 탐색하고 도전합니다.
 - 이러한 경험은 청소년 참가자들의 창의적 자신감이 자라나는 원천이 되어 스스로도 느낄 수 있는 변화로 나타납니다. '실패에 대한 두려움이 사라졌어', '경험을 바탕으로 아이디어가 생겨나', '내 생각을 자신 있게 말할 수 있어' 등 프로젝트리는 미래 세대의 창의성을 길러내고 있습니다.
-

프로그램명 | 환경경영 조직경계 및 관리대상 온실가스 카테고리 확대

사업시작년도 | 2022년

- 내용**
- NC는 2022년 환경경영 조직경계를 연결기준 국내 종속회사들로 확대하였습니다. 국내 4개 자회사를 포괄하는 환경 데이터 관리 프로세스를 정립하고 연결 기준으로 온실가스 배출량을 산정하였습니다. 온실가스 관리대상도 Scope 1, 2 뿐 아니라, 공급망 전반으로 확대하고자 관리대상 Scope 3 카테고리 범위를 5개로 확대했습니다. 향후 Scope 1 ~ 3 내 온실가스 배출량을 기반으로 관리체계를 구축해 갈 예정입니다.
-

- 사업성과**
- 국내 게임업계 최초로 온실가스 및 기타 환경 데이터 관리 체계를 국내 종속회사로 확대하고, 5개의 Scope3 카테고리를 공시하는 등 자사의 환경경영 체계를 고도화했습니다.
-

프로그램 명 | 기후변화 관련 정보의 이해관계자 소통 확대

사업시작년도 | 2022년

내 용 • NC는 2022년 환경부-환경산업기술원 환경정보공개제도 선공개 시범사업에 참여하여 ESG 정보 공시 관련 규제 강화에 선제 대응하였습니다. 또한 국내 게임사 중 유일하게 CDP 답변을 제출/공개함으로써 국내외 이해관계자의 데이터 이용 시의성을 확보했습니다.

사업성과 • 강화되는 글로벌 기후변화 대응 공시 기준에 맞춰 환경성과를 NC의 다양한 이해관계자들에게 투명하게 공개 및 소통했습니다.

프로그램 명 | 정보보안 및 개인정보보호 체계의 강화 및 글로벌화

사업시작년도 | -

내 용 • NC는 회사의 정보자산과 서비스를 안전하게 보호하고 서비스에 대한 국내외 고객들의 신뢰를 확보하기 위해 정보보안 및 개인정보보호 체계를 강화하고 효과성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

• “Privacy Best Practice in the Game Industry”를 비전으로 글로벌 91개국의 개인정보보호법을 분석하여 글로벌 개인정보보호 체크리스트를 수립하고 국가별 개인정보 가이드라인을 제공하고 있습니다. 또한 고객의 개인정보 자기통제권을 강화하기 위해 수집된 정보의 동의받은 목적 이외의 사용금지, 목적 달성 시 즉시 파기, 제3자 임대 및 판매 금지 등의 원칙을 규정한 개인정보 보호 및 이용에 대한 약관을 제시하고 사전에 동의를 받고 있습니다.

• 그리고 수집된 데이터의 목적 내 사용이라 할지라도 데이터 활용 절차를 사전에 규정하여, 데이터 활용부서, 개인정보보호부서 등 사내 부서뿐 아니라 계약에 따라 업무를 처리하는 모든 주체에게 적용하고 있습니다.

• 그리고 게임 및 플랫폼에서의 보안 및 개인정보보호 상의 취약점을 실시간으로 모니터링할 수 있는 솔루션을 자체개발하여 적용하고 있으며, 사내 임직원의 보안의식 강화를 위해 전체 임직원을 대상으로 정보보안교육 및 개인정보교육과 캠페인 등을 진행하고 있습니다.

• 이러한 모든 절차, 프로세스, 시스템에 대해 최소 연2회 이상의 제3자 외부 감사를 수행하여 효과성을 측정하고 위험도에 따라 개선조치를 진행하고 있습니다.

사업성과 • NC는 국제표준화기구(ISO)와 국제전기기술위원회(IEC)에서 제정한 정보보호 관리체계 국제인증인 ISO/IEC 27001 및 ISO/IEC 27701과 국가 표준 ISMS-P 인증을 받았으며 지속적으로 유지 및 갱신하고 있습니다.

• 그리고 2023년에는 국내 게임업계 최초로 글로벌 인증 CBPR(Cross Border Privacy Rule)를 획득하였습니다.

프로그램명 | 콘텐츠 내 다양성 포용성 제고

사업시작년도 | -

- 내 용**
- NC는 글로벌 출시 과정에서 제기될 수 있는 콘텐츠 내 혐오 및 차별 등 리스크를 예방하고 보다 많은 문화적 다양성을 포용할 수 있도록 컬처럴라이제이션을 진행하고 있습니다. 컬처럴라이제이션은 세계 각국의 표면적 다양성(성별, 연령, 인종, 신체적 장애 등)과 문화적 다양성(언어, 의상, 전통, 도덕 관념 등)을 이해하고 적용하여, 모두가 공감하고 몰입할 수 있는 콘텐츠를 만들 수 있도록 리부하는 활동입니다.
 - 또한, NC는 콘텐츠가 다양성 및 포용성 관점에서 개발되었는지를 QA(Quality Assurance) 프로세스를 통해 검수하고 있습니다. 검수 과정에서는 국가별로 언어적 및 문화적 금기, 법률적 규정 준수, 도덕적 및 윤리적 가치 준수 여부를 고려합니다. 검수 수준 향상을 위하여 국내외 정세를 판단할 수 있는 시사·인문학적 교육 및 정보 수집 체계를 강화하고 있으며, 신규 다양성 및 포용성 이슈에 대응하기 위하여 윤리 요소 체크리스트를 상시 업데이트하고 있습니다.

- 사업성과**
- NC는 2022년 글로벌 출시과정에서 제기될 수 있는 문화적 리스크를 예방하고 문화적 다양성을 제고할 수 있는 내부 관리체계를 보다 고도화했습니다.
-

프로그램명 | 개발 단계에서부터의 고객소통 확대

사업시작년도 | 2021년

- 내 용**
- NC는 오픈형 R&D 콘텐츠인 'NCing'을 통해 유저들과 소통하는 개발 문화를 만들어 나가고 있습니다. 'NCing'은 개발 단계의 신규 게임과 프로젝트를 소개하고, 개발 현황과 과정을 공유하는 NC만의 콘텐츠입니다. 개발 초기 단계부터 개발 취지, 제작 과정, 비하인드 스토리 등 게임과 관련된 이야기들을 미래 유저들에게 공유함으로써, 유저들의 피드백을 직접 듣고 개발 중인 게임에 반영하고자 합니다. 특히 2022년에는 개발 단계에 있는 Project M, LLL, Project G, Battle Crush, PUZZUP: Amitoi의 플레이 영상·트레일러 영상, 개발자와의 인터뷰 영상과 비하인드 스토리, 댓글을 이용한 디자이너·개발자와의 직접적인 소통 등의 콘텐츠를 공개하였습니다.

- 사업성과**
- NC는 게임의 개발단계부터 고객의 피드백을 적극 반영하는 오픈형 R&D로 개발 프로세스를 전환하고 있습니다. 대표적으로 23년 12월 론칭 예정인 글로벌 신작 '쓰론 앤 리버티(TL)'은 글로벌 고객들의 테스트 의견을 적극 반영하여, 자동 사냥과 자동 이동 시스템을 전면 삭제했습니다.
-

프로그램명 | 이사회 역량구성표 및 이사회 평가 정보 공개

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- NC는 이사회 역량 구성표(BSM·Board Skills Matrix)를 2022년 지속가능경영보고서를 통해 처음으로 공개했습니다. 이해관계자들이 이사의 전문성과 실무경험, 보유역량을 쉽게 파악할 수 있도록 하기 위한 차원입니다. 주요항목으로는 경영, 투자, 회계/세무, 법률/리스크관리, 산업기술, 인사, ESG입니다.
 - 또한, NC는 2022년 이사회 구성원 전원을 대상으로 이사회 및 이사회 내 위원회 평가와 이사 개인의 활동 평가를 진행하였습니다. 평가문항은 이사회 역할과 책임, 이사회 구성 및 운영, 위원회 활동의 적정성, 이사 개인의 의무 이행 등으로 구성되어 있습니다. 각 항목별 5점 척도의 설문과 추가 제언 방식을 병행하여 건설적인 방향으로 이사진 의견을 수렴하고자 노력했습니다. 이에 대한 평가 결과를 2022년 지속가능경영보고서를 통해 공개했습니다.

- 사업성과**
- 역량구성표 공개를 통해 이사회 구성원들의 역량을 체계적으로 진단하고, 이해관계자들이 이사회의 전문성을 투명한 절차로 평가할 수 있도록 돕는 등 지배구조를 선진화하기 위한 내부 체계를 지속적으로 강화했습니다.
 - 또한 이사회 평가를 기반으로 효과적인 이사회 구성 및 운영 효율 증진을 위해 지속 노력하고 있습니다.

□ 유진투자증권(주)

프로그램명 | 매칭펀드 보육원 후원

사업시작년도 | 2015년

- 사업목적** 보육원(고아원)·아동청소년 후원
- 내 용**
- 임직원과 회사가 정기적으로 모금한 매칭펀드를 활용하여 보육원(고아원) 다섯곳에 정기적으로 직접 후원함(기획과 운영 모두 자사에서 진행)
 - 영유아를 위한 유기농 유제품, 아동청소년을 위한 치킨 및 피자 등을 매일/매주 정해진 시간에 후원하고 있음
- 사업성과**
- 유기농 유제품 후원을 통해 영유아의 성장을 돕고, 치킨 피자 등의 특식은 아동 청소년의 기호에 맞춰 주기적으로 메뉴를 변경후원하고 있어 만족도가 매우 높음

□ 유한양행

프로그램명 | 나라사랑 안티푸라민 나눔사업

사업시작년도 | 2017년(2022년리뉴얼)

사업목적 고령의 국가 유공자 대상, 건강한 노후 지원

내 용

- 사업개요
 - 배경 및 목적:
 - 나라를 위해 희생하신 고령의 국가유공자 분들께 건강한 노후를 지원하고, 독립 유공자이신 창업자 유일환 박사님의 나라사랑 정신을 실천하고자 매년 8월 광복절을 맞아 서울시 보훈(지)청과 협력하여 고령의 국가유공자 어르신들을 대상으로 안티푸라민 나눔사업 실시
 - 임직원 봉사활동을 통해 안티푸라민 에어파스, 로션, 연고, 파스류 등의 제품을 나눔상자에 담아 서울지역 보훈(지)청을 통해 국가유공자 분들께 전달
 - 대상: 서울시 저소득 국가유공자 어르신
 - 사업기간: 2017년 ~ 현재
- 연계 협력
 - 내부유관부서: ESG2팀(사회공헌팀), 각 부서 및 지점 봉사활동 참여자
 - 외부협력기관: 서울지방보훈청, 서울남부보훈지청, 서울북부보훈지청, 대한약사회
- 정량적 성과
 - 수혜자: 총 1,220명(2022년) / 누적 총 4,220명(2017~2022년)
 - 국가보훈 대상자의 복지증진에 기여한 공로를 인정 받아 국가보훈처장 감사패 받음(2022년)
- 정성적 성과
 - 2022년 대한약사회와 MOU 체결을 통해 일반의약품인 파스류를 어르신들에게 복약지도와 함께 안전하게 전달하며, 나아가 약사들의 방문 복약봉사를 통해 평소 드시는 약에 대한 복약상담 및 건강상담을 제공하여 어르신 건강증진에 기여
 - 고령의 국가유공자 어르신들이 평소 애용하는 파스류를 제공함으로써 근육통 및 관절계 질환으로 인한 불편감 해소에 도움
 - 임직원 봉사활동을 통해 국가를 위해 희생하신 국가유공자에 대한 존경 및 직원들의 나라사랑 정신 확산

기대성과

- 안티푸라민 나눔 및 약사 방문 복약지도를 통한 건강 증진

프로그램명 | 우리동네 건강의 벗

사업시작년도 | 2018년

사업목적 65세 이상 저소득 노인의 신체적·정서적 건강 증진 도모

- 내 용**
- 사업개요
 - 배경 및 목적:
 - 고령사회를 맞아 지역사회의 노인 건강문제를 해결하기 위해 지역 복지관과 연계
 - 건강취약계층인 저소득 어르신들을 대상으로 노인 계층이 가장 심각하게 겪고 있는 정신적/정서적 문제인 우울감 해소와 건강을 스스로 관리할 수 있는 역량 향상
 - 서울시약사회와 연계하여 올바른 약 복용에 대한 약사 특강과 대학생 의료봉사단체와 함께 계절마다 노인 건강관리법에 대한 교육을 실시하여 프로그램의 전문성 강화
 - 수혜자: 동작구 내 저소득 어르신
 - 사업기간: 2018년~현재
 - 연계 협력
 - 내부유관부서: ESG2팀(사회공헌팀)
 - 외부협력기관: 동작구 내 6개 종합사회복지관(대방, 동작, 본동, 상도, 동작, 이수, 사당), 서울시약사회, 프리메드(대학생 의료봉사단체)

-
- 사업성과**
- 정량적 성과
 - 수혜자: 총 97명(2022년) / 누적 총 555명 참여(2018년~2022년)
 - 2022년 성과지표 개선 결과
 - 건강관리역량향상 척도 복지관 평균 10% 향상
 - 노인우울척도검사 우울감 22% 완화(6개 복지관 평균)
 - 2022년 노인의날 서울시장 표창 수상
 - 정성적 성과
 - 어르신들의 건강역량 강화를 위해 건강수첩을 공통으로 제작, 일상생활 속에서 건강한 생활습관을 갖도록 유도
 - 신체적/정신적 건강증진을 위해 운동, 건강한 식습관, 올바른 약복용, 우울증 감소를 위한 정서 프로그램 등 운영
 - 서울시약사회 및 사단법인 프리메드(대학생 의료봉사단체)와 연계, 건강관련 강의의 전문성 향상, 효과적 내용 전달
-

프로그램명 | 친환경패키징

사업시작년도 | 2021년

내 용 • 유한양행은 본사 및 지점, 오창공장, 중앙연구소 각 사업장의 환경담당 조직을 통해 수자원 사용량, 대기오염물질, 수질오염물질, 유해화학물질, 폐기물 배출량을 법적 기준에 맞춰 관리하고 있습니다. 2022년 환경 관련 법규 위반 사항은 '0'건이며, 지속적인 환경 관련 법규 모니터링과 사업운영 전 과정에서 발생하는 환경오염물질을 최소화할 수 있도록 환경관리체계를 강화해 나가고 있습니다. 특히, 제품 폐기 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고자 다양한 친환경패키징을 적용하고 있습니다. 2021년 한솔제지와 협약을 통해 친환경패키징을 개발하여 제품케이스(단지함)를 친환경 재질로 변경하고 있습니다. 또한 2022년부터 의약품 제품케이스를 없애는 포장 변경을 진행하고 있으며 안티푸라민에스로션 등의 제품에는 기존 종이 설명서 내용을 용기에 직접 표기하는 방식을 통해 종이 사용을 줄이고 있습니다

사업성과 • 45개 품목의 제품케이스(단지함)에 재생펄프를 사용한 친환경 재질을 적용하고 비닐코팅 대신 수성코팅을 사용하여 비닐 사용량을 2.8톤을 절감하였습니다. 또한, 병·의원 및 약국에서 개봉 후 폐기되던 118개 품목의 제품케이스를 삭제하여 종이 사용량 33톤을 절감하였으며, 11개 품목에는 제품케이스에 설명서 내역을 표기하고 설명서를 삭제하여 종이 사용량 4톤을 절감하였습니다.

프로그램명 | 독서 학습 제도

사업시작년도 | 2018년

내 용 • 유한양행은 기업 본연의 기능으로 교육과 인재양성을 중시한 창업정신을 이어받아, 회사의 미래 성장을 책임질 인재를 육성하고 있습니다. 차별화된 경쟁력을 지닌 인재를 육성하기 위해 글로벌/직무/리더십/공동/독서 등 5대 방향 중심의 체계적이고 전문화된 콘텐츠를 바탕으로, 개인과 조직, 회사가 함께 성장할 수 있는 다양한 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 독서를 통한 소통·협력의 학습문화 구축을 위해 버들도서관(e-book)과 버들문고(도서구매)를 활용한 '독서 학습 제도'를 운영하고 있습니다. 버들도서관에는 약 2만 5천여권의 전자 도서를 구비하여 임직원이 상시 독서를 통해 업무역량을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 도서 구매 사이트인 버들문고를 신설하고 임직원에게 분기별 2권씩 도서 구매 기회를 제공하고 있습니다. 또한 독서 문화 조성을 위해 매월 도서 1권을 엄선, 'Book News'를 제작하여 임직원에게 소개하고 있습니다.

사업성과 • 버들도서관과 버들문고를 통해 임직원이 직접 경제·경영, 인문, 트렌드 등의 카테고리에서 본인이 희망하는 도서를 자유롭게 볼 수 있도록 하고 있으며, 2022년에는 임직원에게 6,522권의 도서를 지원하였습니다. 또한, 직장 내 독서문화 확립을 선도하고, 조직과 개인의 소통 및 창의력을 증진시킨 성과를 인정받아 문화체육관광부에서 시행하는 독서경영 우수직장으로 인증받았습니다. 2019년에 최초 인증을 받았으며, 매년 재인증을 취득하고 있습니다.

프로그램명 | 안전제안제도

사업시작년도 | 2021년

내용 • 유한양행은 안전보건을 담당하는 전사적인 조직을 갖추고 이를 통해 사업장 안전보건관리를 체계적으로 수행하고 있습니다. 안전보건팀을 중심으로 본사, 생산본부, 중앙연구소 등 3개 사업장에 각각 안전보건관리책임자 및 안전관리자, 보건관리자, 관리감독자를 선임하여 사업장의 특성에 맞는 안전보건 관리를 하고 있습니다. 특히, 안전보건에 관한 임직원의 관심과 참여를 높이고자 안전제안제도, 잠재위험발굴제도 등의 제안제도를 상시 운영하고 있습니다.

사업성과 • 유한양행은 근로자의 참여를 통한 예방 중심의 안전문화 정착과 근로자 건강증진을 위한 안전보건경영방침을 수립하여 실천하고 있습니다. 안전보건계획, 유해·위험 점검 및 개선 계획 등을 수립하여 주기적으로 이행 및 평가를 실시하고 있으며, 평가결과에 따른 위험요인을 노사간 상호 협의하여 개선하고 있습니다. 특히, 2021년부터 안전한 사업장 조성을 위해 실시한 안전제안제도를 통해서서는 1,269건의 위험요인을 조기 발굴·개선하여 안전사고 발생 위험을 감소시켰습니다.

프로그램명 | ISO 37001(부패방지경영시스템) & 37301(준법경영시스템) 통합 인증

사업시작년도 | 2022년

내용 • 유한양행은 정도경영 확립을 경영방침으로 삼고 준법경영을 강화하고 있습니다. 임직원 모두가 높은 윤리의식을 가지고 핵심가치인 신의, 성실, 정직과 청렴을 일상업무에서 실천하고 있습니다. 최고경영자 직속의 준법경영 전담조직을 마련하고 준법경영시스템(ISO 37301) 및 부패방지경영시스템(ISO37001) 통합 인증을 통해 글로벌스탠다드에 부합하는 준법경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한 영업 및 마케팅 활동의 법률리스크 예방을 위한 준법교육과 신고제도 운영을 통해 준법문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 유한양행은 부패행위의 근절을 통한 부패방지문화 확산과 기업의 경쟁력 확보, 지속가능한 경영환경 조성을 목표로 2018년 3월 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 획득하였습니다. 또한, 준법경영을 더욱 공고히 하기 위해 경영 전반에 관한 법률, 정책, 산업 규약 및 내규를 포괄하는 준법경영시스템(ISO 37301) 인증을 2022년 6월에 획득하였습니다. 두 시스템의 통합 운영을 통해 유한양행의 모든 업무가 부패방지 및 컴플라이언스 경영을 기반으로 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.
-------------	--

□ 유한김벌리(주)

프로그램명 | 시니어 임팩트 펠로우십

사업시작년도 | 2023년

사업목적	초고령 사회 문제를 혁신적인 대응방안을 통해 해결하고자 하는 사회혁신가 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 소외된 시니어 분야 사회문제 해결을 위한 혁신적인 아이디어를 실행하고, 이로써 사회를 만들어 가는 사회혁신가에 대한 1년간 생활안정 기금 및 전문가 멘토링 지원 프로그램
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> 시니어 산업군의 새로운 비즈니스 및 일자리 모델 창출

프로그램명 | 우리강산 푸르게 푸르게

사업시작년도 | 1984년

사업목적	지속가능한 숲을 조성하며 이를 통해 사회, 환경적 공공의 사회문제 해결을 위해 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> 유한김벌리는 1984년부터 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 통해 나무를 심고 가꾸어 왔습니다. 2022년까지 심고 가꾼 나무는 누적 55,406,712그루이며, 누적 면적은 18,469ha에 달합니다. 2030년까지 누적 6,000만 그루를 목표로 매년 50만 그루 이상의 나무를 심고 가꾸 나갈 것입니다. 또한 생물다양성 보존, 탄소중립 등 숲을 매개로 시대가 요구하는 사회문제를 해결하는데 기여하고자 힘쓰고 있습니다. 뿐만 아니라, 다양한 프로그램을 통해 숲의 가치를 증대하기 위한 상호협력과 이해관계자와의 상호협력과 공감 및 참여를 확산하고 있습니다.

내 용

- 산림청과 탄소중립·ESG경영 상호협력: 산림청과 '탄소중립 활동과 ESG경영 상호 협력'을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이를 통해 전 지구적 과제인 기후변화 대응을 위한 민관의 협력을 더욱 강화하고, ESG경영 연계를 통해 산림의 가치와 영향력을 높이고자 합니다. 유한킴벌리와 산림청은 개발도상국 산림 전용 및 황폐화 방지 사업(REDD+*), 산림탄소상쇄사업, 산림교육·치유, 정원 등 국내외 산림사업의 공동검토 및 민관 협력, 기업의 탄소중립 및 친환경 활동을 활성화하고 지원하기 위한 산림효과 지표발굴 및 연계방안 검토 등을 상호협력할 예정입니다.
- 기후위기 대응을 위한 탄소중립의숲 조성: 2015년부터 지자체 및 NGO와 협업하여 공존숲 사업을 진행해오고 있습니다. 공존숲 사업 시행으로 인한 조림지 확보는 장기적으로 산소상쇄 효과를 거둘 수 있을 뿐만 아니라, 동식물의 종 보존에도 기여해 왔습니다. 김천, 대전에 조성된 유한킴벌리 '탄소중립의숲'의 탄소상쇄 예측량은 각각 27,638tCo2, 28,860tCo2이며, 용인에도 새롭게 숲이 조성되어 더 많은 탄소상쇄를 기대할 수 있게 되었습니다. 한편 2021년부터는 신혼부부들과 함께 나무를 심는 시민참여형 프로그램으로 진행되어, 유한킴벌리가 추구하는 가치에 공감하는 시민들이 자발적으로 참여할 수 있도록 하고 있습니다.
- 생물다양성 보존을 위한 멸종위기종 구상나무 현지외보전원 조성: 해외에서 크리스마스 트리로 잘 알려진 구상나무는 한라산과 지리산 등에서만 자생하는 우리나라 고유 수종으로, 생물다양성 측면에서도 그 가치가 매우 큰 나무입니다. 이 구상나무가 기후위기로 인한 기온 상승, 적설량 감소 등으로 인해 멸종위기에 처해 있어 보전을 위한 노력이 절실한 상태입니다. 국립산림과학원의 조사에 따르면 구상나무 자생지 약 30%가 고사되기 시작했다고 합니다. 이에 유한킴벌리와 한국수목원정원관리원은 2021년 9월 29일 한국고유종인 '구상나무 및 멸종위기 고산침엽수 보호 및 보전을 위한 업무협약'을 체결했습니다. 산림청과 체결한 상호 업무협약에 따른 첫 번째 사업의 일환이기도 한 이 업무협약은 구상나무 보전을 위한 전국 자생지 조사 및 종자 수집, 현지외 보전을 위한 구상나무숲 조성(국립백두대간수목원 협력)을 통한 멸종위기 고산침엽수의 보호 및 보전 등을 목표로 2030년까지 지속될 예정입니다.

사업성과

- 2022년까지 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 통해 심고 가꾼 나무는 55,406,712그루이며, 2030년까지 6천만 그루를 심고 가꾸어 나갈 계획입니다.
-

내 용	<ul style="list-style-type: none">• 친환경 측면: 사용 후 핸드타월을 수거하여 다시 핸드타월 제품의 재생원료로 활용하기 위한 자원순환(Circular Economy) 프로세스 구축 및 이해관계자(기업·지자체·공공기관) 협업 추진<ul style="list-style-type: none">- 손을 씻은 후 물기만 닦아낸 양질의 핸드타월이 종량제 폐기되어 왔음<ul style="list-style-type: none">· 국내 판매되는 핸드타월: 연간 약 7만 톤('21 식약처)- 핸드타월 재활용 캠페인 확산을 통해 자원의 효율적 활용을 촉진하고 참여기업의 온실가스 배출량 저감에도 기여<ul style="list-style-type: none">· (기존)종량제 폐기(소각·매립)→(전환)유한킴벌리 공장 이송& 핸드타월 원료 재활용· 참여기업의 Scope 3 온실가스 배출량(운영과정 발생 폐기물) 저감 기여· 향후 자발적 탄소시장(Voluntary Carbon Market) 연계 가능• 실행가능성: 핸드타월 재활용 프로세스 구축 완료(2023년)<ul style="list-style-type: none">- 유한킴벌리 본사 소재 롯데월드타워 운영사(롯데물산)와 MOU('22. 9)<ul style="list-style-type: none">· 파일럿테스트(6개월)를 통한 수거체계, 분리수거, 홍보 등 타당성 검토 완료- 참여기업 확산을 통한 자원순환 가치 증대_2023년 9월 현재 참여사<ul style="list-style-type: none">· 기업체(롯데물산, KB손해보험, 삼성전기, 롯데백화점, 교보생명, 유한양행)· 지자체(서울시청, 대전 서구청)· 공공기관(한국환경공단 충청권본부, 한국농수산식품유통공사, 한전 대전지사)• 소비자 관련성: 불특정 다수가 이용하는 공공시설로의 확대<ul style="list-style-type: none">- 불특정 다수가 이용하는 공공시설, 몰 등으로 확장 계획 추진 중<ul style="list-style-type: none">· 롯데백화점과의 MOU 시 관련사항에 대한 파일럿 테스트 포함- 핸드타월 재활용 캠페인 참여를 통한 자원의 효율적 활용 및 온실가스 배출량의 사회적 감축량 저감에 기여 가능- 소비자는 핸드타월 재활용 캠페인 실천 개소에서 핸드타월을 사용하고 분리수거에 동참하는 것으로 생활 속 탄소 저감 실천 및 기여하게 됨
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 손 세척 후 핸드타월과 전기 핸드 드라이어를 사용해야 할 경우 핸드타월을 이용하는 것이 탄소감축에 약 2배 효과적이며, 보건위생측면에서도 도움이 됨<ul style="list-style-type: none">- 핸드타월과 전기 핸드 드라이어기 교육자료 참고(국가기후환경회의)- WHO 권장 손 건조 방법(WHO, 2009)- 2023년 50톤 재활용 시 약 42.6tCO₂e 온실가스 배출량 감소 예상되며, 중부 지방 30년 생 소나무 4,679그루 식재효과(유한킴벌리 자체 시나리오 기준)

□ (주)이마트24

프로그램명 | 소방공무원 유가족 자립지원 사업

사업시작년도 | 2017년

사업목적	소방공무원 유가족의 경제적 자립 목적
내 용	<ul style="list-style-type: none"> •배경: 순직, 공상 소방공무원 유가족 대상 복지 향상 및 사회 진출 기회 제공 •지원대상: 순직, 공상, 자살 소방공무원 유가족 •운영방식 <ul style="list-style-type: none"> - 이마트24는 소방공무원 유가족에게 매출이 안정적인 점포의 운영권 제공 - 점포가 원활하게 운영될 수 있도록 지속적으로 교육 및 관리 - 소방공무원 유가족이 원하는 점포 선택해서 운영 가능(전국) •지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 편의점 경영 기회 제공 - 운영자 최초 투자비 및 경비 부담 면제(임차료,관리비,소모품비 등 본사 부담) - 최소수익 보장(인건비 상승에 따라 매년 최소수익 보장금액 증액) - 운영성과에 따른 인센티브 제공
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> •정성적 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 민간기업 최초 국가기관 창업 연계 활동 - 소방공무원 유가족에게 편의점 운영 경험과 경제자립성 및 안전성 제공 - 국가 공무원 사기 증진 기여 •정량적 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 현 운영점 9점 - 2022년 수익 보전금액: 1,085백만 원(인건비 및 운영성과에 따른 인센티브)

프로그램명 | “우리동네 플로깅” 봉사활동

사업시작년도 | 2021년

사업목적	임직원 봉사활동을 통한 주변 환경 정화
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원과 가족들이 함께 동네 주변을 걷거나, 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 활동을 봉사활동 프로그램으로 도입 • 임직원이 봉사활동 모습 및 종량제 봉투(10L)에 쓰레기 담은 사진을 인증하면 봉사 활동 마일리지 부여(봉사활동 마일리지는 사원 CSR평가 및 향후 상품권 등의 인센티브를 제공하는 수단으로 사용)
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • '22년 임직원 305명의 참여 통한 주변 환경 정화 활동 실천 • 임직원의 환경의식 고취 및 주변 환경 정화를 통한 깨끗한 우리동네 만들기 실천

프로그램명 | 공정무역 상품 도입

사업시작년도 | 2022년

내용 제품의 지속가능성, 안전성, 윤리성 등을 심사하는 국제공정무역기구(Fairtrade International) 인증 공정무역 에코백 업계 최초 도입하여 상시 운영

사업성과 • 일반면화 생산 대비 수질오염 비용 40% 절감, 온실가스 배출 비용 80% 절감
 • 일회용 플라스틱 폐기물 배출 감소 효과

프로그램명 | 저탄소 에너지 구축 사회적 협약 진행

사업시작년도 | 2021년

내용 • 임직원, 가맹점주, 고객 대상 에너지 절약 홍보 캠페인 전개
 • 방한상품 등 에너지 절약 연관 상품 판촉행사 진행

사업성과 • 기후위기 등 환경문제의 심각성을 되새기고, 탄소중립 인식 제고 및 실천

프로그램명 | 사회적 소외계층 대상 물품 지원 및 재해/재난 발생시 구호물품 지원

사업시작년도 | 2018년

내용 • 소외계층 대상 물품지원
 • 재해/재난지역 구호물품 지원
 • 코로나19 취약계층 지원

사업성과 • 소외계층 대상 물품지원: 2018년부터 약 3,000백만 원 상당의 물품 지원
 • 재해/재난지역 24시간 이내 긴급 구호물품 지원: 2019년부터 약 84백만 원 상당의 물품 지원
 • 코로나19 취약계층 방역용품 지원: 2020년부터 586백만 원 상당의 마스크, 손세정제 등 지원

프로그램명 | 임직원 희망배달 프로그램

사업시작년도 | 2014년

내용 • 배경: 임직원과 회사가 함께 소외계층 지원 자발적 참여 캠페인
 • 운영방식
 - 임직원 급여 중 일정 금액 기부를 통한 기금 조성
 - 조성된 기금만큼 회사도 매칭그랜트 기금 조성
 - 임직원 기금은 매월 초록우산어린이재단에 기부
 - 회사의 매칭그랜트 기부금액은 소외계층 대상 지원

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간 희망배달기금 조성기금(임직원+회사): 506백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - '22년: 184백만 원, '21년: 160백만 원, '20년: 162백만 원 • 희망배달기금을 통한 대표 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 전국 소외계층 대상 생필품 지급 - 아동보육센터 및 장애인 자립시설 학용품 및 생필품 지원
-------------	---

프로그램명 | 임직원 윤리평가 시행, 컴플라이언스 프로세스 구축

사업시작년도 | 2014년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 CSR 평가 기준 수립을 통한 임직원 윤리 평가 시행중 • WPM(Work Point Management) 활동을 통한 컴플라이언스 활동 진행
-----------	--

□ (주)종근당

프로그램명 | 종근당 예술지상

사업시작년도 | 2012년

사업목적	한국 현대미술계의 대안적 기능을 수행하며 미술계의 선도적 방향을 제시하는 비영리 예술단체인 '대안공간'을 지원하고, 재능있는 신진 작가 발굴 지원을 통해 한 단계 더 도약할 수 있는 계기를 마련하고자 함
-------------	---

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> - 전국 국·공립 및 창작스튜디오 입주작가 - 대안공간 및 비영리 전시공간 개인전·기획전 참여작가 - 전년도 1차 심사 선정작가 - 만 45세 이하 평면 회화작가 • 선정방식 <ul style="list-style-type: none"> - 두 차례 미술계 전문가들(교수, 평론가 등)의 비공개 심사를 통해 최종 3명 선정 • 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 창작지원금 3천만 원(1천만 원씩 3년간/1인) 지원 - 전시회 개최: 지원 마지막 해에 선정작가 기획전 개최 - 대안공간(비영리 전시공간) 지원
-----------	---

사업성과

• 사업성과

- 선정작가(3명): 박시월, 오세경, 최수정

- 제9회 종근당 예술지상 기획전

① 전시명: 제9회 종근당 예술지상

② 전시기간: 2022.10.7.(목)~10.18(월)

③ 전시장소: 세종문화회관 미술관 1관

④ 참여작가: 김선영, 유승호, 최수련(2020 선정작가)

⑤ 전시 성과: 발표 작품 수 33점, 총 관람객 1,563명, 콜로키움 개최

⑥ 예술적 성과

- 종근당 예술지상 전시는 한국 현대미술계 회화 분야의 매우 신뢰할 수 있는 지원 프로그램으로 높은 관심을 모으는 전시로 성장함
- 온라인 플랫폼에 기반한 VR전시를 통해 작가와 작품에 대한 전시 정보 제공과 함께 관람객들에게 새로운 감상의 경험을 제공. 또한 공식 SNS를 비롯한 유튜브 채널을 개설하여 역대 선정작가의 활동소식 실시간 제공

• 사회적 가치

- 9년간 한국 미술계의 주요 작가 지원프로그램으로 진행되며, 미술계의 전문가들이 인정하는 한국 미술사에 남을 중요한 프로그램으로 평가
 - 매년 300명 이상 한국의 청년 회화작가들을 대상으로 그들의 역량을 공정하게 이해하고 평가함으로써 청년작가들에게 인정과 격려, 그리고 실질적인 창작 지원을 통해 한국미술계를 대표하는 작가 지원 프로그램으로 거듭나고 있음
 - 우리나라 문화예술 자산으로 한국 회화의 가치를 재평가하고 2000년대 이후 한국의 회화사를 연구하는데 매우 정확하며 유용한 통계와 자료를 제공하는 아카이브 사업으로 인정받고 있음
 - 종근당 예술지상은 작가들과 함께 동반 성장하며 한국 미술계의 권위 있는 지원 사업으로 성장하고 있으며, 무엇보다 한국의 회화사를 기술하는데 가장 중요한 당대의 기록과 자료를 제공함
-

프로그램명 | 종근당 교실 숲 조성

사업시작년도 | 2022년

사업목적 탄소 저감 및 생물다양성 보전
미래세대인 어린이에게 환경교육 기회 제공

내용

- 가족사 임직원들과 함께 사업장 소재지 초등학교에 공기정화식물과 멸종위기식물을 제공하여 '교실숲'을 조성합니다. 어린이들은 건강한 학습 공간에서 식물과 교감하며 환경의 중요성과 생명존중의식을 배울 수 있습니다. 종근당은 지원한 교실숲 식물 수만큼 나무를 심어 탄소저감과 종다양성 보존에도 기여하고 있습니다. 2022년은 산불피해지역인 강원도 홍천의 숲회복을 도운 바 있습니다.

기대성과

- 사업장 소재 지역 초등학교에 공기정화식물을 배치하여 건강한 교육 환경 조성
- 탄소 저감 및 생물다양성 보전에 기여
- 환경교육을 통해 어린이 환경감수성 고취
- 지역사회에 친환경 기업 이미지 제고

프로그램명 | 2050 넷제로 달성

사업시작년도 | 2022년

내용

- 종근당은 '2050 탄소중립 달성'이라는 중장기 환경경영목표를 수립했습니다. 2030년까지 2015년 대비 온실가스 배출량을 40% 감축하고 신재생에너지 도입, 에너지 절감, PPA(전략구매계약)/REC(신재생에너지공급인증서) 등을 통해 넷제로를 도모합니다. 또한 2030년까지 용수 재활용률 40% 달성을 위해 수질오염물질 실시간 모니터링 시스템을 구축하고자 합니다.

사업성과

- 'CKD 2050 Net-Zero 전략' 수립
- ISO 14001(환경경영시스템) 및 ISO 50001 고도화

프로그램명 | 기후변화대응 활동 강화

사업시작년도 | 2021년

내용

- 종근당그룹은 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 줄이고, 화석연료를 재생에너지로 대체하는 등 전사적인 변화를 꾀하고 있습니다. Scope 1, 2 개별 인벤토리를 구축하여 온실가스 배출 및 저감성과를 관리합니다. 특히 사업장 인근 폐기물 소각공정에서 발생한 폐열을 재활용한 스팀을 공정에 도입, 매년 약 3,300톤 가량의 탄소배출량을 절감하고 있습니다.

사업성과

- 폐기물 소각 폐열 스팀 공정 재활용: 3,372tCO₂eq/년 감축
 - 자연냉열기, 고효율냉동기, 인버터 도입: 1,543tCO₂eq/년 감축
 - 에너지관리시스템(FEMS) 도입: 544tCO₂eq/년 감축
 - 태양광 발전시설: 108tCO₂eq/년 감축
-

프로그램명 | 인권경영 정책 수립, 인권영향평가**사업시작년도** | 2023년**내 용**

- 경영활동에 발생하는 인권침해를 예방하고 인권리스크를 완화하고자 합니다. 이에 다양한 이해관계자 의견을 수렴하여 인권경영정책을 제정했습니다. 인권리스크 관리를 위해 인권영향평가 계획을 수립하였으며 그 결과에 따라 완화 조치 및 개선방안을 마련할 예정입니다.
-

사업성과

- 인권경영 정책 수립
 - 전사 인권영향평가 실시 및 분석
-

프로그램명 | 안전보건경영**사업시작년도** | 2021년**내 용**

- 임직원, 협력사 등 주요 이해관계자를 위해 안전보건 경영방침을 수립 및 개정했습니다. ISO 45001 인증을 기반으로 안전한 기업문화 정착을 위해 최선을 다하며, 무재해 사업장 실현을 위해 EHS 경영방침을 준수합니다.
-

사업성과

- 안전보건경영 정책 수립, 안전관리체계 구축
 - 대표직속 안전보건 전담부서 신설, 사업장별 안전보건 전문인력 보강
 - 도급, 용역, 위탁 근로자 관리 시스템 구축
 - 사업장별 유해/위험요인 확인 및 개선
-

프로그램명 | 컴플라이언스**사업시작년도** | 2008년**내 용**

- 부패방지 관련 법령을 포함한 컴플라이언스 의무사항을 준수하기 위해 부패방지 방침을 제정했습니다. 자율준수관리자(CCO)를 선임하고 독립성을 보장하기 위해 대표이사 직속의 컴플라이언스팀을 운영하고 있으며, CP위원회를 통해 사전협의 제도를 마련하고 중대사안을 결정합니다. 4회 연속 공정거래위원회 CP등급평가에서 'AA' 등급을 획득하며 사내 CP문화 정착의 노력을 인정받았습니다.
-

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 부패방지 방침 제정, 공정거래 선포식 및 CP교육 프로그램 진행 • 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 및 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 통합 인증 획득 • 공정거래위원회 CP등급평가 4회연속 'AA'등급 획득
-------------	--

프로그램명 | 공급망/협력사 ESG 관리

사업시작년도 | 2023년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 공급망 관리 정책에 따라 협력사 점검 평가 실시하여 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고자 합니다. 또한 공급망 지원 프로그램을 통해 협력사의 ESG 개선을 지원함으로써 협력사와의 상생협력과 지속가능 경영을 도모합니다. 그 밖에 녹색구매 정책을 바탕으로 공급망을 형성하여 환경영향 최소화에 기여합니다.
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 공급망 관리 정책 제정 • 공급망 ESG리스크 관리 프로세스 구축, 협력사 진단지표 마련 - 협력사 공급망 지원프로그램 운영 • 녹색구매금액 연 48.8억 원
-------------	--

프로그램명 | 제품책임과 기술혁신

사업시작년도 | -

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신적인 제품과 서비스를 개발하여 글로벌 신약기업을 도약하기 위해 최고 수준의 R&D 경영을 실천합니다. 또한 R&D 파이프라인 구축, ICT 기술 기반 디지털 트랜스포메이션, 비즈니스 파트너십 강화, 외부 전문가 및 산학연 협력 기반 오픈 이노베이션 등 다양한 R&D활동을 수행합니다. 아울러 고객만족을 위한 최고수준의 품질경영을 지향하며 품질경영 시스템 전산화를 통해 데이터 무결성 확보 및 체계적 관리를 실시합니다. 그밖에 수익성은 낮지만 환자치료에 꼭 필요한 희귀의약품을 생산/공급하여 의약품 접근성을 강화하고 있습니다.
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 매출액 대비 R&D 투자 12.19% 달성 • 제품개발본부, 신약개발본부, 효종연구소 등 전문부서 운영 • GMP(의약품 제조 및 품질관리기준) 인증, 소비자중심경영(CCM) 인증 획득- 소비자전담부서 신설, 전문 상담사 육성 - 퇴장방지의약품 9종 14개 제품 생산, 희귀의약품 3종 4개 제품 생산
-------------	--

프로그램명 | 주주가치 보호 및 윤리경영

사업시작년도 | -

내용

- 주주가치 제고를 위한 지속적인 배당을 실시하며, 자기주식 매입 신탁계약을 체결 및 연장하고 있습니다. 또한 주주가치를 극대화하기 위해 주주들에게 투명한 정보 제공과 의결권 제도를 정비하였습니다. 윤리경영 내재화를 위해 정책을 제정하고 정기적인 교육과 적극적 제재를 실시합니다. 그 밖에 내부 윤리적 문제 예방과 체계적 대응을 위한 모니터링 시스템을 구축, '사이버 신문고' 제도를 운영하고 있습니다.

사업성과

- '22년 주당 배당금 1,400원, 배당 수익률 2.5%
- 자기주식 매입 신탁계약 체결 및 연장('22.8~'23.8)
- 한국거래소 '2022년도 공시우수법인' 선정
- 매년 윤리경영서약서 작성, 윤리경영교육 실시(종근당 이수자 비율 100%)
- '22년 15건 내부고발 제보 발생 및 100% 처리 완료

□ (주)태영건설

프로그램명 | 현장 주변 길가 정화작업

사업시작년도 | 2022년

사업목적 지역사회 상생, 대외이미지 제고

내용

- 마을 진입로 주변 환경정리 작업을 정기적으로 시행하고 있습니다. 2022년에 경주와 경기 지역에서 진행하였고, 폭우로 인하여 유실되었던 도로를 빠르게 정비하여 지역주민들이 원활히 다닐 수 있게 조치하였습니다.

기대성과 • 대외이미지 제고

프로그램명 | 강원지역 후원

사업시작년도 | 2006년

사업목적 강원지역 발전을 위한 다방면의 후원진행

내 용	<ul style="list-style-type: none"> 강원도의 발전을 도모하고자 태영건설은 수년간 다방면으로 지속적인 후원을 진행하고 있습니다. - 강원도 평창군 수해이웃돕기 지원(2006년) - 강원도 철원실내체육관 건립기금 기부(2007년) - 강원도 평창동계올림픽 유치후원기금(2011년) - 강원도 산불이재민 성금기부(2019년)
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 강원도민들의 삶의 질 개선, 평창올림픽의 성공적 개최

프로그램명 | BIM 기법 도입

사업시작년도 | 2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> 건축물의 설계 단계에서 기존 2D도면이 아닌 입체 3D환경에서 가상 모델로 제작하는 공법
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 과설계 및 오시공을 사전에 예방하고, 건축자재의 수량과 원가 산출을 보다 정확히 파악함으로써 폐기물 발생량 감소

프로그램명 | 근로자 작업중지권(호루라기 제도) 운영

사업시작년도 | 2021년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> 산업재해가 발생할 위험이 있을 경우 근로자가 작업을 직접 중지할 수 있는 권리(호루라기 제도)
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 근로자 작업중지권 운영 실적 - 1,080회

프로그램명 | ESG 위원회 운영

사업시작년도 | 2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 사업(수처리, 폐기물, 친환경건축 등) 확대, 환경규제 준수, 친환경 구매, 지역사회 공헌, 임직원 안전, 협력사 상생, 투명경영 강화 등 태영건설의 ESG 경영·정책·전략·활동 등의 전반적 사항에 대해 방향성 설정 및 주도
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 ESG 위원회 3회 개최

□ (주)포스코

프로그램명 | 그린보일러: 지역사회 취약계층 따뜻한 겨울나기

사업시작년도 | 2021년

사업목적 친환경 콘덴싱 보일러 지원을 통한 지역사회 취약계층 어르신들의 따뜻한 겨울나기 지원

내 용

- 포스코 사업장이 위치한 포항/광양의 취약계층(저소득, 장애인, 독거노인) 어르신들을 대상으로 포스코 고객사인 경동나비엔과 협업하여 친환경 콘덴싱 보일러를 지원하는 사업입니다. 경제적 어려움으로 고장난 보일러를 교체/수리하지 못하거나, 에너지효율이 낮아 높은 난방비를 걱정하여 따뜻한 겨울을 나지 못하는 어르신들을 위해 포스코가 보일러 1대를 기부하면 경동나비엔에서도 1대를 기부합니다.

기대성과

- 3년 MOU 기간 매년 포항/광양 각 50대씩 보일러를 기증했습니다(개별 가정, 경로당 등). 특히 2022년 포항은 태풍 힌남노로 침수피해를 입은 취약계층 가정이 많았는데, 가구와 가전이 침수되어 막막하던 차에 본 사업의 수혜자로 선정되어 보일러를 지원받아 감사의 마음을 전한 어르신들이 많았습니다.

프로그램명 | Save Our Ocean: 해양쓰레기 수매 사업

사업시작년도 | 2021년

사업목적 어업 중 인양한 쓰레기를 수매하여 해양환경 정화·보호 및 어민·어촌 소득 증대 기여

내 용

- 포스코 제철소 사업장이 위치한 포항시 해양환경 개선을 위해, 지역사회 어민 조업 중 인양된 해양쓰레기 수매를 지원*하여 어민들의 자발적인 해양정화 실천을 유도하고 있습니다.

*프로세스: 해양쓰레기 인양(어민) → 쓰레기 수거 및 계량(수협) → 수매 및 보상**(포스코) → 폐기물처리(포항시)

**해수부 수매 기준을 준용하여 쓰레기 종류에 따라 보상(폐그물 마대 100L, 통발 등)

사업성과

- 포항시 해양쓰레기 수매량이 '20년 이전까지는 연간 8,000자루 미만이었으나, 사업 후 '21년~'22년에는 매년 16,000자루 이상의 해양쓰레기를 수매하였습니다. 본 사업을 통해 해양쓰레기 수거와 어촌마을 환경정화에 어민들이 자발적 참여하며 환경정화에 대한 인식개선 효과를 거둘 수 있었고, '22.6월에는 SBS 희망 TV ESG생방송에 대한민국 대표 사회공헌 프로그램으로 소개되기도 하였습니다.

사업목적 대학생 봉사활동 참여를 통한 나눔인재 양성

- 내 용**
- 2007년 창단한 포스코 대학생봉사단 비온드는 10여 년 간 국내/외 취약계층을 위한 건축봉사활동을 진행하며 천 명 이상의 대학생 봉사자를 길러냈습니다. 코로나 19 확산을 계기로 비온드는 국내 지역사회와 취약계층을 위한 활동으로 전환되었고, 2022년 15기부터는 환경봉사를 테마로 개편하여, 아시아 최대 규모인 국립백두대간수목원에서 생물다양성에 대한 교육을 받으며 다양한 생태계 보전 활동을 수행했습니다.
 - 2022년 비온드 15기는 국내 대학생 40명이 모여 다양한 교육과 봉사활동을 통해 ①밀원수 식재를 통한 '비온드 숲' 조성, ②멸종위기 식물 증식, ③야생종자 채집·기탁, ④지역사회 아동·청소년 대상 환경캠프(그린캠프) 등 활동을 진행했습니다.

- 사업성과**
- 기후위기 대응 환경보호활동 결과
 - 멸종위기 큰바늘꽃 증식(화분 160개) 및 야생종자 시드볼트 기탁(7종 11점)을 통한 생물다양성 보전 기여
 - 밀원수인 모감주나무 117그루 식재 통해 꿀벌 생태계 보전 및 이산화탄소 감축
 - 미래 환경리더/나눔인재(대학생봉사자) 39명 양성, 지역사회 취약계층 72명 대상 환경캠프 진행(환경보전의 가치 등 교육)
 - 생물다양성 인식수준 개선
 - 대학생 봉사자: (참여 전) 3.49점 → (참여 후) 4.59점으로 +1.1점 상승
 - 환경캠프 참가아동: (참여 전) 3.13점 → (참여 후) 4.20점으로 +1.07점 상승
 - 대학생 봉사자 인터뷰(39명)
 - '환경에 대한 가치관을 확립할 수 있었고, 친환경 활동 실천을 할 수 있게 되었다'
 - '환경에 대한 경각심을 가질 수 있었고, 전엔 신경 쓰지 않았던 소비와 그로 인해 발생하는 낭비를 줄이려 노력하는 자신을 발견하게 되었다.'
 - '생물다양성에 대해 배울 수 있었고, 배움에만 그치는 것이 아니라 아이들에게 직접 가르쳐줄 수 있어 굉장히 의미 있었고 보람이 크다.'
 - 환경캠프 참가아동 설문결과(포항지역 취약계층 아동 72명)
 - '환경을 사랑하고 지키는데 앞장서겠다는 마음이 커졌다'(71%)
 - '캠프를 통해 생물다양성의 중요성과 보존을 위해 우리가 할 수 있는 일에 대해 알게 되었다'(86%)

내 용

- 포스코는 '19.11월 친환경 프리미엄 강건재 브랜드 'INNOVILT(이노빌트)' 론칭을 시작으로, '20년 친환경차용 통합 브랜드 'e Autopos(이 오토포스)', '21년 친환경 에너지용(풍력/태양광/수소) 강재·솔루션 브랜드 'Greenable(그린어블)'을 차례대로 출시하며 친환경 수요산업향 브랜드 마케팅을 지속 강화하고 있습니다. '22.11월에는 세 브랜드를 아우르는 탄소저감 통합브랜드 'Greenate(그리넷)'을 론칭하며 판매체제의 친환경 전환을 이끌고 있습니다. 포스코는 미래 친환경 수요산업 고객들이 필요로 하는 강재/솔루션을 지속 개발할 뿐만 아니라, ESG·철강의 쉐생애주기(LCA: Life Cycle Assessment) 관점에서 고객 및 사회의 이산화탄소를 저감할 수 있는 노력을 지속할 것입니다.

사업성과

- 친환경 철강재 공급 확대를 통해 사회적 온실가스를 감축하는데 기여하고 있으며, 저탄소 철강제품 포트폴리오 확대로 후방산업과 최종제품 에너지효율 개선 등 밸류체인 전반에 걸친 탄소발자국 저감에 기여하고 있습니다.

(예 1) 고장력 자동차 강판

: 정부는 2050 탄소중립 선언 이후 에너지 전환/산업/수송 등 다양한 부문에서 온실가스 감축 이행수단을 모색하고 있습니다. 포스코의 기가(Giga)급 초고장력 강판은 자동차를 경량화하여 연비를 향상시켜 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.

(예 2) 고효율 무방향성 전기강판

: 전기 모터는 산업/건물/수송 등 모든 부문에서 널리 사용되며, 특히 수송부문에서 전기차 확대가 예정되어 있어 고효율 전기모터에 대한 수요가 커지고 있습니다. 포스코는 일반 전기강판에 비해 철손(자기의 통로로 작용하는 철심의 자화 과정에서 발생하는 자기저항에 의한 에너지 손실)을 줄여 온실가스 감축에 기여하는 고효율 전기강판인 Hyper NO 생산 확대를 위해 1조 원을 투자하여 '22.4월 광양에 연산 30만 톤의 전기강판 공장을 착공했습니다. 초고장력 강판인 Giga Steel과 고효율 무방향성 전기강판인 Hyper NO의 판매를 통한 2022년 온실가스 감축 기여 효과는 669만 톤에 달합니다.

- 내 용**
- “Green with POSCO” 브랜드의 대표 성과로는 포스코가 철강기업으로서 ‘2050년 탄소중립’ 비전을 선언한 것을 꼽을 수 있습니다. 철강사에게 있어 탄소중립을 달성하는 것은 매우 어렵고 도전적인 과제입니다. 하지만 포스코는 글로벌 리딩 철강업체이자 기업시민으로서 탄소중립 달성이라는 책임 있는 기후행동을 통해, 저탄소 시대에도 차별화된 경쟁력을 유지해 나가겠다는 의지를 밝혔습니다. 포스코는 회사의 주요 운영 회의와 ‘탄소 중립 전략 회의’를 통해 탄소 이슈를 집중적으로 관리, 점검하고 있습니다.
 - 분기 1회 개최되는 탄소중립전략회의는 대표이사 부회장 주재로 생산, 환경 등 유관 부서의 주요 임원들이 참석하는데, 저탄소 친환경 목표 이행과 전략을 심도 있게 논의한다. 포스코는 또한 신규 투자 사업 의사결정 과정에서의 탄소, 물, 생물 다양성, 공급망 리스크 등 다양한 ESG 리스크에 대해서도 철저히 점검하고 있습니다.

- 사업성과**
- 탄소 감축 선언과 이를 위한 수소환원제철 기술의 개발은 아직까지 가시적인 성과가 나오는 분야는 아니지만 사실 탄소배출량이 절대적으로 많은 철강업의 한계를 극복하고, 친환경 철강업으로의 전환을 주도하고 있으며 탄소중립선언은 이러한 노력의 성과라고 볼 수 있습니다. 포스코는 이에 그치지 않고 수소환원제철의 성공을 위해 국제적인 공조를 이끌어내는 또다른 성과를 보여주었습니다.
 - 지난 2021년 10월에 서울에서 세계 최초 수소환원제철 포럼인 HyIS 2021 Hydrogen Iron & Steel Making Forum 2021을 개최하였는데 이를 통해, 전 세계 철강사와 각국 철강협회, 원료사, 에너지사, 엔지니어링 기업, 그리고 정부·국제기구 관계자들과 공동으로 철강업계의 2050 탄소중립(net-zero) 달성 방안과 수소환원제철의 실현을 위한 이해관계자들 각각의 역할과 연대를 논의하였고 그 결과 철강업이 직면한 과제를 공식화할 수 있었습니다.
 - 그리고 2022년에도 수소환원제철포럼을 스웨덴에서 개최하여 수소환원제철에 대한 각국 정부와 철강사들의 의지를 다시한번 확인하였으며, 현재까지 진행된 기술을 공유하였습니다. 포스코는 이러한 연대를 기반으로 고유 기술인 파이넥스 유동 환원로 기술을 활용해 가루 상태의 철광석과 수소를 사용하여 쇳물을 제조하는, HyREX(Hydrogen Reduction) 기술개발을 추진하고 있습니다. 2028년까지 포항제철소에 연산 100만 톤 규모의 시험설비를 건설하여, HyREX 기술의 상업화 가능성을 확인할 계획입니다.

프로그램명 | 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliancy Program)

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 포스코는 공정거래 자율준수 프로그램(CP)를 통해 리스크를 사전에 예방하며, 공정하고 투명한 기업문화를 정착해 가고 있습니다. 2002년 도입한 포스코의 CP는 '공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'에 따라 자체적으로 수립·운영하는 내부 준법체계로 공정거래 관련 법규 위반행위를 사전에 예방하기 위한 교육·점검 활동을 포함하고 있습니다. 또 지침에 따라 CP 모니터링 활동 내역 및 계획을 연 2회 보고하고 있습니다. 한편, 공정거래위원회 주관 CP 등급평가의 지속 참여로 포스코 CP 활동에 대한 정부기관의 객관적 평가를 통해 CP 모범기업으로서 기반을 마련하고 있으며, 포스코의 정책과 목표 등이 반영된 실적보고서도 공개하고 있습니다.
 - 이밖에도 포스코는 국내기업 최초로 협력기업을 대상으로 'CP 인증제도'를 도입하여 운영하고 있으며, 이를 통해 공급사, 가공센터 등 협력기업이 공정거래 관련 내부준법시스템을 구축할 수 있도록 지원하고, CP 인증을 취득한 우수 협력기업에게는 인센티브를 부여하고 있습니다.
 - 또한 포스코는 유관부서와 해외법인을 대상으로 맞춤형 공정거래 교육 및 코칭을 실시하고 있습니다. 임직원들의 공정거래 이해도를 높이기 위해 상시 수강이 가능한 E-러닝 교육 프로그램 외에도, 신입사원과 판매/구매부문 등 계층별/부문별 직원을 대상으로 공정거래 집합 교육을 실시하고 있습니다.

- 사업성과**
- (비즈니스 파트너) 포스코의 CP제도에 참여하는 공급사는 CP제도 설계를 위해 수십 회의 온/오프라인 간담회를 진행하고, ESG와 준법CP, 불공정행위 및 담합 예방 교육 등 테마별 준법 강의를 통해 맞춤형 법무 서비슬르 중소기업 ESG경영과 연계해 지원했습니다. 그룹사, 협력사와 함께하는 CP를 통해 포스코는 비즈니스 파트너와 함께 공정한 거래문화를 조성하고 강건한 산업생태계를 구축하고 있습니다.
 - (내부 임직원) 공정거래 교육을 이수한 국내 임직원 수는 '20년 3,199명에서 '22년 3,783명으로 지속 증가하고 있습니다.

프로그램명 | 글로벌 안전 선진기업으로 도약 위한 사고예방 활동

사업시작년도 | 2021년

- 내 용**
- 포스코 안전보건관리체계 정립
: 글로벌 선진 안전관리시스템과 법정 안전보건관리체계 핵심요소를 기반으로 하여, '안전보건 관리체계'를 철강업과 포스코에 특화하여 운영중에 있습니다. 특히, 경영진 의지 및 목표, 관계수급사 관리, 사고 조사 및 관리 등 사업장 안전관리사항을 9가지 핵심요소로 분류/구체화하여 관리하고 있습니다.

내 용

- 밀폐공간 질식사고 예방을 위한 스마트 세이프티 볼(Smart Safety Ball) 개발
: 작업현장에 대한 적극적인 예산/인력 지원을 통해 현장의 위험성을 즉시 제거하도록 하고 있습니다. 테니스 공 정도의 크기인 스마트 세이프티 볼은 밀폐공간의 유해 가스 존재여부를 사전 감지할 수 있게 한 도구로, 작업이나 정비 전에 스마트 세이프티 볼을 해당 공간에 우선 투척해 가스 농도 등을 바로 측정함으로써 안전사고를 예방하는 데 큰 도움이 될 전망입니다. 측정된 값은 스마트폰이나 태블릿PC 등 전용 앱에서 실시간으로 확인할 수 있으며, 위험 수준 측정 시 사전 등록된 동료와 관리자에게도 메시지와 위치정보가 전달됩니다.
- AI/딥러닝 및 신소재를 활용한 협착/고소작업 사고발생 예방
: '22.10월 현장의 지게차 주변에 사람이 접근할 시 자동으로 멈추게 하는 '지게차 안전 제동 시스템'을 개발하였으며, '22.6월에는 강철보다 15배 강하고 나일론보다 30% 더 가벼운 다이니마(신소재)를 활용한 '내전단성 안전대 짐줄(추락 후 날카로운 주변 구조물과의 마찰이 생겨도 잘리지 않고 최대 70분까지 버티는 안전대 짐줄)'을 개발하여 고소작업 추락사고 예방에 기여했습니다.
- 작업장 안전 최우선 문화 정착 및 관계수급사 안전마인드 제고
: 안전 최우선 문화를 핵심가치로 두고, '22.7월부터 TRIFR(총 기록사고율) 예방지표를 운영하여 현장의 작은 사고까지 관리하고 있습니다. '21.1월부터 현장의 작은 유해위험환경이라도 누구나 제보할 수 있는 '안전신문고'를 정착/운영하여 현장의 생생한 목소리를 반영한 안전계획을 수립하고 있습니다. 특히, 체질소 출입인원의 절반 수준임에도 안전관리 사각지대에 있는 관계수급사의 안전 확보를 위해 안전교육 및 휴식 여건을 확보하여 안전관리를 강화하고 있습니다. '21.11월부터 VR장비와 실습용 교구 등이 구비된 '찾아가는 안전버스'를 운영하여, 교육장 방문이 어려운 용역사 직원들의 현장 안전교육 여건을 개선하고, '22.7월부터 모둘러 공법 활용을 통해 현장에 '안전쉼터'를 만들어 휴게실이 없는 현장 근로자의 휴게 여건을 개선하고 있습니다.
- 안전조직 개편 및 안전활동의 객관성 확보
: '21년 대표이사 산하조직으로 '안전환경본부'를 신설하여, 안전/보건에 관한 사항을 체계적으로 관리중이며, 대표이사 주재로 노사가 함께하는 '안전환경위원회'를 통해 안전활동에 대한 심사분석, 신속한 의사결정 및 양방향 소통을 강화하고 있습니다. 그리고 학계/전문기관 등 외부 안전전문가가 참여한 '안전자문위원회'를 '22.5월부터 운영하여 객관성 있는 안전확보 평가체계를 확립하고 있습니다.

사업성과

- 포스코의 안전보건관리체계는 '22.8월 고용노동부 주최의 '철강산업 안전보건리더회의'에서 우수사례로 소개되었습니다.
 - 스마트 세이프티 볼 개발 등 밀폐공간 질식사고 예방을 위한 노력을 인정받아, '22.10월 세계철강협회의 '안전보건 우수업체 선정' 결과 공정안전부문의 우수업체로 선정되었습니다.
 - AI/딥러닝 기술을 통해 개발한 '지게차 안전 제동 시스템'으로 '22.10월 행정안전부 장관상을 수상했습니다.
-

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • (기타) 위와 같은 노력의 결과로, 포스코의 중대재해자수는 감소 추세에 있습니다 ('20년 5명 → '22년 1명). 지난 '22.9월 태풍 힌남노에 의해 포항제철소가 침수되었을 당시, 대표이사 주재 일일 2회 안전공정회의를 운영하고 27건의 안전지침/가이드를 정립/배포하는 등 안전 대응체계를 조기에 확립하여 단 한 건의 중대재해 없이 135일만에 복구를 완수할 수 있었습니다.
-------------	--

□ (주)포스코모빌리티솔루션

프로그램명 | 다시 Green 미래, 그린모션재능봉사단

사업시작년도 | 2022년

사업목적 지역사회 내 낙후된 농가 및 기관에 환경개선 및 벽화를 지원하여 지역사회에 긍정적인 분위기 확산

내용

- 그린모션재능봉사단은 천안 지역에서 낙후된 지역 사회에 공공 미술 활동으로 벽화 봉사를 진행하는 임직원 재능봉사단입니다. 농협경제지주와 함께 지역의 낙후된 농가에 방취림과 벽화를 지원하고 있습니다. 또한 임직원 300명이 함께 비대면 타일 벽화를 지원하여 목장 환경개선 활동에 함께 하고 있습니다. 낙후된 농가 뿐만 아니라 사업장 인근의 벽화지원이 필요한 시설(보육원, 파출소) 등에도 지원하여 8 곳의 농가 및 시설에 환경 개선 및 벽화를 지원하였습니다.

기대성과

- 낙후된 지역사회 환경 개선

프로그램명 | 함께하면 나도 셰프, 코-셰프 프로젝트

사업시작년도 | 2023년

사업목적 발달장애인의 자립에 도움이 되는 요리 콘텐츠 제작 및 임직원과 함께하는 쿠킹클래스 운영

내용

- 코-셰프 프로젝트는 요리 콘텐츠 및 교실을 통해 교육기회를 제공합니다. 이를 통해 정말 자립에 있어 가장 필요한 기술인 요리와 일련의 과정을 겪고 성공하는 경험을 합니다. 발달 장애인들이 다양한 사람들과 소통하고, 함께 요리를 만들며 자존감을 회복하고 향후 자립을 위한 독립 역량을 키울 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 느린학습자 커뮤니티가 부족한 지역사회에 커뮤니티 확산 및 교육기회 제공 등으로 불평등을 해결합니다.

기대성과

- 기업과 지역사회가 협력하여 지역 내 장애인 인식 개선 및 느린학습자 자립 역량 강화

프로그램명 | 탄소중립 이해와 실천을 위한 청소년 환경교육 '포코스쿨'

사업시작년도 | 2022년

사업목적 환경 약자이며 미래세대를 이끌어갈 지역사회 청소년(중1) 대상으로 탄소중립에 대한 교육 기회를 제공하여 스스로 환경공동체 일원으로서 탄소저감에 기여하도록 도움

- 내용**
- 자유학기/학년제를 시행하는 중학교 1학년을 대상으로 한 탄소중립 환경교육프로그램입니다. 2차시 수업으로 진행되며, 토론과 게임을 통해 과도한 탄소 배출의 문제점과 해결 방안을 배우고 더 나아가 실천을 통해 환경공동체 일원으로 성장할 수 있도록 도움을 주는 융합 교육 프로그램입니다. 수업에 그치지 않고 학급미션수행, 우수학급 심화활동(기업견학)을 통해 학생들이 탄소저감을 체화 될 수 있도록 돕고 있습니다.
 - '22년 기준 1,104명의 중학생에 교육기회가 제공되었습니다.

- 사업성과**
- 안산, 천안 지역 중학교 10개교 114학급 2,672명에 교육기회 제공(23년 9월 기준)
 - 만족도 조사 중 '탄소중립은 나라, 기업, 개인이 함께 노력해야 한다는 사실을 알게 되었다.'에서 높은 점수가 산출 된 것을 보아 탄소중립을 알게 하고 실천하게 하는 교육 목적에 맞게 진행 되고 있어 주체적 환경공동체원으로서의 성장에 기여하여 사회적 가치 창출

□ (주)포스코이앤씨

프로그램명 | 외국인 근로자 케어서비스(Care Service)

사업시작년도 | 2021년

사업목적 복지사각지대에 있는 외국인 근로자에게 의료 및 심리 안정을 위한 서비스를 제공하여 근로자 건강권 확보와 인도주의를 실천함으로써 외국인 근로자 삶의 질 향상에 기여

- 내용**
- 의료지원 프로그램
 - 건강관리에 취약한 건설현장 외국인 근로자를 대상으로 의료단체와 협업하여 건강검진 및 상담, 진료, 결핵 검사 등을 제공하여 '건강한 지역사회', '안전한 사업장' 환경 조성
 - 건강검진(혈당체크, 혈압계, 골밀도, 초음파, 결핵검진 등), 진료(내과, 이비인후과, 치과, 정형외과 등), 의약품 지원, 의료키트 제공
 - 정서지원 프로그램
 - 외국인근로자들의 향수를 달래고 위로하는 동시에 즐거움을 선사함으로써 정서적 안정에 기여
 - 국가별 식사, 음료/다과서비스, 외국 전통공연, K-POP 등 문화공연 등

기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 근로자에게 의료 서비스뿐만 아니라 정서안정 프로그램을 제공하여 한국에 체류하고 있는 외국인 근로자의 질병 예방 및 빠른 치료를 돕고 한국사회 적응에 큰 도움이 될 것으로 기대함 • 스트레스 및 피로도가 높은 외국인 근로자에게 문화공연을 비롯해 출신국 음식, 스포츠마사지 등 현장별 맞춤 서비스를 제공함으로써 정서적 안정을 돕고 현장 내 동료 근로자와의 화합에 기여하고, 결과적으로 근로의욕을 고취하고 회사 및 한국 이미지 제고에 긍정적 변화를 이끌 것으로 기대함
-------------	---

프로그램명 | 블루카본 해양환경보전활동

사업시작년도 | 2022년

사업목적	인천을 포함한 넓은 갯벌을 보유하고 있는 서해안 지역에 블루카본(염생식물 군락지)을 확대하여 기후위기에 대응하며 탄소흡수와 더불어 미래세대를 위한 환경 교육에 기여
-------------	---

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인천, 부안, 삼척, 제주 4개 지역 연안 현장과 지역 해양경찰서 연계 지역사회 자원 봉사자와 함께하는 해양환경정화활동 년 8회 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 어민교육, 해안가 쓰레기 줍기, 건설장비 활용 부두가 폐자재 및 폐어망 수거 등 • 블루카본 확대를 위한 염생식물 군락지 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 인천 폐염전 활용 군락지 조성(1만평) - 부안 람사르 습지 줄포만 자연갯벌 군락지 조성(5천평) • 블루카본 홍보 및 환경 교육을 위한 새만금 세계 잼버리 대회 블루카본 체험 및 홍보 버스 운영(2,500여명 체험) • 해양환경 국민인식개선 및 참여 독려를 위한 해변 플로깅 사진 공모 및 포스터 공모전 실시(548점 접수) <ul style="list-style-type: none"> - 지난 3년간 지속 대회 운영을 통해 작품을 선정하고 차년도에 각종 해양오염 예방 캠페인 활동에 활용
-----------	---

기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 클리션활동을 통한 블랙카본 수거 염생식물 군락지 조성을 위한 블루카본 확산 • 해양환경보전을 위한 국민 인식개선 및 미래세대를 위한 환경교육에 기여 • 해양경찰청, 부안군, 한국전력 인천지부, 항만공사 등 다양한 이해관계자 참여 및 협업을 통한 콜렉티브 임팩트 실현
-------------	--

프로그램명 | Eco & Challenge 도시혁신스쿨

사업시작년도 | 2020년

사업목적	도시의 노후 마을에 대한 주거 환경개선과 주민역량 강화를 통한 지속가능성 제고, 도시혁신스쿨 운영을 통한 사회문제 해결형 미래인재 육성
-------------	---

내 용

- 도시재생 특화 대학생 프로그램으로 대학내 정규과목(3학점)으로 운영되고 있다. 지속 가능한 도시마을 조성을 목표로 지방자치단체, 대학, NGO와 함께 참신한 도시재생 아이디어를 발굴하고 생활여건 개선과 주민참여 프로그램 활성화 등 솔루션을 제공하며 대학생들로 하여금 취약계층 주민의 삶을 이해하고 올바른 가치관을 가질 수 있는 기회를 제공하고자 한다.
- 지자체 도시재생사업과 대학, NGO, 기업의 인적/물적 자원을 연계한 민관학 협력 거버넌스 구축
 - 포스코이앤씨/그룹사(사업주관 및 전문가 멘토링), 서울여대(교육 운영), 한국해비타트(사업수행 지원)
 - 20년 의정부 → 21년 전주, 부산 → 22년 창원 → 23년 인천 남촌동
- '23년 8개 대학 참여(경남대, 고려대, 부산대, 서강대, 서울여대, 숭실대, 인하대, 한양대 등)
- 사업 참여대학과 지역 거점대학과 연계해 학생 모집 및 팀 편성, 교육 진행
 - 포스코그룹의 기업시민 경영이념 소개, ESG경영, 도시재생의 지향점 등 교육
- 현장 방문 및 주민 참여 활동
 - 해당 사업지 마을에 머물며, 현장 탐방과 주민 참여 활동 등을 통해 유대를 강화하고, 마을의 개선 Needs 파악 후 팀원 간 토론을 통한 아이디어 발굴
- 멘토링을 통한 아이디어 고도화
 - 팀별 아이디어에 대한 실무자 및 전문가 멘토링으로 아이디어 고도화 진행
- 최종 성과발표회를 통한 인프라 개선 아이디어 선정 및 실행
 - 지자체 관계자 참석하여 팀별 아이디어 발표 후, 우선 실행 가능한 아이디어를 사업 예산을 활용하여 실행하고, 규모가 크고 예산이 들어가는 아이디어는 새뜰마을 사업에 반영하여 진행 예정
 - 주민 니즈를 반영한 마을공원 설계, 모듈러 적용 어린이도서관 건축, 마을 브랜딩을 통한 상권 활성화 등 추진

사업성과

- 낙후마을 인프라 개선을 통한 지속적인 발전 기틀 마련
 - 사회문제 해결 프로젝트를 통해 취약계층 삶을 이해하고 올바른 가치관을 가질 수 있는 미래인재 양성 기여
 - 다양한 이해관계자 참여 및 협업을 통한 콜렉티브 임팩트 실현
-

프로그램명 | 에너지 절감형 화재예방 주거환경개선 '에코드림'

사업시작년도 | 2013년

사업목적 Biz역량을 바탕으로 ESG를 접목해 취약계층 노후 주택에 대한 주거환경개선에 새로운 모델을 제시하고 수혜자의 실질적인 삶의 질 향상에 기여

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • '13년부터 11년간 소방청과 협력하여 화재예방 주거환경개선 진행(누적 296가정) • '21년부터 ESG차원의 에너지 절감 요소를 추가해 '화재예방 에코드림 주거환경개선'으로 업그레이드하여 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 현장과 관할 소방서가 공동으로 현장 인근지역 취약계층 수혜 대상자 발굴 및 집수리 봉사활동 참여 • '에너지 효율·화재예방·유니버설 디자인' 등 각 취약계층 맞춤형 주거환경개선 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지 高효율 보일러(경동나비엔), 단열 창호(이건창호), LED전등 교체 등 시공해 에너지 효율을 높여 탄소배출을 줄이고 에너지 취약계층의 냉난방비 부담 완화 - 포스코이앤씨 공사 협력사들과 재능기부를 통한 전문 시공을 통해 지원 확대 - 서울시 산하 유니버설디자인센터와 협업하여 장애인과 노인 등 취약계층을 위한 유니버설 디자인 집수리 적용 주거환경개선으로 주거 편의성 증진
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 화재예방, 에너지 高효율화, 유니버설 디자인 등 다양한 사례를 접목한 주거환경개선을 통해 안전하고, 편리하고, 실질적인 에너지 비용절감으로 수혜자 삶의 질 향상 기여 • 다양한 이해관계자 참여 및 협업을 통해(공공기관, 전문기관 및 NGO, 건설협력업체 등) 공사비를 절약하고 수혜자를 점진적으로 확대

프로그램명 | 지역아동센터 지원 One&One

사업시작년도 | 2010년

사업목적	취약계층 아동의 바르고 건강한 성장 지원
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역내 취약계층 아동을 위한 다양한 돌봄을 제공함으로써 아이들의 사회성 향상, 정서 함양 등 지원 • 포스코이앤씨 30개 부서와 아동센터 30개소(9백여 명)가 1:1결연을 맺고 학습지도, 여가활동 등 정기 봉사 실시 • 시대적 흐름이나 최신 트렌드 등 아동 Needs를 반영할 수 있는 다양한 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 대응 비대면 교육 및 심리상담 지원, 환경감수성 함양을 위한 생태환경 체험교육(꿀벌, 갯벌, 저어새 등), 동물교감활동 및 생태미술을 통한 정서케어 제공, 지역아동센터 시설 개보수 지원 등
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년부터 14년째 이어온 최장기 사업으로 취약계층 아동청소년들이 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지원함으로써 지속가능한 지역사회 조성에 기여

프로그램명 | 탄소중립 전략 이행

사업시작년도 | 2021년

-
- | | |
|------------|---|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 빅데이터 기반의 건설 전 과정 온실가스 관리체계 인프라 구축• 기후변화 대응 이니셔티브 참여(CDP, SBTi)• 저탄소 수소 통근버스 도입, 현장 온길가수 감축 가이드 라인 안내• 건설장비 ECO Driving 캠페인/ 임직원 CEO Life 챌린지 / 더샵 주민과 함께하는 탄소중립 캠페인 더샵앤어스 실시 |
|------------|---|
-

- | | |
|-------------|---|
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• 탄소저감 4%(1,695톤)• 고객, 임직원 등 회사의 이해관계자에게 적극적으로 탄소중립 참여 홍보를 통한 참여 독려 및 인식개선 |
|-------------|---|
-

프로그램명 | 스마트세이프티 시스템 구축

사업시작년도 | 2018년

-
- | | |
|------------|---|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• IoT 시스템을 활용한 첨단 안전보건 관리시스템(출입관리시스템, 혈관 건강 측정기, CCTV, 수증드론, 개구부 개폐 확인 센서, 스마트 안전벨트, 스마트 에어백) |
|------------|---|
-

- | | |
|-------------|---|
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• 첨단 스마트 안전보건 인프라 구축을 통한 중대재해 제로 달성 |
|-------------|---|
-

프로그램명 | ECO & Challenge together 동반성장 지원단 출범

사업시작년도 | 2022년

-
- | | |
|------------|--|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 400여 협력사들을 대상으로 특화된 동반성장 프로그램 운영하고 있음. 안전, 품질, 기술의 세 분야에 대해 프로젝트 수행 과정에서 겪는 어려움을 해결하기 위한 노하우를 전수하고 필요 기술을 공동 개발함으로써 지속가능한 공급망 조성함• 협력사와 함께하는 건설현장 이슈 해결을 통한 이익공유(수의계약, 장기공급권, 공동특허 출원 등 인센티브 제공)• 적정 이윤 보장 및 유동성 지원 제도 운영, 협력사 복지제도 운영 등 |
|------------|--|
-

- | | |
|-------------|---|
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• 성과공유제 협약 체결: 20건 / 성과보상건수 8건 / 금액: 224.8억• 경영자금 지원, 동반성장/ESG 펀드 조성 등: 1,858.8억 |
|-------------|---|
-

프로그램명 | 프로젝트 ESG 리스크 관리 시스템 도입

사업시작년도 | 2021년

내용	<ul style="list-style-type: none">• 전사 리스크 관리 체계를 ESG 기반 사업추진 의사결정을 지원하고 있으며, 각 리스크를 관리하는 단계별로 친환경, ESG 측면의 리스크와 기회를 발굴하여 그에 따른 대응 방안과 활용 방안을 수립하고 있음• 수주 단계부터 검토, 평가된 ESG리스크는 착공부터 준공까지 프로젝트 전 과정에 걸쳐 지속적으로 관리하고 단계별 프로젝트 평가에 반영하고 있음• 프로젝트 수주시 ESG 가감점 제도 도입, 프로젝트 착공전 현장 맞춤형 ESG 기회/위험 요인 검토 및 대응 계획 수립 등
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 프로젝트 ESG 대응 능력 제고 등

프로그램명 | ESG 협의체 운영

사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none">• 쉐임원이 참여하는 ESG 협의체 '기업시민 카운슬'을 운영하고 있으며, 기업시민, ESG 관련 중대 이슈 협의 및 의사결정을 위한 협의체로 운영 중• 카운슬 산하에 기후변화와 인권 소위원회를 두어 핵심 이슈에 대한 의사결정과 전문적 대응 지원함• 기업시민 카운슬에는 ESG 및 건설산업 외부 전문가 자문위원이 참여하고 있음
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• ESG 경영 투명성 및 전문성 강화

□ (주)포스코인터내셔널

프로그램명 | 인천지역 야생생물 및 깃대종 보호

사업시작년도 | 2022년

사업목적	인천 지역의 깃대종 보전
내용	<ul style="list-style-type: none">• 2022년 인천시와 '지역 생물다양성 증진'을 위한 업무 협약을 체결했습니다. 다양한 생태 환경을 갖춘 인천 지역의 깃대종 보전을 위해 '24년까지 사업을 발굴하여 추진할 계획입니다. 첫 협력 사업으로 인천 지역 깃대종 중 하나인 저어새의 유일한 도심 속 번식지인 남동유수지의 환경 개선을 지원했습니다. 이를 통해 탐조자가 안전하고 쾌적한 환경에서 멸종위기종을 접할 수 있도록 해 생명 존중의 자세와 멸종 위기종 보전의 중요성에 대해 깨달을 수 있는 기회를 제공하였습니다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• '24년까지 인천시 깃대종 보호 증진을 위한 다양한 프로그램 추진

프로그램명 | 에너지 효율 개선

사업시작년도 | 2012년

사업목적 저소득층 가구의 노후된 시설 및 복지시설 대상 에너지 효율 개선

내 용

- 2012년부터 저소득층 가구의 노후된 시설 및 복지시설을 대상으로 에너지 구입 비용을 줄이고 쾌적한 환경을 제공하는 에너지효율개선 사업을 추진하고 있습니다. 노후 난방기기 교체, LED 설치, 창호교체 등으로 에너지 효율을 개선하고, 복지시설을 대상으로는 태양광 발전설비를 설치해 에너지 비용 및 CO2 저감에 기여하는 활동을 추진하고 있습니다. 특히 에너지 효율 시공에는 임직원이 직접 참여해 지역 사회와 함께하는 나눔 문화를 확산하고 있습니다.

사업성과

- 인천 444 가구에 냉,난방 효율개선, 광양 39개 시설에 태양광설비 지원(23.3월 기준)
- '19년 유엔 보고서에 '에너지효율 개선사업' 우수 사회공헌 모델로 소개

프로그램명 | 인도네시아 파푸아지역 기초의료 환경 개선 위한 의료 프로그램 운영

사업시작년도 | 2017년

사업목적 인도네시아 파푸아의 보건의료 환경 개선 실시

내 용

- 2017년부터 인도네시아 파푸아(Papua) 지역의 보건의료 환경 개선을 위한 사회 공헌 사업을 실시하고 있습니다. 코로나19로 방문이 중단된 기간에도 현지 의료진의 요청에 따른 의료 기기와 용품을 지원하였으며, 2022년에는 약 3년만에 의료사회공헌 활동을 재개하여 2천여 명을 대상으로 건강 검진과 진료를 진행하였습니다.
- 또한, 치과 전문의가 동행하여 지역 주민의 구강 건강 실태를 점검하였고, 동시에 현지 보건 환경에 맞추어 스스로 건강을 관리할 수 있도록 구강 위생과 호흡기 질환 예방, 성교육을 별도로 진행했습니다.

사업성과

- 고려대안산병원과 함께 외과, 내과, 산부인과, 치과 등의 진료 과목을 개설, 2017년부터 현지주민 8,000여명에게 무상 의료 진료 제공
- 인도네시아 파푸아 지역의 보건의료 환경 개선

프로그램명 | 전남신안 육·해상풍력 발전 사업 추진

사업시작년도 | 2013년

내 용

- 전남 신안군 자은면 일대 62.7MW 규모 육상풍력발전소 운영
- 자은도 서쪽 해상에 300MW 규모의 해상풍력단지 조성을 위한 사업권 취득 (2017.9월) 후 300MW 규모의 해상풍력단지 조성을 위한 개발 진행 중

사업성과

- 2019년 육상풍력발전소 준공, 12만MWh의 전력 생산

프로그램명 | 신안 태양광 발전

사업시작년도 | 2014년

- | | |
|-------------|---|
| 내용 | <ul style="list-style-type: none">• 유휴부지인 폐염전 부지를 활용, 태양광발전단지로 개발하여 친환경 에너지 생산• 3단계에 걸쳐 14.5MW의 대규모 태양광발전단지 조성, 운영 중 |
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• 연간 5,300가구가 사용할 수 있는 18,000MWh의 전력 생산 |

프로그램명 | 상생협력 기금 지원

사업시작년도 | 2021년

- | | |
|-------------|---|
| 내용 | <ul style="list-style-type: none">• 2021년 10월 대·중소기업·농어업협력재단과 상생협력 기금 출연 협약 체결• 중소·벤처기업과 회사의 상호 니즈 충족하는 공생가치 창출 목적• 기술개발 및 설비투자, 해외마케팅 지원• 그룹 7대 핵심사업 분야 및 친환경/저탄소 업체 우선 선정 지원 |
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• 2022년 말 기준 총 433억 원의 기금 출연• 중소벤처기업 맞춤형 수출상담회 개최, 스타트업 성장지원 프로그램 운영 등 2023년 3분기 기준 140개사 대상 344.8억 원 지원 |

□ 포스코플로우(주)

프로그램명 | 광양 포스코 도이정원 숲 조성

사업시작년도 | 2022년

- | | |
|-------------|--|
| 사업목적 | 지역사회 탄소중립 |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none">• 광양시-산림청-초록우산 어린이재단 협업• 광양 도이동 3ha 규모 탄소상쇄숲 조성• '22. 9월 착공, '23.10월 준공• 연간 CO2 90t 흡수 기대 |
| 기대성과 | <ul style="list-style-type: none">• 연간 CO2 90t 흡수 기대 및 지역 주민 복합 문화공간 제공 |

프로그램명 | 구호물품 운송지원

사업시작년도 | 2023년

사업목적 물류업 특성을 활용한 사회공헌 실행

- 내 용**
- NGO 단체 월드비전과 물류전담파트너사 업무협약 체결
 - 포스코플로우 물류인프라 활용, 재난 지역 구호품 운송 지원
 - '22.6월 튀르키예 지진피해지역 구호품 물류 지원
 - 수요처 발생 시 지속 사업 진행 예정

사업성과 • '23.6월 약 15톤 규모의 생필품 이재민 및 현지 활동가에 전달

프로그램명 | 친환경 운송수단 전환 추진

사업시작년도 | 2018년

- 내 용**
- LNG 트랙터 도입
 - LNG 추진 대형 벌크선 도입
 - '원료운송' 선박용 친환경 탈황설비 설치
 - 친환경 선대 확보를 위한 선·화주 공동 투자 협력
 - 항만 이송장비 친환경 엔진 도입
 - 항만 '육상전원공급설비(AMP)' 가동

프로그램명 | 임직원 일과 가정의 양립 지원

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 선택근로제 시행
 - 전환형 시간선택제 시행
 - 육아기 재택근무제 시행
 - 육아휴직 생후 최대 2년 사용
 - 사내 어린이집 운영 및 난임치료 지원, 출산·입양 장려금 지원

프로그램명 | 인권존중 문화 확립

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 그룹 인간존중 협의회 참여
 - 인간존중 설문조사 실시
 - 인간존중 위반 행위 대응(고충처리 제도) 실시
 - 협력사 인간존중 직장문화 설문조사 실시 통한 개선 사항 도출
-

프로그램명 | 안전보건 체계 확립

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 안전보건 경영방침 제정
 - 안전보건경영시스템 구축
 - 스마트 안전시스템 운영
 - 안전보건 관리활동 모니터링
 - 분야별 안전보건 전문화 교육 실시
 - 물류 파트너사 안전 시스템 구축 지원
-

프로그램명 | 비윤리행위 내부 신고제도

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 제 3기관 외부 위탁 내부제보 시스템 구축
 - IP 추적 방지 시스템 기반 익명성 보장
 - 다양한 접근 경로를 통한 제보자 접근성 강화
 - 갑질행위, 직장 내 괴롭힘, 성윤리 위반 등 신고 시스템
 - 내부 신고 2주 내 처리, 1개월 내 심층 조사 진행
-

프로그램명 | 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- CP 핵심 8대 요소 반영한 예방, 감지, 대응의 공정거래 자율준수 운영 체계 구축
 - 컴플라이언스 지침 상시 제·개정
 - 준법 리스크 상시 모니터링 진행, 재발 방지 위한 제도 개선 및 후속조치 실시
 - 공정거래 자율준수 조직 구성 및 운영
-

□ 폭스바겐그룹코리아(주)

프로그램명 | SEA:ME 프로그램

사업시작년도 | 2022년

사업목적 | 자동차 특화 소프트웨어 전문가 양성

내 용	<ul style="list-style-type: none"> SEA:ME(Software Engineering in Automotive and Mobility Ecosystems)는 미래 자동차의 핵심 기술인 소프트웨어의 개발 역량을 강화하기 위한 폭스바겐 그룹코리아의 글로벌 교육 프로그램입니다. 임베디드 시스템, 자율주행 시스템, 모빌리티 생태계 모듈로 구성된 석사 수준의 프로그램으로, 12개월 내 모빌리티 분야의 취업 준비를 가능케합니다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> 2026년까지 매년 10명의 학생 독일 프로그램 수료 및 수료 학생의 관련 분야 취업

프로그램명 | 리멤버 미(#날 기억해줘) 프로젝트

사업시작년도 | 2022년

사업목적	생물다양성의 중요성에 대한 인식 제고 및 기후변화 대응에 대한 인지도 제고
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ‘리멤버 미(#날 기억해줘)’ 프로젝트는 폭스바겐그룹코리아가 지난 2018년부터 기후변화 대응 및 지속가능한 미래에 기여한다는 목표로 진행해 온 환경 사회공헌사업의 일환입니다. 본 프로젝트는 멸종위기 식물의 대량 증식을 지원하고 보전하기 위한 것으로, 본사인 독일 폭스바겐그룹이 유엔의 생물다양성협약 이행에 동참하기 위해 2007년부터 전 세계적으로 진행한 다양한 자연 보호 사업과 맥을 같이 합니다. 멸종위기 종으로 지정된 식물을 기증하는 데에 더해 학생들이 환경보호 및 생물다양성 보존 활동의 중요성을 배우고 경험할 수 있도록 환경교육도 함께 실시하고 있습니다. 첫 번째로 선정된 멸종 위기 식물은 제주도 섬섬에서 자생하던 ‘파초일엽’으로, 현재 천연기념물 제18호로 지정되어 있습니다. 파초일엽을 보전하기 위해 2022년 제주 한림초등학교를 시작으로 청주 청석고등학교와 대전 신흥초등학교까지 총 3개교 85개 학급의 학생들을 대상으로 2,210그루의 나무를 전달하고 2,095명의 학생에게 생물다양성의 가치와 기후변화 등 환경 교육을 실시했습니다.
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 생물다양성 이니셔티브에 대한 대중 인지도 상승 및 환경 활동 동참

□ (주)풍산

프로그램명 | 취약계층 청소년 지원활동

사업시작년도 | 2023년

사업목적	취약계층 청소년에 대한 실질적, 장기적 지원
-------------	--------------------------

내 용	• 각 사업장별로 관내의 도움이 필요한 취약계층 청소년을 후원대상으로 선정하여 지원대상이 고등학교 졸업 시까지 지속적, 정기적 후원
사업성과	• 취약계층 청소년의 자립기반 제공

프로그램명 | 매칭그랜트

사업시작년도 | 2019년

사업목적	기업의 사회적 책임 이행함과 동시에 구성원들의 적극적인 사회공헌활동 지원
내 용	• 매월 전 임직원이 자발적으로 모금한 금액에 대해 회사에서 같은 금액을 1대1로 매칭하여 후원하는 사회공헌 프로그램
사업성과	• 매칭그랜트 프로그램을 통해 쉽게 참여가 가능한 기부문화를 조성할 수 있으며 꾸준한 기금을 확보하여 지속적인 사회공헌활동 수행가능 • 기부에 참여하는 임직원들의 만족감과 소속감, 애사심 고양

프로그램명 | 동 스크랩 사용 확대

사업시작년도 | 10년 이상

내 용	• 동의 주요 장점 중 하나는 선별 회수가 쉽고 반복적으로 재활용(recycling)이 가능하다는 점입니다. 풍산은 전기동 대신 저가의 동스크랩 사용량을 늘임으로써 원료비 절감과 더불어 에너지 사용을 줄이고 있습니다.
사업성과	• Alloy별 동스크랩 사용비율을 지속 확대

프로그램명 | 동반성장

사업시작년도 | 2018년

내 용	• 2017년도부터 대표이사를 위원장으로 하는 동반성장위원회를 구성하고 관련부서간의 협업을 통해 협력업체 지원책을 마련하였으며, 공정거래위원회 및 동반성장위원회가 주관하는 '동반성장지수 평가' 참여 업체로서 주요협력업체와 공정거래협약을 체결하는 등 협력업체의 권익향상을 위한 국가적인 노력에 동참하고 있습니다.
사업성과	• 월 3회 마감 및 현금결제를 통한 협력업체 운영 지원 • 동반성장 펀드를 통한 자금 지원 • 성과공유제를 통한 사회적 비용 감소

프로그램명 | 윤리경영

사업시작년도 | 2007년

내용 • 풍산은 2007년 풍산이 사회의 구성원임을 인식하고 기업윤리를 실천하기 위해 윤리헌장, 윤리강령 실천지침을 제정하여 선포하였습니다. 이후 임직원을 대상으로 지속적으로 윤리경영 교육을 실시하고 관련 제도를 도입, 정비하며 윤리경영을 실천하여 왔습니다.

사업성과 • 윤리경영을 통한 법규위반 최소화

□ 하나증권(주)

프로그램명 | 지방 영업점 연계 봉사활동, 월간 CONNECT

사업시작년도 | 2023년

사업목적 도움이 필요한 각계각층과 '연결' 되어 기업의 사회적 역할 충실히 수행

내용 • 전국 곳곳에 있는 영업점과 연계하여 매달 해당 지역이 필요로 하는 봉사활동을 임직원들과 함께 참여하는 방식
• 3월 대전 무료급식, 4월 전주 플로깅, 5월 서울 시각장애아동 봄소풍, 6월 부산 다문화센터 공부방 조성, 9월 대구 중증장애인 가을소풍, 10월 청주 무료급식 등

기대성과 • 수도권에 국한되어 있던 봉사활동의 전국화를 통해 기업의 선한 영향력 확산

프로그램명 | 피로회복 프로젝트(임직원 참여 헌혈 실시)

사업시작년도 | 2022년

사업목적 혈액수급난 해소

내용 • 일시: 2022년 9월 17일~30일(2주 집중헌혈기간)
2023년 5월 18일~31일(2주 집중헌혈기간)
• 기타: 집중헌혈기간 중 1~2일 동안 본사 앞 헌혈버스를 설치하여 적극 동참 유도

사업성과 • 혈액 수급난 해소 및 임직원 건강 증진에 기여

프로그램명 | 기후변화 리스크 대응을 위한 친환경 활동 지속

사업시작년도 | 2022년

-
- 내 용**
- PC전원 자동 종료 시스템 도입
 - 업무용차량 전기차 교체 및 친환경 제품 구매 확대
 - 종이백, 비닐 사용을 줄이고자 다회용 에코백 제작 및 임직원 배포

-
- 사업성과**
- PC전원 자동 종료 시스템 도입
 - 에너지 절약 인식 고취
 - 업무용차량 전기차 교체 및 친환경 제품 구매 확대
 - 업무용차량 전기차교체, 업무용 A4용지 친환경 용지로 변경
 - 종이백, 비닐 사용을 줄이고자 다회용 에코백 제작 및 임직원 배포
 - 다회용 에코백 사용장려, 일회용 종이백 생산 축소

프로그램명 | 소비자보호 강화

사업시작년도 | 2022년

-
- 내 용**
- 금융취약계층을 위한 교육 콘텐츠 동영상 제작 및 게시: 고령층, 장애인 등 대상
 - 미성년자를 위한 투자 교육 세미나 개최
 - 전 금융권 공동 숨은 금융자산 찾아주기 캠페인 실시
 - 손님행복(불편제거) 아이디어 공모전 실시

-
- 사업성과**
- 금융취약계층을 위한 교육 콘텐츠 동영상 제작 및 게시: 고령층, 장애인 등 대상
 - 미성년자를 위한 투자 교육 세미나 개최
 - 제작 및 게시완료, 세미나 개최(총2회, 60명 참가): 금융취약계층에게 교육 콘텐츠를 꾸준히 제공함으로 금융소외 계층 없이 정보가 모두에게 제공될 수 있는 환경 조성
 - 전 금융권 공동 숨은 금융자산 찾아주기 캠페인 실시
 - 총 2,126계좌, 3,464만 원 환급
 - 손님행복(불편제거) 아이디어 공모전 실시: '22년 9월 고객 대상 실시

프로그램명 | 지속가능경영 내재화

사업시작년도 | 2022년

-
- 내 용**
- ESG평가 모델 구축
 - 지속가능경영보고서 발간
 - ESG 리서치 보고서 분기별 발간(ESG 투자전략, ESG 채권 투자, ESG 테마산업)
-

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • ESG평가 모델 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 투자심사 시 ESG 요소를 기본 검토 사항에 반영하는 ESG평가 프로세스 정착 - 기업 또는 프로젝트에 관한 ESG 정보 축적 관리 • 지속가능경영보고서 발간 <ul style="list-style-type: none"> - 사업장 탄소배출량, 자산 포트폴리오 탄소배출량 분석, 기후변화 대응 프레임워크, 리스크요인, 기회요인 등 반영
-------------	--

□ (주)하림

프로그램명 | 하림과 함께하는 '아침머교'

사업시작년도 | 2019년

사업목적 | 조식이 어려워 아침을 굶는 아동을 위한 아침식사 지원 프로그램

- 내용**
- 개요: 아침식사가 필요한 아동 대상 조식지원
 - 지원:
 - 조식지원(연 170일)
 - 조식공간조성
 - 심리정서지원
 - 내용: 이리고현초 외 3개교 지원
 - 협업: 익산교육지원청

기대성과 | 조식지원을 통한 학생들의 식사해결 및 수업 참여도 증가. 기업이미지 제고

프로그램명 | 지역사회 인재양성 프로젝트

사업시작년도 | 2011년

사업목적 | 지역사회 청소년을 위한 대상별 프로그램을 통해 우수 인재로 거듭나길 희망

- 내용**
- 지역인재양성 프로젝트
 - 영유아: 도서 및 장난감 지원 & 문화공연 프로그램
 - 초등학교: 장학생 도시시상 프로그램
 - 중학생: 청소년 문화 탐방 프로그램
 - 고등학교: 나는 꿈 꾸는 요리사 프로그램
 - 대학생: 대학 장학생 장학금 프로그램
 - 일반인 대상: 사내강사 교육기부 프로그램
 - 고등, 대학생 진로 탐색 및 멘토링 후원 프로그램

프로그램명 | 폐기물 재활용시설 증설

사업시작년도 | 2022년

내 용 • 총 65억 원을 투자하여 기존의 폐기물 재활용 시설을 증설하여 생산활동에서 발생하는 폐기물의 자원화 물량이 증가하였음. 이에 따라 환경 오염물질 배출량을 줄여 환경 개선에 이바지함

사업성과 • 폐기물의 재활용 확대를 통한 고품질 사료 생산
• 외부에서 폐기물을 처리하기 위한 운송용 유류 사용 절감을 통한 대기오염물질 배출 감소
- 연료(경유)절감량: 63,442ℓ/년
• 폐기물의 자원화 증대를 통해 오염물질 배출량 감소
- 폐기물 재활용 시설 용량 증가: 증설 용량 120톤/일

프로그램명 | 근로자 건강증진 프로그램

사업시작년도 | 2015년

내 용 • 건강증진 상담 실시: 뇌심혈관 질환 상담(2023년 180건)
• 근골격계 질환 예방관리
1) 근골격계 유해요인 조사: 4월 실행 완료
2) 근골격계 유소견자 상담: 6회/연
3) 근골격계보호구 지급: 182건(손목, 발목, 허리, 팔꿈치, 무릎)
4) 핑거스트레칭 지급, 파라핀왁스 테라피

사업성과 • 건강에 대한 근로자 인식 개선 및 근로자의 만족도 증가

프로그램명 | 영문감사보고서

사업시작년도 | 2022년

내 용 • 외국인 투자자 증가로 인한 영문 투자 자료에 대한 수요 증가
• 전문 번역업체에 의뢰하여 제작한 영문 감사보고서를 홈페이지에 공개

사업성과 • 외국인 투자자들의 영문 보고서에 대한 요구 충족
• 외국인 투자자 유입에 의한 주가 상승으로 국내투자자 주주가치 제고

□ 하이투자증권(주)

프로그램명 | 환경경영시스템 국제표준 인증

사업시작년도 | 2022년

내용 • ISO14001(환경경영시스템) 국제표준 인증을 취득함에 따라 환경경영규정과 지침을 통해 ESG를 내재화 하였습니다.

프로그램명 | 이사회 내 ESG위원회 설치

사업시작년도 | 2022년

내용 • ESG경영 추진을 위한 ESG위원회를 이사회 내 설치

사업성과 • ESG전략 방향, 세부계획 등 주기적으로 위원회를 통해 승인, 보고

□ 한국수력원자력(주)

프로그램명 | 자립준비청년 독립지원을 위한 「열여덟혼자서기」 사업 추진

사업시작년도 | 2021년

내용 • 양육시설아동의 안정적인 자립준비를 위해 보호 종료 준비단계(~고등학생)에서부터 보호 종료 후(23세까지) 자립 과정까지 건강한 마음상태와 자립의지를 유지할 수 있도록 사각지대 없는 생애주기별 지원프로그램을 운영하여 실질적 자립에 크게 기여함

기대성과 • 참여 아동의 전공 및 적성 등을 종합적으로 고려한 직업체험·교육으로 진로를 구체화 시킬 수 있는 기회 제공으로 취업과 연계

프로그램명 | ESG 경영을 연계한 「안심가로등 플러스」

사업시작년도 | 2014년

내용 • 2014년 시범사업을 시작으로 2023년 기준 총 10년간 안전취약 지역(어두운 골목길, 취약계층 거주지)을 대상으로 태양광, 태양광·풍력 겸용 하이브리드 LED 『안심가로등』을 설치해 주민들의 삶의 질 향상은 물론 사회안전망 구축과 범죄예방에 크게 기여하였으며, 안심가로등 사업지역 내 저소득 위기가정에 생활안정비를 긴급 지원하는 반딧불 프로젝트를 시행하는 등 국민의 안전 수호에 크게 기여(안심가로등 3,214본, 위가정 1,703가구 지원)

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 가로등 설치 효과 <ul style="list-style-type: none"> - Co2발생량 연간 2,451톤 절감(소나무 31,642그루 식재 효과) - 전기료 연간 6억 원 절감 - 가로등 설치지역 범죄율 감소(전국 42지역 감소 확인, 특히 2019년도 경주지역 초중고 학교에 가로등을 설치하여 청소년 일탈행위 감소)
-------------	--

프로그램명 | 친환경 에너지사업 개발을 통한 사업 포트폴리오 다각화

사업시작년도 | 2021년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 원자력 및 수력의 적극적 활용으로 탄소배출 저감, 친환경 에너지사업 개발을 사업 포트폴리어 다각화, 탄소배출 저감 등 ESG 경영 가치 실현, '안전과 환경' 모두를 생각하는 친환경 안심가로등 프로젝트 추진
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 원자력발전 온실가스 감축효과 8.4만 톤(국가 전체 온실가스 배출 감축 및 NDC 달성 기여('21년: 11.1% → '22년: 12.4%)) • 고효율기기 및 녹색제품 구매 목표 달성, 해양생물 자원화 확대(427톤, 110% 증가) • 폐수, 화학물질 사용저감 기술 개발. 적용('21년: 203톤 → '22년: 427톤)
-------------	--

프로그램명 | 한국수력원자력 윤리현장 개정을 통해 준법, 윤리 경영 체계를 고도화

사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴 윤리 기업문화 실현(준법, 윤리경영 추진계획 수립, 준법, 윤리경영 관리체계 강화) • 솔선수범의 윤리 문화 조성(이해충돌위험 예방) • 청렴기업문화 확산(내부회계 관리제도 운영 내실화, 내부신고 제도 활성화) • 청렴의식 내재화 강화(참여형 청렴 프로그램 및 교육 확대), 이해관계자 청렴의식 제고 • 인권경영 추진 전략(인권경영 실천 활동, 인권침해 예방을 위한 맞춤형 교육 시행)
-----------	--

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국민권익위원회 종합청렴도 평가 결과 우수등급(2등급, 91점) 획득 • 이해충돌방지법 관련 신고 및 점검에 대한 법 위반사례 Zero • 숲 업무 분야에 대한 리스크 평가 → 과제 도출 → 개선 시행 • KHNP 인권경영지수 점수 상승('21년: 93.69점 → '22년: 94.57점)
-------------	---

□ (주)한국씨티은행

프로그램명 | 드림투게더 자립준비청년 지원프로그램

사업시작년도 | 2022년

사업목적 아동복지시설 청소년들과 자립준비청년들에게 사회의 구성원으로 원활히 성장하여 건강한 자립을 이룰 수 있도록 지원

내 용

- ‘드림투게더(Dream Together)’ 프로그램은 2022년부터 신나는조합과 함께 진행하고 있는 자립준비청년 지원 프로그램입니다. 각 연령대별 맞춤 지원 프로그램을 구성하여 다양한 경험과 역량 강화를 할 수 있는 기회를 제공하는 통합 지원 체계로 운영되고 있습니다. 2022년에는 자립준비기인 아동복지시설 청소년 대상으로 진학담구, 기업현장탐방, 직업탐색토크콘서트를 진행한 ‘드림 챌린지 스쿨’을 운영하였고, 자립준비청년을 대상으로 한 ‘드림어치브먼트 프로젝트’에서는 직업훈련 역량교육, 직업체험, 재무역량강화, 자조모임, 창업아이디어 공모전과 같은 다양한 프로그램을 운영하였습니다.

기대성과 • 아동복지시설 청소년 및 자립준비청년들의 실질적인 자립 지원

프로그램명 | 배우고 체험하는 청소년 금융교실 ‘씽크머니’

사업시작년도 | 2006년

사업목적 청소년들의 올바른 금융가치관 함양하여 주체적이고 지혜로운 경제활동을 하는 건강한 경제시민으로 성장

내 용

- ‘씽크머니(Think Money)’는 2006년부터 한국YWCA연합회와 함께 진행하고 있는 청소년 금융교육 프로그램입니다. 청소년들의 올바른 금융가치관 함양을 목표로 씽크머니 전문가들이 전국의 초중고등학교 및 지역아동센터를 방문하여 다양한 방식으로 금융교육을 실시하고 있습니다.
- 자체 발간한 금융교육교재를 이용하여 학기당 12회차에 걸친 심도 높은 금융교육을 실시하는 협력 학교 프로그램과 체험형 금융 교육인 찾아가는 씽크머니 ‘착한기업가’ 프로그램, 참가학생들이 다양한 지역사회 문제에 대한 해결 방안을 찾아보는 ‘청소년이 만드는 지속 가능한 세상(Future Financial City)’ 프로그램이 운영되고 있습니다. 아울러 디지털 시대에 맞추어 금융생활체험공간인 펍핀(Pub Fin)에서 진행되는 디지털 금융교육 프로그램과 한부모가정의 부모와 자녀들을 대상으로 금융 역량 강화 프로그램도 운영 중입니다.

사업성과

- 2006년부터 2022년까지 총 교육 수혜자는 603,332명으로 청소년들의 올바른 금융 가치관 함양을 통하여 셀프 리더십을 개발하고 건강한 시민으로 성장할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 씩크머니는 금융의 올바른 이해를 통하여 주체적이고 지혜로운 경제활동을 하며 미래를 준비할 수 있도록 돕는 금융 교육 프로그램으로 자리 잡아왔으며 특히 최근 연도에는 ‘착한 기업가’ 체험 프로그램 운영을 통해 사회에 기여하는 기업가가 되어 다양한 경제활동 현장을 이해할 수 있도록 하고 있고, 한부모 가정의 부모와 자녀들을 대상으로 금융 역량 강화 프로그램 운영을 통해 사회취약 계층의 올바른 금융 가치관 함양을 위해 도움을 드리고 있습니다.

프로그램명 | 지속가능금융 확대

사업시작년도 | -

내용

- 당사는 국내 기업의 태양광, 풍력발전 등 신재생에너지 분야, 이차전지 소재, 전기차 생산 등의 사업을 위한 그린파이낸싱을 지속적으로 확대하고 있으며, 국내 금융회사 대상으로 지속가능 금융 지원도 활발히 수행하고 있습니다.

사업성과

- 2022년에는 민간 기업 뿐 아니라 은행과 공기업의 지속가능 경영을 뒷받침하기 위해 지속가능 금융의 종류와 투자 지역을 다각화하는 등 씨티은행의 글로벌 네트워크를 바탕으로 많은 국내 기업들이 해외 시장에 진출해 세계 시장을 선도할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년도에는 한국씨티의 지속가능금융지원 성과는 전년도 대비 건수 기준 53.5% 증가(28건→43건), 원화 금액 기준으로는 전년도 대비 8.6% 증가하였습니다.

프로그램명 | 사내 ESG 캠페인 실시

사업시작년도 | 2022년

내용

- Go Green, Go Paperless 캠페인: ESG 경영 실천을 위한 환경 보호 캠페인으로 “꼭 출력해야 하는 건가요?”(Go Green, Go Paperless) 캠페인을 진행했습니다. 본 캠페인은 2021년 ESG경영 실천 중 지구 환경 보호를 위한 플라스틱 줄이기 ‘BYOC(Bring Your Own Cup)’ 캠페인과 사용하지 않지만 가치 있는 물품과 책을 모아서, 이를 필요로 하는 곳에 기부한 ‘줄임, 모음, 나눔’ 캠페인에 이은 3차 환경 캠페인입니다.
- 업무용 차량의 전기차 전환 추진: 한국씨티은행은 저탄소, 녹색성장을 이루고 기후변화에 대처하기 위한 노력의 일환으로 업무용 차량을 전기차로 100% 전환 추진 중에 있습니다. 기존 운영 차량의 교체 시기에 따라 순차적으로 전환하는 것을 목표로 추진 중이며, 그 첫번째 업무용 차량이 전기차로 교체되어 이용되고 있습니다.

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 구내식당에서의 '저탄소 식단' 확대 운영(매주 금요일): 한국씨티은행 인천 빌딩 구내 식당에서 월 2회 제공하고 있던 '그리너리(Greenary)식단'을 직원분들의 적극적인 저탄소 식단 참여를 독려하고자 매주 금요일을 '저탄소 식단의 날'로 운영하고 사내 게시판에 주간식단표를 게시하고 있습니다.
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • Go Green, Go Paperless 캠페인을 통해 사무실 출근 인원이 증가하였음에도 전년 대비 약 52.5%(6.4백만 장)의 복사지 사용을 감축할 수 있었습니다.

프로그램명 | 지속가능한 사회를 위한 기후변화 대응 “내일을 위한 변화”

사업시작년도 | 2018년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 기후행동 파트너십 '내일을 위한 변화(Change Now for Tomorrow)'는 기후 변화에 대한 시민들의 인식 증진과 기업들의 행동 변화를 촉진하여 기후변화에 대응하기 위한 프로그램입니다. 한국씨티는 WWF-Korea(세계자연기금 한국본부)와 함께 정부와 기업, 학계 그리고 시민사회가 함께 기후변화 대응 행동 방안을 협력적으로 논의하고 기후 변화에 대한 인식을 높여 지속 가능한 사회 구현을 위한 책임 있는 기업 시민 활동을 펼치고 있습니다. • 기후행동 파트너십 라운드테이블을 통해 기업이 기후변화대응을 주도 할 수 있도록 토론의 장을 마련하고 더 많은 기업들이 기후행동에 동참할 수 있도록 산업별 가이드 등을 제시하고 공유하였습니다. 기후행동 컨퍼런스를 통해 저탄소 사회로의 전환을 위한 과제에 대해 기업과 일반 대중이 쉽게 이해하고 적용할 수 있도록 전달하고 있으며, 대학생 서포터즈(기후 행동 서포터즈)를 운영하여 기후 변화의 영향을 가장 많이 받게 될 청년층의 기후행동에 대한 이해도를 높여 기후변화대응을 주도적으로 할 수 있도록 돕기 위한 활동 전개하고 있습니다. 2022년에는 WWF-Korea(세계자연기금 한국본부)와 함께 '기후위기 시대, 우리가 할 수 있는 것은?'이란 주제로 환경보전 “E” TALK를 진행했습니다. “E” Talk 행사에서는 한국씨티은행 임직원들과 다양한 분야의 연사들이 기후위기에 대응하는 기업과 민간의 역할에 대해 함께 이야기하는 시간을 가졌습니다.
------------	--

프로그램명 | 양성 평등 모범 사례

사업시작년도 | -

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 임원 비율 50%(14명 중 7명): 국내 대기업 중 가장 높은 수준 유지 • 여성 책임자의 비율은 40% 상회하고 있음
------------	---

□ 한국투자증권(주)

프로그램명 | 사회공헌 장기 프로젝트 '한국투자 꿈 도서관'

사업시작년도 | 2022년

사업목적	낙후된 도서관 리모델링을 통한 아이들의 지식과 배움의 터 마련
내 용	<ul style="list-style-type: none">• 낙후된 도서관 리모델링을 통한 저소득층 어린이의 꿈 응원• 아이들을 위한 도서 및 문구세트 선물 증정• CEO와 봉사단과 함께하는 개관식 및 봉사활동 진행<ul style="list-style-type: none">- '22.7월, 꿈 도서관 1호 개관: 양평 신망원, 4천 5백만 원- '22.11월, 꿈 도서관 2호 개관: 안성 신생보육원 4천만 원
기대성과	• 낙후된 어린이 도서관 리모델링을 통한 저소득층 어린이 꿈 응원 및 기업이미지 제고

프로그램명 | 저소득층 어린이 특기 적성 지원 사업 '꿈을 꾸는 아이들'

사업시작년도 | 2013년

사업목적	어려운 환경 속에서도 배움에 대한 꿈과 열정이 있는 학생들이 꿈을 키워 갈 수 있도록 후원
내 용	<ul style="list-style-type: none">• 배움에 대한 꿈과 열정이 있지만 어려운 환경 때문에 꿈을 포기할 수 밖에 없는 학생들에게 매월 특기·적성 개발비(학원비, 대회출전비, 체력보충비 등)를 후원하는 사업• 예술, 체육, 학업 분야에서 재능을 나타내는 학생들이 우리 사회의 동량으로 발전해 나갈 수 있도록 적극적 지원
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• '꿈을 꾸는 아이들'의 지원을 받고 있는 학생들은 희망을 잃지 않고 꿈을 향해 노력하고 있으며, 각 분야에서 다양한 성과를 거두고 있습니다.• 예술부문<ul style="list-style-type: none">- 피아노: 모짜르트 콩쿨대회 대상 수상, 독일 유학- 무용: 전국 무용대회 최고상 수상• 체육부문<ul style="list-style-type: none">- 태권도: 미국, 중국 등 전세계를 다니며 태권도를 홍보하는 시범단 소속 학생- 럭비: 전국 중고 럭비대회 우승 및 최우수 선수상 수상• 학업부문<ul style="list-style-type: none">- 학업전반: 서울대 농경제학과 진학 등• 이처럼 꿈을 꾸는 아이들 후원 사업은 수혜 받는 아이들에게 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 아이들이 꿈을 향해 나아가는 원동력이 되고 있습니다. 수혜 아동들은 매년 한국투자증권에 편지를 보내며 감사함을 표현하고 있습니다.

□ 한국항공우주산업(주)

프로그램명 | KAI 예비에이션 캠프

사업시작년도 | 2010년

사업목적 KAI는 국책사업을 차질 없이 수행하고 고유브랜드로 항공기 수출시대를 개척하여 국가 항공우주산업을 선도하는 대표 기업으로 성장
국민의 기업으로서 사회적 책임을 다하고자 KAI가 보유한 지적자산을 공교육에 기부하는 새로운 유형의 사회공헌활동 추진
미래 항공우주산업을 이끌어갈 우수인력 양성 및 확보 추진

내 용

- 주제: 항공기에 적용되는 수학·과학 원리를 통한 체험형 프로그램
- 예약: 캠프 홈페이지(www.kaicamp.com)
 - (이론/실습) 양력, 산화와 환원, 파스칼 원리, 전자기 유도, 헬기, PAV 등 실습체험
 - (현장학습) 부품가공, 조립, 정비, 검사직 등 생산직군 직업체험
 - (체험학습) 항공기에 적용된 수학·과학 원리 체험

사업성과

- (공교육 경쟁력 강화) KAI의 항공 생산시설 및 축적된 지적자산을 활용하여 자유학기제 정책과 연계하여 창의·체험 교육 활동 활성화
- (이공계 인재양성 기반 마련) 창의, 체험 교육 프로그램의 확산을 통해 초·중·고 과학 교사를 우대하는 풍토를 조성하고 청소년에게 첨단과학 분야의 꿈을 심어줌으로써 국가경쟁력의 원천인 '이공계 중시 분위기'로 전환하는 긍정적인 효과

프로그램명 | 에너지 다이어트 캠페인

사업시작년도 | 2022년

내 용

- 전사 에너지 다이어트 캠페인 시행
 - 전사원: 내 자리 절전 책임제도, 공용공간 50% 소등, PC OFF강제 시행
 - 생산시설: 대용량 에너지 설비 운영 효율화, 에너지 낭비요소 제거 활동
- 에너지 절감 아이디어 공모

사업성과

- 정량적: '23년도 총 에너지 비용에서 최소 5억 원 이상 절감 추진
- 정성적: 사내 에너지 사용에 대한 구성원 공감대 형성 및 절감 필요성 인식

프로그램명 | 수소연료전지 전기추진시스템 선행 기술 개발

사업시작년도 | 2022년

-
- | | |
|------------|---|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 친환경 탄소중립 정책 및 국제항공 탄소상쇄, 감축제도 실행에 따른 항공용 친환경 전기추진시스템의 개발을 목표로, 수소연료전지 전기추진시스템 개발을 위한 선행 연구 수행 중('22.6월~'24.12월, 50.1억 원 자체투자)• 수소경제 활성화 로드맵의 다양한 수송분야 중 하나인 항공산업의 친환경 탄소중립을 위한 핵심기술 확보를 위한 과제로, '24년까지 수소연료전지 전기추진시스템 개발 및 기술 실증을 위한 액화수소 기반 소형 비행체 개발을 목표로 R&D 진행 |
|------------|---|
-

□ 한일시멘트(주)

프로그램명 | 사랑의 자투리 통장

사업시작년도 | 2011년

사업목적 임직원으로 구성된 봉사단을 조직하여 소외계층 지원

-
- | | |
|------------|--|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 2021년 한일봉사단 WITH(We Increase the hope)을 창단하여 자발적인 임직원들의 참여를 바탕으로 다양한 기관에서 봉사활동을 통해 소외 계층을 지원하고 있음• 매월 정기적으로 성남시 수정노인종합복지관에서 배식봉사를 실천하고, 연말 독거 노인생필품 지급, 사회복지단체 후원, 환경 봉사 등을 실천하고 있음 |
|------------|--|
-

프로그램명 | 온실가스 저감 ECO 프로젝트

사업시작년도 | 2021년

-
- | | |
|------------|--|
| 내 용 | <ul style="list-style-type: none">• 자원 재활용 및 온실가스 배출 저감 대단위 설비투자 로드맵 수립
→ 5년간('21~'25년) 3,936억 원을 투입하여 공장 설비 고도화 |
|------------|--|
-

-
- | | |
|-------------|---|
| 사업성과 | <ul style="list-style-type: none">• 내에서 배출되는 폐합성수지를 연료화하여 화석연료 사용 저감• 국가 자원순환에 기여하고, 화석연료에서 배출되는 온실가스 감축 |
|-------------|---|
-

프로그램명 | 스마트 안전관리시스템 구축

사업시작년도 | 2022년

내 용 • 스마트 글래스를 포함한 사물인터넷(IoT) 및 스마트폰을 활용하여 안전관리시스템 구축하여 안전보건 역량 강화 및 안전관리 업무 효율성 제고

사업성과 • 전통적인 안전행정 업무를 스마트폰을 활용하여 간소화
• 각종 생산 및 보수 작업에 대해서 실시간 모니터링 실시 및 이슈 발생시 즉각적인 구호 조치 시행

프로그램명 | 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 실천

사업시작년도 | 2018년

내 용 • 시멘트 영업활동에서 발생할 수 있는 가격 담합 활동(부당한 공동행위), 대리점 갑질(시장지배적 지위의 남용) 등 불공정 거래를 방지하기 위한 공정거래위원회 CP 프로그램 참여

사업성과 • CP 프로그램 참여 이후 부당한 공동행위 또는 시장지배적 지위 남용 등 공정거래법 위반 사례 없음

□ 한화생명보험(주)

프로그램명 | 글로벌 멘토십 프로그램

사업시작년도 | 2021년

사업목적 글로벌 멘토와의 진로설계 멘토링 지원을 통한 미래 리더 양성

내 용 • 글로벌 인재(리더)로 성장하고자 하는 대학생들을 대상으로, 국내외 CEO, 글로벌 리더급 전문가들과의 다양한 형태의 몰입형 멘토링 기회를 제공합니다. 해외 이색적인 장소에서 3박 4일 간 캠프 형식으로 진행되며, 진로·직업 설계 외 미래 다양한 유망분야에 대해서도 함께 논의하고 탐구하는 시간을 가질 수 있도록 프로그램을 구성하였습니다. 뿐만 아니라, 멘토-멘티, 또 멘티-멘티 간 협력 네트워크를 구축하여, 프로그램 종료 후에도 개인의 역량 및 진로 개발에 도움이 되도록 사후관리에도 만전을 기하고 있습니다.

기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 20~30명의 대학생 인재들을 선발하여 졸업 후 글로벌 인재(리더)로 성장하기 위한 경쟁력을 갖추 수 있도록 진로 컨설팅, 멘토링을 제공합니다. • 멘토 분 아니라 같은 관심사를 가진 또래 멘티 간의 네트워킹을 활성화함으로써 상호 시너지를 낼 수 있는 멘토-멘티 간의 네트워킹 풀을 구축합니다. • 글로벌 역량을 갖춘 리더, 특히 금융업의 미래혁신을 이끌 인재를 양성하여, 글로벌 금융변화에 대한 대응 역량 강화 등 국가적 경쟁력 제고에도 기여합니다.
-------------	---

프로그램명 | 맘스케어 캠페인

사업시작년도 | 2014년

사업목적	미래세대의 마음건강 증진과 금융자립을 목적으로 맘스케어 프로젝트를 운영하고 있습니다. 보호 아동의 심리/발달 치유를 통한 건강한 성장과 자립준비청년 대상 저축 보험 상품을 지원하여 더 나은 내일을 위한 자립 기반을 만들어가고자 합니다.
-------------	---

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 보호아동 심리/발달 케어: 보호대상 아동을 대상으로 한 정신건강 정책 전문영향평가에 따르면, 아동양육시설 입소 아동의 70%가 ADHD, 외상 후 스트레스 장애, 우울증, 분노조절 장애 등을 경험한다고 합니다. 한화생명은 학대 및 유기로 인해 충분한 사랑과 돌봄의 경험이 부족한 보호아동을 대상으로 언어, 심리·사회성, 인지 발달 등을 돕는 놀이치료를 진행하고 있습니다(30여명의 아동발달전문가와 협력, 전국 23개 아동양육시설 아동을 대상으로 매주 1회 이상 놀이 치료 시행). • 맘스케어 DREAM 저축보험: 자립준비청년을 대상으로 3년 동안 매월 28만 원씩 저축(청년 8만 원, 회사 20만 원)하는 금융상품을 출시하여 3년 만기시 1,000만 원 가량의 목돈을 저축할 수 있도록 설계하여 자립준비청년의 건강한 자립을 응원하고 있습니다. • 목표 1. 아동양육시설 아동의 정서치유 <ul style="list-style-type: none"> - (2014~2018년) 보호아동 돌봄 임직원 봉사활동 - (2019년) CSR 공익 캠페인 (1) '허그토이' - (2020~2023년) 보호아동 통합발달치료 및 보육사 교육 - (2021~2022년) CSR 공익 캠페인 (2) 'RE SOUND A.I.' - (2023년) 온라인 전문 양육상담 서비스 구축 • 목표 2. 자립준비청년의 금융자립 <ul style="list-style-type: none"> - (2021년) '맘스케어 DREAM 저축보험' 출시 및 청년 16명 보험가입 지원 - (2022년) 청년 24명 보험가입 지원 - (2023년) 청년 금융 커뮤니티 지원
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 아동에 대한 사업의 효과성: 아동의 과잉행동 감소, ASD(자폐범주성 장애) 아동의 증상 완화, 언어 표현력 증가, 대/소 근육 발달 등이 향상되었고, 아동들의 주양육자인 보육사 교육을 통해 아동 케어 전문성을 강화하여 긍정적 양육태도가 강화되는 유의미한 성과 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 보육시설 양육환경 개선 정책 입안(국회 협업) - 맘스케어 성과 기반 연구 논문 발표(2건) • 소셜 캠페인을 통한 사회적 관심 확산: 보호아동에 대한 사회적 관심과 동참을 이끌기 위해 Hug Toy, RE:SOUND A.I 등 소셜 캠페인 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 문화체육관광부 우수 CSR 캠페인 사례 선정
-------------	---

프로그램명 | 온실가스 인벤토리 구축 및 제3자 검증
사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 국내외 표준에 부합하는 정확한 온실가스 데이터 산출을 위해 온실가스 인벤토리를 구축하고 매년 당사 소유 건물에서 발생하는 온실가스의 직/간접배출량(Scope1,2,3)을 산출하여 공시하고 있습니다. 또한 온실가스 제3자 검증을 실시하여 데이터 신뢰도를 제고하여 있으며, 인벤토리 실적 데이터를 기반으로 환경영향 및 사업장 운영 여건 등을 고려하여 온실가스 감축목표를 설정하고 있습니다.
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 온실가스 인벤토리 구축을 통해 내부 환경 데이터 산출 절차를 체계화 하고, 이해관계자에게 제공되는 환경 정보 공시의 신뢰성과 정확성을 강화하였습니다. 또한, 인벤토리 데이터 기반 당사 환경영향 추이를 분석하고 실천 가능한 감축목표를 도출함으로써 온실가스 저감 효과에 실질적으로 기여하고 있습니다.
-------------	---

프로그램명 | ISO14001 인증
사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 2022년 6월 국제 표준에 따른 환경경영시스템을 구축하고, ISO14001을 인증을 획득함으로써 글로벌 수준의 환경경영체계를 인증 받았습니다. ISO14001 인증은 기업이 환경경영조직을 갖추고 환경 성과평가, 환경교육 등을 실시함으로써 친환경 경영 체계를 갖추고 있음을 의미합니다.
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 ISO14001 인증을 통해 내부 환경 목표를 수립하고 이행함으로써 환경경영 실질적인 효과성을 제고하고 있습니다. 또한 현업 부서를 대상으로 내부심사를 실시하여, 친환경경영을 내재화하고 환경경영이 각 부서 단위로부터 이루어질 수 있도록 환경경영체계를 구축하였습니다.
-------------	--

프로그램명 | The Orange Koala 캠페인

사업시작년도 | 2022년

내용

- 당사는 멸종 위기 동물에 대한 인식을 제고하고 환경보호 메시지를 전달하기 위해 멸종 위기에 놓인 코알라를 캐릭터로 하여 <The Orange Koala> 캠페인을 진행하였습니다. 이에 따라 사회 구성원들이 당사 인스타그램을 통해 캠페인을 참여하는 경우 1인당 1천 원의 기부금을 당사에서 적립하여 이를 국제 환경단체에 기부하였습니다.

사업성과

- 멸종위기종 보호에 대한 사회 구성원 전반의 인식 제고 및 사회적 기부 참여 문화 조성에 기여

프로그램명 | 인권영향평가 및 인권교육 실시

사업시작년도 | 2022년

내용

- 당사는 임직원 및 이해관계자를 대상으로 인권영향평가를 진행하여, 사업운영 과정에서 발생 가능한 인권 리스크를 사전에 발굴하고 개선 조치를 취하고 있습니다. 또한, 인권경영에 대한 임직원 인식 제고를 위해 매년 당사 인권정책, 인권경영의 중요성 등을 내용으로 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

사업성과

- 당사는 2022년 인권영향평가 결과, 인권 주요 이슈 및 인권 리스크를 도출하여 선제적으로 리스크 완화 조치를 수립 시행함으로써 인권 리스크 발생을 사전 방지하고 인권경영을 강화하였습니다.

프로그램명 | 소비자중심경영 인증, 공정거래위원장 우수기업 표창

사업시작년도 | 2022년

내용

- 당사는 금융소비자보호를 위한 제도 및 프로세스 개선을 통해 소비자중심경영을 체계화 한 점을 높이 평가 받아, 2022년 12월 공정거래위원회가 개최한 제27회 소비자의 날 기념식에서 공정거래위원장 표창을 수상했습니다.

사업성과

- 당사는 정부로부터 금융소비자보호 관련 공신력 있는 표창을 수상함으로써, 소비자보호체계의 우수성을 대외 입증하였습니다.

프로그램명 | 건강친화기업 인증 획득

사업시작년도 | 2022년

내용 • 당사는 2022년 2월 보건복지부 주관 건강친화인증을 획득하였습니다. 건강친화인증은 직원 건강증진을 위해 직장 내 문화, 환경을 건강친화적으로 조성, 운영하는 기업에 인증을 부여하는 제도로써 당사는 임직원을 위한 정신건강 케어 프로그램, 헬스케어 어플리케이션 제공 등의 활동을 인정받아 건강친화기업으로 선정되었습니다.

사업성과 • 공신력 있는 정부기관을 통해 건강친화 우수사례로 선정됨에 따라 대내외 기업 이미지를 제고하고, 임직원 복지에 대한 우수성을 대외 입증하였습니다.

프로그램명 | 기업지배구조헌장 제정

사업시작년도 | 2022년

내용 • 당사는 기업지배구조 확립과 주주 권익 보호, 공정한 기업 활동에 대한 의지 등을 선언하는 '기업지배구조헌장'을 제정, 발표함으로써 ESG 경영 실천 의지를 표명하였습니다. 기업지배구조헌장은 주주 및 다양한 이해관계자의 권익 보호를 위한 조항들과 이사회, 감사 기구의 책임 등을 명시하고 있습니다.

사업성과 • 당사는 기업지배구조헌장 제정 및 공포를 통해 내부 거버넌스 체계의 투명성과 건전성을 제고하고, 대내외 발생 가능한 지배구조 리스크를 경감하였습니다.

프로그램명 | ISO27001 인증 등 정보보안 관리체계 확립

사업시작년도 | 2022년

내용 • 당사는 정보보안경영시스템 국제표준인 ISO27001 인증을 획득함으로써 글로벌 수준의 정보보안체계를 구축하고 있습니다. 또한, 정보보안 협의체 운영 및 전사 정기 개인정보보호교육을 실시함으로써 정보보안 관리체계를 강화해 나가고 있습니다.

사업성과 • 당사는 ISO27001을 통해 대내외 정보보호 체계에 대한 경쟁력을 입증하였습니다. 또한 정보보호 관련 내부통제 강화로 고객 등 이해관계자가 정보보호 범위에 노출되지 않도록 상시 관리함으로써 보안문제에 대한 신뢰도를 제고하였습니다.

프로그램명 | 여성 사외이사 선임

사업시작년도 | 2022년

내용 • 당사는 이사 선임 시 이사 구성의 다양성을 고려하여 여성이사 1인 이상을 의무적으로 선임하고 있으며, 이를 통해 이사회 구성 역량을 비롯하여 성별의 다양성을 확보하고 있습니다.

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 당사는 여성이사 선임을 통해 경영진 차원에서 보다 균형 있는 의사결정을 도모하고 있습니다. 또한 임직원 다양성을 확보하여 당사의 주요 ESG 전략목표인 DEI 지수(다양성, 평등, 포용성 지수)를 개선하는 한편 글로벌 ESG 젠더 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다.
-------------	---

□ 한화솔루션(주)

프로그램명 | Go with GREENER

사업시작년도 | 2021년

사업목적	기후변화 대응을 위해 신재생 에너지로의 전환이 필요하며, 개인 차원에서는 에너지 절약을 실천하여 지속 가능한 지구를 만드는 데 기여할 수 있음을 알림
내 용	<ul style="list-style-type: none"> 환경교육: 친환경 에너지에 대한 이해, 에너지 절약에 대한 실천 등 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 시범 교육 진행 환경실천 캠페인: 전 국민 대상 친환경 및 에너지 절약에 대한 인식개선과 실천을 위한 캠페인 진행 에너지효율 개선 지원: 지역아동센터의 에너지효율 향상을 위한 환경개선 지원
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> 기후 위기에 대한 경각심 제고 및 환경 실천 행동 동참

프로그램명 | 국립공원공단 협약사업

사업시작년도 | 2021년

사업목적	생물종 다양성 보전과 탄소 중립 실현을 위해 거대 탄소저장고인 국립공원의 지속가능성을 높이는 협력 모델 구축
내 용	<ul style="list-style-type: none"> 지리산 기후변화대응스테이션 연구활동 지원 국립공원 시설물 태양광 에너지 발전 설비 지원 국립공원마을 에너지 절약을 위한 시설 지원
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 지리산 기후변화대응스테이션 상주 연구인력 채용, 기후변화 관측 장비 구입, 기후변화 대응 전문가 세미나 개최, 북한산생태탐방원/지리산노고단대피소/오대산체험학습관 태양광 발전 설비 설치, 국립공원 마을 8곳의 음영 지역에 태양광 가로등 설치

□ 한화시스템(주)

프로그램명 | 장병사랑 진로취업 멘토링

사업시작년도 | 2016년

사업목적 군장병 제대 후 진로 취업 고민 상담

내용 • 군장병 제대 후 진로 취업 고민 임직원 멘토링

사업성과 • 군장병 연간 약 600여명 멘토링 지원

프로그램명 | 친환경도심항공 UAM(Urban Air Mobility) 사업 추진

사업시작년도 | 2020년

내용 • 도심 항공 모빌리티(UAM)는 지상과 항공을 연결하는 3차원 도심 항공 교통체계로, 도심 상공에서 사람이나 화물을 운송할 수 있는 차세대 교통체계임. 배터리, 모터 기술의 발전과 충돌회피, 자율비행 등 첨단 기술의 등장으로 개인 항공기(PAV)는 미래의 새로운 운송수단으로 우리의 삶을 크게 변화시킬 것으로 기대되고 있으며, 특히 활주로가 필요 없고 소음이 적으며, 배출가스가 없어 도심형 친환경 교통수단으로 주목받고 있음

사업성과 • 현재는 운항/관제서비스, 기체개발, 연계 플랫폼, 실증사업 등 2025~2030년 상용화 목표로 사업 개발 중
• 상용화시 국토부 추정 2040년까지 약 6억 달러로 시장규모 확대 예상됨. 향후 주요 교통수단으로 자리잡을시 내연기관 사용 교통체계 축소 등으로 오염물질 배출 감소 및 도심 교통정체 개선에 기여함

프로그램명 | 동반성장, 상생협력 프로그램

사업시작년도 | 2020년

내용 • 지속가능한 동반성장 생태계 구축을 위해 다양한 상생정책을 발굴 및 시행하는 전담조직 '상생협력사무국'을 설치, 운영하며 2021년 '지속가능경영팀'으로 편제 확대하여 더욱 활발한 활동을 이어가고 있음
• 금융지원 및 기술지원/보호 정책, 협력사 교육 및 다양한 지원활동 수행

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> '22년의 활동성과로 23년 공정위 공정거래협약 이행평가 최우수, 동반위 동반성장 지수 종합평가 우수 등급 획득 ['22년 활동내역] <ul style="list-style-type: none"> 상생협력펀드 310억 원 조성, 협력사 교육프로그램 수혜자 2,666명/대상업체 173개사, 명절 거래대금 조기지급 98억 원 등
-------------	---

프로그램명 | 기업지배구조헌장 공표, CP(컴플라이언스 프로그램) 운영

사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none"> 투명하고 건전한 지배구조 확립과 지속가능한 경영을 통한 가치창출 의지를 명문화한 기업지배구조헌장을 제정, 이사회 의결을 통해 공표함 윤리, 준법경영 체계에 대한 신뢰성과 객관성 확보를 위해 CP(컴플라이언스 프로그램)를 도입, 운영함
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 대내외 이해관계자들에게 건강하고 투명한 기업구조에 대한 기대에 부응, 주주가치 제고에 기여함 공정위 기준에 적합한 윤리, 준법 활동을 강화하여 전사적 컴플라이언스 역량을 제고함
-------------	---

□ 한화토탈에너지스(주)

프로그램명 | 한화토탈에너지스와 함께 하는 토닥토닥 지구, 환경캠페인

사업시작년도 | 2022년

사업목적	서산 지역 학생 및 주민의 기후 위기 대응 방법 홍보 및 환경보호 인식 증진
내용	<ul style="list-style-type: none"> 서산 지역 내 중·고교 대상 환경동아리 운영 통해 학생들이 직접 기획·준비한 환경 관련 콘텐츠 활용하여 기후 위기 실태 홍보 및 이를 통한 환경 보호 인식 제고화
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 사회에서 당사의 환경친화적 이미지 제고 및 우호적 여론 조성

프로그램명 | 열분해유 원료 투입

사업시작년도 | 2022년

내용 • 열분해유를 원료로 당사 CFU 설비에 투입하여 친환경 제품(SM, PP 등) 생산
• ISCC PLUS 인증 획득

사업성과 • 친환경 사업 모델 구축 및 친환경 제품 판매를 통한 시장 개발

프로그램명 | ESG 경영 중심의 경영 체제 재구축

사업시작년도 | 2023년

내용 • 기존 경영 체제(내부 운영규정, 프로세스 등)를 ESG 경영 도입에 따라 ESG 경영 중심으로 재검토, 보완 및 수정

사업성과 • 전사적 일원화/체계화된 ESG경영 활동 전개 기대

□ 한화투자증권(주)

프로그램명 | 자원봉사 주간

사업시작년도 | 2014년

사업목적 임직원이 도움이 필요한 곳에 희망을 나누기 위해 물품 기증 및 봉사를 직접 실천하는 사회공헌 활동

내용 • ‘자원봉사 주간’은 전 임직원이 도움이 필요한 곳에 희망을 나누기 위해 물품 기증 및 봉사를 직접 실천하는 사회공헌 활동입니다. 임직원 스스로 지역사회에 필요한 활동을 기획하고 실천하는 봉사활동으로 2014년부터 진행된 자원봉사의 날이 2019년부터 자원봉사 주간으로 확대되어 꾸준히 복지사각지대까지 지원하고 있습니다. 한화투자증권은 따뜻한 금융회사로서 도움이 필요한 곳을 위한 맞춤형 봉사 활동을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.

사업성과 • 2022년에는 총 4천만 원의 기부금을 전달함

□ 현대건설(주)

프로그램명 | H-그린세이빙

사업시작년도 | 2021년

사업목적	에너지 취약계층에 대한 지원 및 온실가스 감축을 통한 탄소중립 사회 실현
내용	<ul style="list-style-type: none">• 민·관·공·협[현대건설(民), 서울시(市), 한국에너지공단(公), 서울특별시사회복지협의회(協)]이 공동으로 에너지 효율을 개선하고 온실가스 배출량 감축을 위한 사회공헌 사업으로 취약계층의 에너지 복지사업(고효율LED조명 교체, 태양광 설치 지원사업)을 지원하고, 온실가스 감축 상생협력 플랫폼(CEMP)을 연계하여 탄소배출권을 획득 및 재기부 하는 사회공헌 활동입니다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 사회복지시설의 LED 조명 교체를 통해 전기요금 절감 지원• 에너지 절감에 따른 탄소배출량 절감• 온실가스 감축 인증을 통한 탄소배출권 획득• 탄소배출권 판매를 통한 에너지 교육사업 재기부

프로그램명 | H-스타팅블록

사업시작년도 | 2023년

사업목적	신규 창업 및 초기 스타트업(3년 內) 육성
내용	<ul style="list-style-type: none">• 건설 및 ESG 분야 예비 창업자·초기 스타트업 육성 지원 사회공헌 사업입니다. 건설 혁신 기술 및 ESG솔루션 기반 아이디어 발굴, 신규 스타트업 액셀러레이팅을 통한 사업화 지원으로 사회문제 해결 및 비즈니스 연계한 선순환 체계를 확립하고자 합니다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 멘토링/컨설팅(4개사) 선정 및 액셀러레이팅(매칭)을 통한 건설 및 ESG 스타트업 육성진행

프로그램명 | 힐스테이트 꿈키움멘토링봉사단

사업시작년도 | 2014년

사업목적	건설업 발전과 지역사회 발전을 동시에 추구하고자 함
------	------------------------------

내 용

- 현대건설 ‘힐스테이트 꿈키움멘토링봉사단’은 현대건설과 사회복지법인 ‘아이들과 미래재단’이 함께하는 청소년 자립역량강화 사회공헌사업입니다. 힐스테이트 꿈키움멘토링봉사단은 저소득층 청소년 멘티에게 학업지도 및 진로상담을 제공하고, 대학생 멘토들에게는 사회경험과 전공/실무에 관한 노하우와 취업상담을 제공합니다. 청소년 멘티-대학생 멘토-임직원 멘토가 한 조를 이루어 약 10개월의 활동을 통하여 학업 뿐만 아니라 관계를 쌓아가며 성장하는 다양한 경험을 하게 됩니다.

사업성과

- 정량적 성과(*꿈키움 9기 기준)
 - 사업비 1.15억 투입 → 1.69억 사회적 성과 창출(교육 기회 부여, 장래 탐색 지원, 사교육비 절감 등)
- 정성적 성과
 - 선순환 참여구조 ‘꿈키움 생태계’ 조성 → 임직원 멘토, 청소년 멘티 재참여, 대학생 멘토 관련업계 취업
 - 청소년 학업 성취도 및 대학생 진로역량 향상 → 청소년 주요 교과목 성적의 가시적 향상(전체 중 87%), 대학생 진로선택 및 대학생활 적응력 향상
 - 당사 이미지 및 CSR 활동에 대한 대학생, 청소년 인식 향상 ↔ 임직원의 청년 이미지 / 인식 향상

프로그램명 | H-재난안전모

사업시작년도 | 2021년

사업목적 | 지진피해 지역 초등학교 경안전모 보급 및 교육 사업

내 용

- 현대건설은 국내 건설업 최초로 어린이를 위한 재난안전 사고예방 교육과 재난안전 전용품을 보급하는 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 대피훈련과 재난안전 교육을 병행하여 재난 피해를 예방하는 사회공헌 활동을 지속 추진할 계획입니다.

사업성과

- 재난대피교육과 모의 훈련을 통해 어린이들의 실질적인 피해 예방 효과를 기대할 수 있으며, 주요 지진 발생지역(경주, 부산, 포항지역) 총 22개 초등학교에 11,000여개의 안전모를 전달/교육하였습니다.
 - 2019년 경주지역: 3,000개
 - 2021년 부산지역: 4,025개
 - 2022년 포항지역: 3,800개
- 해당 지역 재난안전 대피교육 및 대피모의훈련 진행함으로써 어린이 재난예방이라는 사회적 가치 입증

프로그램명 | 'Global Green One Pioneer: Net Zero by 2045'(탄소중립 선언)

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 현대건설은 SBTi 기준을 반영한 2045 탄소중립 목표를 수립하여 'Global Green One Pioneer: Net Zero by 2045' 비전 아래 탄소중립 추진전략 G-OPIS를 수립했습니다. 추진전략은 ① Green Operation 재생에너지 전환 및 효율화 ② Green Portfolio 지속가능한 포트폴리오 구성 ③ Green Investment 탄소중립 동력 및 수익성 마련 ④ Green Spread 밸류체인 탄소중립 확산이며, 온실가스 감축 및 친환경 포트폴리오 확대 등을 포함한 단계적인 이행 계획을 담았습니다

- 사업성과**
- 현대건설은 작년 '탈석탄 선언'에 이어 2045 탄소중립 목표를 수립을 통해 기후변화 위기를 선도적으로 대응함으로써, 국내 상장 건설사 최초 탄소중립 선언을 하였고, 글로벌 건설 리더로서 지속가능경영 내제화를 공고히 하였습니다.
 - 신재생에너지, 수소 비즈니스, 제로에너지빌딩, CCUS 등 축적된 EPC 기술 역량을 토대로 저탄소 포트폴리오를 다변화하였습니다
-

프로그램명 | 스마트안전 및 안전보건 문화 확산

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 현대건설은 현장 근로자들이 안전수칙을 준수할 시 인센티브를 제공하는 안전지원 프로그램 'H-안전지갑' 제도를 시행하고 있습니다. 'H-안전지갑' 제도는 현장에서 근무하는 근로자가 안전수칙 준수, 법정 안전교육 이수, 안전 신고 및 제안을 할 경우, 해당 근로자에게 각 달성 항목에 대한 안전 포인트를 지급해주는 인센티브 제도로 전 현장에 적용하고 있습니다.
 - 또한, '스마트 안전' 기술인 재해예측 AI 시스템, H-IoS 현장안전관리 시스템, 건설 로봇틱스, 빅데이터 분석 등 지속적인 스마트 안전기술 발굴 및 적용을 통해 스마트안전 관리 시스템을 운영하고 있습니다.
 - '안전점검 프로그램'을 신설하여, 최고 경영층 안전점검, 본사 임직원 특별점검, 365 안전파트를 점검 등을 진행하고 안전점검 강화를 하고 있습니다.

- 사업성과**
- 현대건설은 'H-안전지갑' 제도를 통해 현장 근로자의 안전의식을 고취하고, 근로자들은 자신의 안전관리 활동에 대해 금전적인 보상을 받고 앱을 통해 실시간 누적 포인트 현황을 확인할 수 있어, 안전보건 문화 확산에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.
 - '스마트 안전' 시스템을 통해 지속적인 스마트 안전기술 발굴 및 적용을 통해 현장의 안전사고를 줄이고 안전관리 기술을 향상시킬 수 있었습니다.
 - '안전점검 프로그램'을 시행하며 재해 발생을 선제적으로 방지하고 안전의식을 내재화할 수 있었습니다.
-

프로그램 명 | 거래상대방 준법실사 제도 도입 및 ESG 이사회/위원회 보고 안건 확대

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 국내외 거래상대방에게 내재한 잠재적인 법적 위험 요소를 사전에 관리하기 위해 2021년 거래상대방 실사 규정 개정후 2022년 1월부터 실사제도 도입하였습니다.
 - 준법 실사 절차의 첫 단계로서 거래상대방에게 실사 질의서를 송부한 후 거래상대방의 답변내용 및 근거자료를 바탕으로 거래상대방의 법적 위험 유무를 판단합니다.

- 사업성과**
- 2022년 약 1,600개 업체에 대해 준법 실사를 시행하여 위험이 식별된 거래상대방에 대해서는 원칙적으로 계약 체결을 금지하고, 필요시 컴플라이언스팀에서 고위험 거래상대방에 대해 추가 실사를 진행하여 리스크 완화 조치 가능 여부 등을 검토하고 있습니다.
 - ESG 안건 총 21건 중 이사회(8건) 및 위원회(13건)으로 전년대비 31.3% 증가로 이사회 차원 대응을 확대하고 있습니다.
-

□ 현대로템(주)

프로그램 명 | 위국헌신 전우사랑 기금

사업시작년도 | 2021년

사업목적 현재 이슈화 되고 있는 군 간부 및 장병 처우 개선

- 내 용**
- 당사 방위 사업 부문과 연계할 수 있는 '보훈'이라는 사명을 이해하는 사회공헌 프로젝트로, 대표적으로 '위국헌신 전우사랑' 기금 운용

기대성과

- 당사가 제작한 장비(전차, 장갑차 등)를 직접 사용하는 대표적인 이해관계자임과 동시에 방위를 수호하는 국군의 복지 처우를 개선함으로써 사회/사업적 기여 가능

프로그램 명 | 철길타고 찾아가는 소외이웃

사업시작년도 | 2015년

사업목적 당사의 주요 사업영역(철차, 전동차 등)이 달는 영역인 지하철역 인근 주요 이슈 및 사회적 문제를 해결하는 대표 사업

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 의왕시 저소득층 의료비 지원사업 • 입양 대기 영유아 성장지원 • 발달장애인 ICT 교육 • 저소득 국가유공자 이동편의기구 후원 • 학대피해아동 심리치료 후원 사업 • 창원시 저소득층/차상위 계층 후원
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 급증하고 있는 아동 학대 피해 발생(10만 명당 502명 꼴) 경향에 따라 지속해야 할 사회공헌 주요 프로젝트 중 하나 • 경기 수자원본부 연계 下 당사 사업장 소재 지역사회(의왕, 창원시)의 임직원 참여형 환경 정화활동(연간 쓰레기 200L 이상 수거) • 발달장애인 ICT역량 교육지원사업을 통한 장애인 제도 사각지대 보완 • 年 15명의 국가유공자를 대상으로 전동스쿠터, 휠체어 기증을 통한 이동편의 보완 • 당사 생산 본부가 위치한 창원 지역의 사회적 안전망 강화

□ 현대모비스(주)

프로그램명 | ESG 아이디어톤 대회

사업시작년도 | 2022년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 현대모비스는 '자동차 폐부품의 자원 순환과 사회 기여 방안'을 주제로 청년 대상 공모전인 '2022년 제1회 현대모비스 ESG 아이디어톤'을 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 환경과 사회에 대한 문제해결방안 논의 - 임직원 - 대학생, 취업준비생 멘토링 - 실현 가능성과 사회적 가치를 고려한 아이디어 구체화
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 대학생 및 취업준비생 환경/사회 창의적 아이디어 도출 • 발굴 사업모델 구체화 과정 토론 및 실습, 역량 발휘 기회 제공

프로그램명 | 투명우산 나눔 활동

사업시작년도 | 2010년

사업목적 우천 시 어린이들의 시야를 확보해 교통사고 및 안전사고를 예방하기 위한 교육 및 캠페인

내 용

- 우천 시 어린이들의 시야 확보를 위해 2010년부터 매년 10만 개/누적 약 140만 개의 투명우산을 지급했습니다. 한국어린이안전재단과 도로교통공단과 함께 교통안전교육으로 어린이 교통사고 예방에 기여합니다.
 - 우천 시 시야 확보에 도움이 되는 투명우산 나눔
 - 어린이 대상 교통안전 교육
 - 초등학교, 도로교통공단, 경찰서, 어린이안전재단과 함께 캠페인 활동

사업성과

- 정량적 성과: 123개교(투명우산 나눔 학교), 97,781개(투명우산 지원) - '22년 기준
- 정성적 성과: 투명우산 나눔 활동 캠페인에 참가한 어린이들의 교통 사고율은 평균 27% 감소하여 전국 평균 대비 약 4배 수준의 감소 효과가 있음
 - ※ 출처: 투명우산 나눔 활동 - 어린이 교통안전교육사업의 효과성 연구 “교통안전 연구” 제 37권(2018), 도로교통공단 교통과학연구원

프로그램명 | 주니어 공학교실

사업시작년도 | 2005년

사업목적 어린이들이 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소전기차 등 신기술 개발과 연계한실습형 수업을 실시하여 과학 꿈나무 양성에 기여

내 용

- 2005년부터 교육과정에서 접하기 어려운 수소전기차 등 신기술 개발, SW교육과 연계한 실습형 수업으로 과학 꿈나무 양성에 기여합니다. 누적 수업 참여자 수는 '13년부터 자체 교재 개발하여 진행한 이후 85,040명입니다.
 - 초등학교 주니어 공학교실
 - 방방곡곡 찾아가는 주니어 공학교실
 - 지역 아동센터 대상 주니어 공학 돌봄교실
 - 청소년 공학리더 프로그램(SW 코딩 자율주행차 모형 경진대회, 연구논문 발간)

사업성과

- 정량적 성과: 14,020명(넥스트 무브 프로그램 참여 학생 수) - '22년 기준
- 정성적 성과: 미래 기술 과학 인재 양성에 기여

프로그램명 | 장애아동 이동편의 지원

사업시작년도 | 2014년

사업목적	장애아동의 이동 편의성을 높이고 사회 참여 기회를 확대하며, 재활 치료에 도움을 줌. 장애아동에 대한 사회적 인식 개선
내용	<ul style="list-style-type: none">• 푸르메재단과 함께 2014년부터 연간 166명의 장애아동에게 맞춤형 이동편의 보조/자세 유지 기구를 제공하였습니다. 2014년부터 10년간 매년 ‘장애 인식 개선 동화책’을 발간하여 2만 권이 넘게 무료 배포하였습니다.<ul style="list-style-type: none">- 장애아동 맞춤형 이동편의 보조기구/자세유지 및 가정 생활필수품 지원- 장애인식 도서 발간 및 독후감 대회 개최
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 정량적 성과: 166가구(맞춤형 이동편의 보조기구/자세유지 기구 및 생활필수품 제공), 3,500권(장애 인식 개선 동화책 배포) - '22년 기준• 정성적 성과: 장애 아동의 사회참여 기대 확대, 재택치료의 용이성 제고 등 건강 증진과 재활치료에 도움• 장애 인식 개선 동화책 발간은 2014년부터 시작해 9회차를 맞이하였으며, 2022년에는 <우리의 우주>를 발간해 전국 지역아동센터와 장애인 복지관, 공공어린이 도서관 등에 무료로 배포

□ 현대엔지니어링(주)

프로그램명 | 창의교육

사업시작년도 | 2021년

사업목적	중학생 대상 건설업과 미래건설기술에 대해 소개하는 진로탐색 시간 제공
내용	<ul style="list-style-type: none">• 현대엔지니어링 임직원 강사단과 대학생 봉사단이 학교로 찾아가는 교육분야 사회 공헌 활동으로, '21~'22년에는 임직원 강사단이 회사 소개, 경력보유여성성이 이론과 페이퍼 크래프트를 통한 나만의 스마트시티 만들기를 교육하였고, 23년에는 교육과정 전체를 임직원 강사단이 출강하여 수업하고 마인크래프트 교육용 에디션 툴을 활용하여 스마트 시티를 구현한다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 건설업에 대한 이미지 제고, 스마트 건설기술 등을 통한 미래기술 체험

프로그램명 | 기프트하우스 캠페인

사업시작년도 | 2015년

사업목적 | 주거취약계층 중 재난위기가정에게 모듈러 주택을 후원

- 내 용**
- 현대엔지니어링은 건설사로서 업(業)을 활용한 사회공헌활동으로 2015년에 미래 건축기술로 개발 중이던 모듈러 공법을 활용하여 재난위기가정에게 모듈러 주택을 선물하는 ‘기프트하우스 캠페인’을 시작했습니다. 모듈러 공법은 주택을 공장에서 완제품 형태(70~80%)로 제작하여 현장으로 이송·설치하는 방식으로 기상이변에 따른 공기부족이나 건설현장의 각종 안전문제를 해결할 뿐만 아니라 지진에도 강점을 가지는 등 품질도 높다는 장점을 가지고 있습니다.
 - ‘기프트하우스 캠페인’은 현대엔지니어링에서 예산과 기술을 지원하고 재난 구호모금 전문기관인 희망브리지 전국재해구호협회에서 전체 프로그램 운영을 담당하고 있으며 수혜자가 속해 있는 지자체에서 수혜자 추천, 기초공사 및 인허가 등 행정사항을 지원하는 ‘민관협력’ 활동입니다. 또한 수혜자 사연을 영상 및 카드뉴스로 제작하여 SNS 캠페인 및 모금활동을 통해 우리 주변에 재난위기 가정이 있음을 알리고 이들에게 관심을 갖도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 모금된 기부금은 수혜자들의 가전 및 생활용품 구매에 사용되고 있습니다.
 - 2022년 기준 8년차를 맞이한 기프트하우스 캠페인은 그동안 15개 지자체에 36동을 선물하였습니다. 또한, 입주 후에도 여름과 겨울이 지나면 점검방문을 통해서 추가 품질을 확인하고 입주자의 설문을 통해 피드백을 받고 있으며 이를 차년도 사업에 적용하는 등 개선활동도 꾸준히 진행하여 6평형으로 시작한 모듈러 주택이 지금은 9평형에 3평형 컨테이너 창고를 추가해서 드리고 있습니다.
 - 앞으로도 현대엔지니어링은 보다 다양한 주거취약계층이 ‘집’을 선물받고 이를 통해서 보다 행복한 가정이 되도록 최선을 다하겠습니다.

사업성과

연도	지원	지역명	개선사항
2015년	4동	음성군	가전제품 및 생활용품
2016년	6동	청송군 3가구, 포천시, 장흥군, 진안군 각 1가구	
2017년	6동	홍천군(단지형)	방 1개 추가(9평형)
2018년	5동	장흥군(단지형)	창고(3평형) 창고 추가
2019년	3동	의령군, 청송군, 옥천군	조경지원
2020년	4동	공주시, 완주군, 장흥군, 합천군	욕실재질 변경, 안전손잡이 설치, 불박이장 추가 등
2021년	4동	김제시 2가구, 성주군 2가구	외벽교체, 태양광 설치 등
2022년	4동	김제시 1가구, 울진군 2가구, 구례군 1가구	
계	36동	15개 지자체	

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 정성적 성과 <ul style="list-style-type: none"> - SROI(사회투자수익률)=1.98=투입17.5억 원(기부금)-산출 34.8억 원(평균시세+홍보비) - 수상을 통한 회사이미지 제고(제 2회 CSV 포터상 수상, 사업수행간 지자체 감사패 수령 등) - 모듈러 기술 실증 및 사업기반 확대
-------------	---

프로그램명 | 저탄소 제품 및 기술 개발

사업시작년도 | 2021년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 현대엔지니어링은 환경보호와 더불어 지속가능한 신성장 고부가가치 사업을 추진하기 위해 저탄소 제품 및 기술에 대한 투자를 확대하고 있습니다. • 대표적인 저탄소 제품과 기술로는 HSC 공법, 그린 PHC 파일, 방근콘크리트와 같은 친환경 공법과 인공지반 녹화 기술, 벽면녹화, 옥상녹화 같은 친환경 녹화 기술 등이 있습니다.
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 시멘트는 기존 시멘트 대비 50% 탄소배출량을 감축하는 효과가 있으며 현대엔지니어링은 친환경 시멘트의 사용을 점차 확대해 나가고 있습니다. • 또한 에너지 절약이나 환경오염 저감 등에 기여하기 위해 인공지반 녹화기술을 적극적으로 활용하고 있으며, 22년도에는 11개의 현장에 적용하여 탄소저감에 기여하였으며 제 13회 인공지반 녹화대상 환경부 장관상을 수상하였습니다(2019년부터 4년 연속 수상).
-------------	--

프로그램명 | 장애인 일자리 창출

사업시작년도 | 2010년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 현대엔지니어링은 사회공헌 활동의 일환으로 2010년 희망일굼터 직업재활시설 지원을 시작으로 2017년 희망카페 개소 지원, 2020년 굿윌스토어 밀알일산점 개소 지원 등 장애인들의 일자리 창출을 위한 지원을 지속하고 있습니다. 뿐만 아니라 2022년에는 한국장애인 고용공단과 '장애인 고용 증진을 위한 업무협약'을 체결하며, 장애인 미술작가특별 채용, 사무지원, 환경미화 등 다양한 직무의 장애인을 채용하고 있습니다.
-----------	---

사업성과

- 현대엔지니어링은 현재까지 희망일곱더, 희망카페 지원을 통해 장애인 일자리 16개 창출, 굿윌스토어 밀알 일산점 및 탄현점 개소지원을 통해 16개의 일자리를 창출했습니다. 2022년에 고용된 9명의 장애인 미술작가는 사옥 내 다양한 공간에서 작품을 전시하며 지속적인 예술활동을 이어가고 있습니다.
 - 다양한 능력과 역량을 지닌 장애인 직원 고용을 통해 조직내 다양성을 증진시키고 사회적으로 가치 있는 일자리 창출에 앞장서고 있습니다.
-

프로그램명 | 협력사 지속가능성 평가 및 ESG 경영 강화 지원**사업시작년도** | 2021년**내용**

- 현대엔지니어링은 공급망 내 리스크를 관리하고 협력사 ESG 경영을 지원하기 위해 매년 연 1회 협력사 지속가능성 평가를 진행하고 있습니다.
 - 협력사 리스크 진단을 통해 위험군을 식별하기 위해 1차적으로 ESG 요소가 균형 있게 반영된 서면평가를 진행하고 있으며, 평가 시 증거서류 미흡이나 현장 점검이 필요하다고 판단되는 경우에는 직접 현장에 방문하여 확인하고 있습니다.
 - 현대엔지니어링은 평가 결과 식별된 리스크 요인을 해소하기 위해 후속 조치를 수립하여 관리하고 있습니다.
 - 이 과정에서 리스크를 해결하고 우수업체에게 인센티브를 부여하는 등 협력사 역량 강화로 이어지는 고도화된 공급망 관리 체계를 구축하고 있습니다
-

사업성과

- 공급망 ESG 평가 이후 협력사 개별 진단 리포트를 포함한 컨설팅 서비스를 제공하여 협력사의 상황에 알맞은 개선 방향을 제시하고 있습니다.
 - 뿐만 아니라 협력사의 ESG 경영 강화를 위해 ESG교육, 안전보건 경영시스템 운용이 미흡한 협력사의 경우 ISO45001 등 안전 국제표준을 인정받을 수 있도록 지원합니다. 이러한 상생의 노력을 인정받아 5년연속 동반성장지수 '최우수' 기업으로 선정되었습니다.
-

□ 현대해상화재보험(주)

프로그램명 | 하이에코스쿨**사업시작년도** | 2022년**사업목적** | 환경보호의 개념 및 실천 교육을 통한 어린이 환경 인식 제고

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 수도권 초등학교 5~6학년 • 내용: 초등학교 환경보호 활동 및 자원순환 교육 프로그램 지원 • 기간: 4주(총 8차시)
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 미래세대의 환경보호 의식 함양

프로그램명 | 도서관 마음센터

사업시작년도 | 2015년

사업목적	병원 내 환자 및 보호자 대상 도서/문화 힐링공간 제공을 통한 지역사회 기여
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 대상: 전국 중소병원(연 3~5개 병원 개관) • 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 도서관 구축: 병원 당 1천여 권의 도서 및 책장, 의자 테이블 등의 집기 지원 - 마음 클래스 운영: 환자들의 심리치유를 위한 문화/예술 프로그램 지원(그림책 심리학 등) - 기존 도서관 유지보수: 도서 및 집기 추가 지원
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 총 26개 병원 개관

□ 효성그룹

프로그램명 | 베트남 산악지역 유치원 건축 사업 지원

사업시작년도 | 2021년

사업목적	베트남 소외 지역 아동의 교육 환경 개선 및 이를 통한 기업 이미지 제고
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 광남성 다이록현 다이손면 유치원 건축 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 산악지역인 광남성 다이록현 다이손면 유치원에 1개 동 신축. 유치원 증축을 통해 아동에 대한 양육 사각지대를 해소하고 아동 보호 및 교육의 질을 향상 시킴 - 아동 교육의 퀄리티 향상을 위한 학습 교보재 및 생활, 급식을 위한 비품 지원 • 수혜자: 유치원 연령 아동 186명과 교직원 11명
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 유치원 확장을 통한 아동 보호 및 교육의 질 향상 • 양육 사각지대 해소

프로그램명 | 베트남 임직원 급여나눔 아동 결연 프로그램

사업시작년도 | 2018년

사업목적 | 효성그룹 임직원 급여나눔을 통해 베트남 소외 지역 아동과의 결연을 지원하고 매칭 그랜트를 통해 지역 개발을 지원함

- 내 용**
- 효성 임직원은 베트남 소외 지역인 꼰똌성의 아동 150여명과 1대1 결연을 맺고 매월 급여 중 일부를 아동에게 후원함. 후원금은 결연 아동의 교육과 안정적 생계 지원에 사용됨
 - 효성은 매칭그랜트 방식으로 임직원이 후원하기로 한 금액만큼 지원금을 마련하여 지역 내 학생과 지역주민을 위해 학교 환경 개선, 도서관 지원 사업 등 지역개발 프로젝트에 참여

- 사업성과**
- 베트남 꼰똌성 지역 내 아동 150명에 대한 교육 및 생계 지원
 - 베트남 꼰똌성 지역 내 지역개발 사업 진행
 - 도서관 지원 및 도서관 내 도서와 기자재 공급
 - 결연 아동 대상 교육 키트 제공
 - 교내 어린이 클럽 조성 및 운영(청소년 양성 평등, 성폭력 예방 등)
 - 아동 권리 인식 교육 지원

프로그램명 | 사업장 온실가스 저감을 위한 투자(㈜효성)

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 효성 안양공장은 압축공기를 공정별 사용 압력에 따라 고압(9.5kg/cm²), 저압(7.5kg/cm²)으로 제조하여 공급 중이며, 압축공기 제조에 소요되는 전력사용량은 안양공장 전체 전력의 42% 수준임
 - 기존 압축공기 제조설비를 고효율설비로 교체하여 효율을 20% 이상 높이고, 압력 자동제어를 통해 압축공기 운전 압력을 사용압력에 맞추어 감압운전하여 에너지(전력) 절감 및 온실가스 저감하였음
(2021년 하반기 임직원 대상으로 에너지 절감 및 온실가스 감축 아이디어 사내 공모전을 개최하였으며 최우수상 수상한 아이디어에 대한 설비투자시행함)

- 사업성과**
- 기대효과
: 전력 절감량 연간 3,371MWh, 온실가스감축 연간 1,549톤 예상함
(전력배출계수 0.4594106톤/MWh)

프로그램명 | 친환경 제품 개발(효성티앤씨)

사업시작년도 | 2020년

- 내용**
- 리젠 오션 나일론(regen Ocean Nylon)
 - 해양에 버려진 페어망을 수거하여 리사이클 원사인 '리젠 오션 나일론' 생산
 - 리젠 나일론(regen Nylon)
 - 섬유 제조공정에서 버려지는 원료를 재활용하여 친환경 원사인 '리젠 나일론' 생산
 - 리젠(regen Polyester)
 - 국내 최초로 페페트병의 유용 성분을 추출하여 재활용한 친환경 섬유 '리젠' 개발
 - 리젠 바이오 베이스드 스판덱스(regen Bio-Based Spandex)
 - 옥수수에서 추출한 천연 원료를 가공해 만든 바이오 스판덱스인 '리젠 바이오 베이스드 스판덱스'를 세계 최초로 상용화에 성공
-

- 사업성과**
- 친환경 제품 개발로 석유자원 사용을 절감하고 탄소배출 저감에 기여
 - 리젠 오션 나일론
 - 해양 환경 개선 및 자원순환모델 실현
 - 앞으로 리사이클 나일론 시장 점유율을 2025년까지 2배 이상으로 높여 나갈 예정
 - 리젠 나일론
 - 나일론 공정 폐기물을 독자 기술로 재생처리
 - 고강력 나일론 원사인 '리젠 로빅(regen Robic)' 제조하여 판매 확대
 - 리젠
 - 일반 폴리에스터 상품 대비 약 60%의 이산화탄소 감소 효과 기대. GRS(Global Recycled Standard) 인증 획득 완료
 - 리젠 바이오 베이스드 스판덱스
 - 옥수수 추출 천연 원료를 가공하여 만든 스판덱스 개발 및 세계 최초로 상용화 성공- 글로벌 친환경 인증 SGS ECO Product mark 획득
-

프로그램명 | 친환경 가스절연개폐장치(GIS) 개발(효성중공업)

사업시작년도 | 2017년

- 내용**
- 효성중공업(주)는 차단기 공정에서 사용하고 있는 온실가스인 SF6 가스를 GWP(지구온난화지수)가 0인 친환경 가스(CO2, 플루오르니트릴 혼합가스)로 대체하여, 2013년부터 현재까지 친환경 GIS 국내 시장을 선도하고 있음
-

- 사업성과**
- 효성중공업(주)의 친환경 가스절연개폐장치(GIS)는 기존 대비 약 99%의 온실가스 발생 감축 효과가 있을 것으로 예상함. 또한, 400kV 차단기를 수주하는 등 유럽과 일본 회사가 독점하던 미국 대용량 GIS 시장에 국내 업체 최초로 진입하였고, 프리미엄 대용량 GIS 시장을 선도할 수 있는 라인업을 구축하고 있음
-

- 내 용**
- 저탄소 기반 '라이오셀 타이어코드': 내구성이 높아야 하는 고속주행용 타이어의 보강재로 쓰이는 레이온을 대체하기 위해 목재에서 추출한 셀룰로오스로 라이오셀 타이어코드를 개발, 생산 중
 - Recycled-Yarn을 활용한 제품: 효성첨단소재는 폐PET병에서 추출한 원료를 사용한 고강도 Recycled PET 원사를 개발했으며, 국제 친환경 인증기관으로부터 Global Recycled Standard(GRS)인증을 획득함. 고객사로부터 재생 PET를 사용한 제품의 니즈를 수렴하여 재생 Bulked Continuous Filament(BCF)를 활용한 차량용 카페트뿐만 아니라, 타이어코드 및 안전벨트 등 제품 전반에 적용. Recycled Nylon 개발 중
 - Bio-PET를 활용한 제품 출시: 고객의 친환경 소재 니즈에 부합하기 위해 효성첨단소재는 식물성 원료에서 추출한 Bio-EG로 생산되는 산업용 Bio-PET 원사를 개발함. 개발 성공한 제품들은 현대자동차의 전기차 아이오닉과 수소차 넥쏘 등 친환경 차에 적용되었으며, Bio-PET 원사를 활용한 타이어코드, 카매트 등 다양한 제품을 생산, 공급 중

- 사업성과**
- 저탄소 기반 '라이오셀 타이어코드': 라이오셀 타이어코드는 레이온이나 나일론 타이어코드 대비 온실가스 배출량이 약 30% 낮으며, 이황화탄소, 황화수소 등의 유해물질이 거의 발생하지 않아 유해물질 발생과 처리로 인한 대기·수질오염 방지 가능
 - Recycled-Yarn을 활용한 제품: 효성첨단소재는 타이어코드, 안전벨트, 자동차용 카페트 등 제품 전반에 걸쳐 Recycled-Yarn을 활용한 제품을 출시함. 이러한 Recycled-PET 타이어코드 제품은 기존 PET 타이어코드 대비 kgCO₂-eq/kg 당 44% 절감된 온실가스 배출량을 나타내고 있어, 향후 시장 환경에 따라 친환경 관련 제품 사용량이 증가됨에 따라 당사의 친환경 제품으로의 전환 속도 역시 빠르게 진행 될 것으로 예상됨
 - Bio-PET를 활용한 제품 출시: Bio-PET는 폴리에스터 원료로 사용되는 원유 기반의 Ethyleneglycol(EG) 대신, 사탕수수과 옥수수 등을 이용한 촉매반응과 발효를 통해 추출한 Bio-EG로 생산된 친환경 폴리에스터 소재로, 기존 PET 타이어코드 대비 kgCO₂-eq/kg 당 16% 절감된 온실가스 배출량을 나타내고 있음

프로그램명 | 버려진 플라스틱을 재활용하는 PCR PP(Post-Consumer Recycled Polypropylene) 사업 추진(효성화학)

사업시작년도 | 2021년

내용

- 유럽연합(EU)에서는 2030년까지 플라스틱 포장재의 재활용 의무화 비중을 30%로 규정하였으며 이를 선제적으로 대응하기 위한 여러 산업 이해관계자의 움직임이 강화되고 있습니다. 효성화학은 이러한 환경 변화와 이해관계자들의 요구에 대응하기 위하여 다양한 PCR Feedstock 확보, 기술 개발, 제품 생산 및 판매 관련 Value Chain을 구축하고 있습니다.

사업성과

- 친환경 사업의 일환으로 해양플라스틱 폐기물의 재활용을 위하여 해양환경공단 및 해양폐기물 전처리 업체들과 민관협업체를 구성하여 친환경 해양생태계를 조성하는 사업을 추진 중입니다.

프로그램명 | 상생협력기금 출연(㈜효성, 티앤씨, 중공업, 첨단소재, 화학)

사업시작년도 | 2022년

내용

- 효성은 동반성장 5대 테마 실행을 위한 재원으로 대·중소기업·농어업 협력재단과 업무협약을 체결하고 대·중소기업 상생협력기금과 농어촌 상생협력기금에 각각 55억 원과 45억 원 총 100억 원을 출연함. 두 기금은 각각 중소기업, 농어촌과 상생협력을 도모하기 위해 기업이 협력재단에 출연하는 민간 기금임 (동반성장 5대 테마: 기후변화 대응, 중소·스타트업 발굴, 안전·품질 향상, 공급망 ESG 지원, 지역사회 상생)

사업성과

- 기후변화 대응: 협력사 에너지 절감, 전산장비 수명 연장 등
- 중소·스타트업 발굴: 당사 소재 활용 중소기업 신제품, 브랜드 개발 지원 등
- 안전·품질 향상: 품질 검사장비, 안전용품 및 안전교육 지원 등
- 공급망 ESG 지원: 근로환경 개선, ESG교육/컨설팅 등
- 지역사회 상생: 생태환경 보전 등

프로그램명 | 사업장 안전보건(효성티앤씨)

사업시작년도 | 사업별 상이

-
- 내 용**
- 안전보건 의식개선 주요활동
 - 근로자의 안전보건의식 함양과 안전보건문화 확산을 위해 체험 실습 위주의 다양한 활동 추진
 - 안전보건경영시스템 인증
 - 산업재해 예방과 안전보건 법규준수를 위해 안전보건경영시스템 운영
 - 현장환경개선 주요활동
 - 안전점검 활동
 - 안전보호구 및 안전장치 개선
 - 소방안전활동 강화
 - 협력사 안전보건관리
 - 다양한 이해관계자의 안전보건 증진을 위해 사업장 안전사고 예방 및 안전문화 정착을 도모

-
- 사업성과**
- 안전보건 의식개선 주요활동
 - 근로자 안전보건 교육훈련: 비상사태 초기대응훈련, 자체소방대 교육훈련, 화학물질 및 위험물 안전관리 교육, 관리자 대상 심폐소생술 교육 등
 - 안전보건경영시스템 인증
 - 구미공장: ISO 45001 유지
 - 울산공장: ISO 45001 획득
 - 현장환경개선 주요활동
 - 안전점검 활동: 정기적 안전보건 점검을 통해 2022년 전체 부적합 1,382건을 발굴하여 이 중 1,298건을 개선, 94%의 개선율 달성
 - 안전보호구 및 안전장치 개선: 스마트 에어백, 지게차 주행연동 안전벨트 장치
 - 소방안전활동 강화: 소방시설 개선, 소방안전 전문기관 진단, 방재전문가 활용
 - 협력사 안전보건관리
 - 협력사 공생협력 프로그램, 안전보건 협의체 및 협력사 안전보건 멘토링 제도 운용
 - 우수 업체에 대한 포상제도 실시
-

프로그램명 | 계층별 맞춤형 안전보건점검 활동(효성중공업)

사업시작년도 | 2015년

- 내 용**
- 효성중공업(주)는 현장의 위험요소를 발굴하고 개선하기 위하여, ①경영층 안전보건 점검 ②안전 전문 패트롤로 ③부서자율점검으로 나누어 계층별(경영층/안전관리자/근로자) 맞춤형 안전보건 점검을 정례화하여 운영 중임
 - 경영층 안전보건 점검은 대표이사, CSO 안전보건관리 책임자가 참여하며, 중대위험이 높은 사외 설치 현장과 위험 공정 중심으로 점검 및 개선활동을 진행함. 안전 전문 패트롤은 안전관리자를 중심으로 각 공장별 담당구역을 선정하고 사고 빅데이터 분석을 통해 사고다발 요일 및 시간대에 전담 점검을 실시하여 사고예방 활동을 추진함. 부서자율점검은 주 단위 점검테마를 선정하여 부서 자체적으로 일상적인 점검을 수행하여 잠재된 위험요소를 발굴 및 개선하고, 점검결과를 담당임원의 결재를 통해 관리 중임

- 사업성과**
- 효성중공업(주)의 중공업PG는 계층별 맞춤형 안전보건점검 활동을 통해 2022년 총 2,999건의 위험요소를 발굴하였고(경영층 안전보건 점검: 206건, 안전 전문 패트롤: 1,146건, 부서자율점검: 1,647건), 발굴한 위험요소 2,999건에 대해 개선율 100%를 달성하였음
 - 현장 근로자뿐만 아니라 안전관리자 및 경영층이 안전보건 점검 활동에 참여하여 사업장 내 아차사고를 발굴 및 관리함으로써, 사업장 내 크고 작은 안전사고 예방에 기여할 수 있을 것으로 기대함
-

프로그램명 | 상생경영-협력사(효성첨단소재)

사업시작년도 | 2018년

- 내 용**
- 협력사 역량 제고: 협력사의 역량 향상을 통한 동반성장을 이루기 위해 효성첨단소재는 품질과 납기뿐만 아니라 안전, 인권 등 ESG 전반에 걸쳐 협력사의 역량 향상 사업을 지원 및 진행

- 사업성과**
- 에너지 동행 사업(탄소저감 컨설팅)
 - ESG경영진단컨설팅(ESG 리스크 관리)
 - 경영닥터제(경영 일반 자문, 기술 컨설팅, 안전장비 및 안전 컨설팅 지원)
-

프로그램명 | 협력사 안전관리 강화를 위한 안전관리자 선임 지원(효성화학)

사업시작년도 | 2022년

내용 • 일정 수준의 인원 규모가 있는 사업장은 산업안전보건법에 따라 2가지 방법(‘안전관리자 채용’ 또는 ‘안전관리 대행기관에 안전관리 위탁’) 중 하나를 활용하여 사업장 안전관리를 실시해야 합니다. 영세한 협력사들의 안전보건 관리를 위하여 해당 방법에 따라 수반되는 비용을 지원하고 있습니다.

사업성과 • 협력사 안전관리 능력 향상을 위해 총 20개사 대상 전담 안전관리자 인건비 및 전문기관 위탁 비용으로 총합 약 1,950만 원을 매월 지원하고 있습니다. 지속적으로 지원하며 상생협력을 이어나갈 계획입니다.

□ ABL생명보험(주)

프로그램명 | 기후환경변화 위기가정 폭염 대비 ‘Cool Up’ 지원사업

사업시작년도 | 2023년

사업목적 기후변화에 취약한 위기가정의 냉방기, 냉방용품 구입, 전기요금 지원금을 후원함으로써 열악한 주거환경을 보완해 아동들의 건강한 성장 도모 및 미래 인적자원 성장에 기여

내용 • 전국 아동 가구의 최저주거기준 미달 비율은 8.0%, 서울은 12.4%인 것으로 나타남. 주거는 아동 기본권에 해당하며, 온도, 습도, 위생 등 열악한 환경에서 아동이 성장하면 전인적 발달 손상 등의 결과가 초래될 수 있음. 열악한 주거환경으로 인해 폭염에 취약하며 전기요금 인상 등 복합적인 문제로 저소득층 가정 아동들의 건강이 위협받고 있음. 이들을 지원하기 위해 사회복지기관 초록우산 어린이재단과 연계해 서울시 거주 19세 이하 아동을 포함한 저소득 가정 20세대를 대상으로 냉방용품 구입(선풍기, 쿨매트 등) 및 전기요금을 후원함
• 시행 회수: 연 1회

기대성과 • 보도자료 배포를 통해 회사의 ESG 연계 나눔 활동 홍보 및 기업 이미지 개선
• 폭염, 한파에 의한 취약계층 가정 내 위험상황 발생 감소
• 주거환경의 열악한 상황을 보완해 아동들의 건강한 성장 도모

프로그램명 | Make a donation 기부프로그램, 전국 초등학교 어린이 회장단 수련회, 나눔의 날 봉사
사업시작년도 | 1992~2013년

사업목적	미래 주역인 어린이들을 위한 사회공헌활동에 주력
내용	<ul style="list-style-type: none">• ABL생명은 '보험은 사랑'이라는 신념을 가지고 우리 사회의 소외된 이웃, 그 중에서도 미래의 주역인 어린이들을 위한 사회공헌활동에 역점을 두고 있습니다. 사내 기부 프로그램인 'Make a Donation(메이크 어 도네이션)'(2013~), 빈곤아동 질병 치료기금 전달, 어린이들을 위한 리더십 캠프 개최(1992~), 전국에서 펼쳐지는 임직원과 설계사들의 봉사활동이 대표적입니다. ABL생명의 임직원과 설계사 모두는 소외된 이웃에게 보다 가까이 다가가 상부상조와 나눔의 정신을 실천함으로써 우리 사회의 온기를 높이는데 앞장설 것입니다.

□ AIA생명보험(주)

프로그램명 | 쓱쓱캠페인
사업시작년도 | 2020년

사업목적	저소득층 어린이의 건강한 삶을 위한 건강 먹거리를 지원
내용	<ul style="list-style-type: none">• 건강한 활동을 통해 저소득층 어린이에게 건강한 먹거리를 지원• SNS를 통한 응원 메시지 등 전달하는 등 저소득층 어린이의 건강한 삶을 위한 참여자의 관심과 선한 의도의 확산을 추구함
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 취약계층도 당사의 운영 목적인 더 건강하게, 더 오랫동안, 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 지원

프로그램명 | 꿈나누기 기금
사업시작년도 | 2004년

사업목적	소아암 어린이 지원을 통해 아이들의 치료와 치료이후의 건강한 삶을 지원
내용	<ul style="list-style-type: none">• 임직원 기부금과 회사 기부금을 더해 소아암 어린이의 의료비와 사회복지 지원 및 완치 이후의 건강한 삶을 지원
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 소아암 환자의 치료비와 교육비를 지원• 치료기간 중에 거주할 수 있는 치료 센터 개원을 지원• 소아암에 대한 인식개선 활동을 진행하고 사회적인 공감대를 형성함

□ (주)BGF리테일

프로그램명 | 반려해변 정화 활동 <The Green SEA U>

사업시작년도 | 2023년

사업목적	해양 환경 정화활동 및 구성원 환경 교육 전개
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해양수산부 및 해양환경공단이 운영하고 있는 반려해변 입양 프로그램을 통해 임직원/가맹점주 대상의 반려해변 정화 활동 시행 중. 1개 해변을 지정해 연간 주기적으로 책임감 있는 해양 정화 활동을 진행함으로써 해양 생태계 보전 활동 전개 및 참여 임직원/가맹점주 대상으로 환경교육을 제공함으로써 일상 속 친환경 실천 활동을 독려하고 있음
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 해변 정화 활동 통한 해양 생태계 보전 • 환경 교육 통한 내부 구성원의 친환경 실천 내재화

프로그램명 | 아이CU

사업시작년도 | 2017년

사업목적	실종아동예방 및 조기발견 기여 통한 지역사회 아동안전망 구축
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 아이CU는 전국 CU편의점 1만 7,000여 개소를 거점으로 아동 실종 및 학대 예방에 기여하는 지역사회 아동안전망 시스템으로서 BGF리테일은 2017년 경찰청과 '편의점 기반의 지역사회 안전망 구축' 업무협약을 체결하였음 • 전국 CU편의점 어디에서라도 결제단말기(POS)를 통해 신고가 가능하며, 신고내용은 전국 CU편의점에 실시간 공유되는 시스템을 구축함으로써 2022년 12월 기준 약 138명의 아동을 가족의 품으로 인계하였음. 이와 함께 2020년에는 아동학대신고 기능을 추가 적용하였으며, 사회적 관심도 제고 및 아동안전 문화 조성을 위해 경찰청과 협력하여 '아동안전시민상' 제도를 신설하여 운영하고 있음 • 이외에도 실생활 속 아동의 안전 행동 요령 인지와 실천 내재화를 위해 아동안전그림공모전, 키즈유튜버 협업 통한 실종예방 콘텐츠 제작, 전국 학교 및 다중이용시설 내 실종예방수칙 포스터 제작 및 부착 등 다양한 홍보 활동을 전개하고 있음
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 미아·지적/정신/자폐장애인, 치매환자 138명 일시보호 후 경찰 인계(2022년말 기준) • 아동안전지킴이(집) 등 아동보호 유공자 포상 통한 아동보호 협력 활성화(22년도 포상자: 144명) • 아동안전망 확대(실종예방, 아동학대 관찰 · 신고인프라 확장, CU근무자 약 10만 명)

- 내 용**
- 물류센터 온실가스 저감 위한 환경 투자
 - CU점포 에너지절감 설비 도입
 - 태양광 에너지 생산
 - 폐점 반품 프로세스 간소화 통한 폐기물 저감
 - 포장재 환경성 개선

- 사업성과**
- 물류센터 온실가스 저감 위한 환경 투자
 - 예코팬(총 35대), LED투광등 교체(총 1,472개) 등 물류센터 에너지효율화를 위한 투자 지속(약 2억 8천만 원)
 - CU점포 에너지절감 설비 도입
 - CU점포 온실가스 배출저감 위해 친환경 설비 기준 마련 및 점포 확대 적용

구 분	2021년	2022년	비 고
BLDC(Brushless DC) 모터	1,227대	2,188대	설치 시 전력량 41.9% 절감효과
도어히터 컨트롤러	899대	2,093대	설치 시 전력량 97.7% 절감효과
예코팬	테스트 도입	2,379대	냉난방기 효율 향상

- 태양광 에너지 생산
 - 2020년 6월 진천중앙물류센터 옥상 유휴공간 2,700평 부지에 태양광 모듈 2,400장 설치, 연간 약 1,200Mwh 전력의 신재생에너지 생산(연간 탄소배출량 600톤 감축 효과)

구 분	2020년	2021년	2022년
총 생산량	661	1,397	1,435

- 폐점 반품 프로세스 간소화 통한 폐기물 저감
 - 기존 점포 폐점시, 반품상품을 물류센터로 회수 후 비영리기관에 기부하였으나, 22년 12월부터 물류센터를 거치지 않고 바로 비영리기관(굿윌스토어)에 기부하는 방식으로 폐점 반품 프로세스를 간소화함

구 분	2020년	2021년	2022년
물류센터 폐기량	2,293톤	2,761톤	604톤

- 포장재 환경성 개선
 - 전 PB생수 무라벨화(3SKU)
 - PB 원두커피 전 품목 종이 뚜껑 적용('21년 12월 종이소재 변경 이후 22년 Large/Medium 사이즈 전 품목 적용)
 - PB 상품 재활용 등급 표기
 - PB스낵(20SKU) 오염 물질 저감 잉크 사용 및 잉크 사용량 50% 이하 저감

- 내 용**
- 협력사 및 가맹점 동반성장
 - 1) 교육 훈련 지원
 - 2) 금융 지원
 - 3) 성과 공유제
 - 4) 해외 판로 지원
 - 지역사회안전망 기능 확대
 - 1) 아이CU
 - 2) BGF브릿지
 - 3) CU투게더
 - 4) CU새싹가게

- 사업성과**
- 협력사 및 가맹점 동반성장
 - 1) 교육 훈련 지원
 - 22년 기준 협력사 교육콘텐츠 제공: 온라인강의 7,386개
 - 식품중소협력사(120개사) 품질·위생교육(반기별)
 - 2) 금융 지원
 - 중소기업 상생펀드 운영: '22년 기준 총 130억 원 규모의 펀드 조성
 - 3) 성과 공유제
 - 신상품 출시 및 신상품 매출확대 목표 총 15건의 성과공유제 등록 ▶ 총 52억 원 지원
 - 4) 해외 판로 지원
 - 해외 수출용 중소기업상품 매입 현황

구 분	2020년	2021년	2022년
매입 금액	10.4억 원	25.7억 원	30.9억 원

- 지역사회안전망 기능 확대
 - 1) 아이CU(아동실종예방 프로그램 및 캠페인)
 - 누적수혜자 138명('22년 말 기준)
 - 2) BGF브릿지(재난 예방 구호 프로그램)
 - 22년, 총 17회 출 및 총 5,200만 원 상당 물품 지원(자연재해, 건물 붕괴 및 화재사고, COVID19fh 인한 격리 상황 지원 등)
 - 3) CU투게더(장애인 맞춤형 일자리)
 - 2022년 12월 기준, 34명의 발달장애인 희망스태프 CU편의점에서 근무
 - 채용·교육 참여 점포 수: 25개
 - 직업체험설치관: 18개
 - 직업체험관 교육 이수자(연간): 848명
 - 4) CU새싹가게(자활 편의점 사업모델)
 - 2022년 12월 기준, 전국 108개소 새싹가게 운영
 - 연간 취약계층 648명 채용
 - 연간 자립지원금 약 87억 원

□ (주)CJ ENM

프로그램명 | 우리동네 이야기채널, 온화(On:話)

사업시작년도 | 2022년

사업목적 온라인 플랫폼을 활용한 세대통합의 장 마련

내용

- CJ ENM 커머스부문과 방배노인종합복지관, 대학생 봉사자가 SNS를 통해 어르신 의 일상과 문화를 전달하는 청년주도형 사회공헌활동으로 CJ ENM 임직원의 콘텐츠 전문성, 대학생 서포터즈의 아이디어가 더해진 영상, 웹툰 콘텐츠를 SNS 채널에 업로드하여 세대간의 이해와 소통의 기회를 제공하고 더불어 노년층에 대한 부정적인 인식과 편견을 바로잡는데 기여하고자 합니다

기대성과

- 지역공동체 사회공헌 프로그램 시스템 구축

프로그램명 | 1촌1명품/1사1명품

사업시작년도 | 2007~2012년

사업목적 중소기업 판로지원

내용

- 국내 우수농가 및 중소기업을 발굴해 수수료를 받지 않고 TV홈쇼핑, 인터넷몰, 모바일을 통해 판로를 지원해 주는 상생프로그램으로, 제품개발 및 입점, 품질검사, 방송 콘텐츠 기획·제작 및 CJ온스타일의 마케팅 노하우와 경험을 전수하여 더 좋은 제품을 생산하고 판매할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사업성과

- 1촌1명품(2007~)/1사1명품(2012~)은 우수한 제품을 개발했지만 유통채널을 찾기 힘들었던 농촌기업 및 중소기업에게 판로개척의 마중물역할을 하고, 방송 매출을 통해 회사 성장기반을 마련하도록 돕는 상생 프로그램입니다.
- 우수한 제품을 개발했지만 유통채널을 찾기 힘들었던 중소기업에게 판로개척의 마중물 역할을 하고, 방송 매출을 통해 회사 성장기반을 마련하도록 지원합니다. 상생 취지의 무료방송은 매일 1시간(TV홈쇼핑, T커머스 각 30분) 송출방송을 통해 직접적인 매출 외에 광고효과까지 높아 비대면 판로개척이 절실한 중소기업에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

□ CJ올리브네트웍스

프로그램명 | 리모트인턴십

사업시작년도 | 2022년

사업목적	지역 거점 대학 재학생 대상의 일학습 경험 제공 PBL 기반의 교육 제공으로 실무형 인재 양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역 교육 격차 해소를 위해 메타버스와 교육 플랫폼을 활용해 지역 거점 대학생들에게 멘토링과 온라인콘텐츠 학습기회를 제공 직무별 인증제 시험 운영으로 통과하는 학생에게는 DS(Data Science) 인증서 발급 최우수 참가자에게 인턴십 혜택 제공('22년 9명)
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> '22년 총 520명 대학생 참여. 수료율 92%. '22년 청년 친화형 기업 ESG 지원사업으로 고용노동부 장관상 수상

프로그램명 | SW창의캠프

사업시작년도 | 2015년

사업목적	IT인프라가 낙후된 지방 소재 초중학교에 디지털 교육을 통한 교업의 특성과 임직원의 전문성을 활용한 차별화된 사회공헌 프로그램 운영
내용	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 IT 전문성을 바탕으로 SW 코딩 교육을 제공 2015년 서울, 경기권 소외계층 아동·청소년을 대상으로 시작해 여성, 다문화 가정 청소년, 디지털 교육 사각지대인 지방까지 교육의 범위 확대 UN SDGs 17개 주제를 바탕으로 IT소외계층(여중생)에게 IT 관심도 제고, 이공계 진출 부족이라는 사회 문제를 해결하는 소녀교육 캠페인 Girls can do IT 프로그램 운영(CJ-UNESCO소녀교육 캠페인 연계, UNESCO 글로벌 교육 연합에 동참) 코로나19에 대응하는 비대면 온라인 커리큘럼 개발로 SW 코딩교육 패러다임 선도 ESG 관점 사회문제 해결 커리큘럼 및 최신 IT 트렌드 반영 Chat GPT 커리큘럼 신규 개발 및 도입 코딩 교육 전문업체와 협력해 전문성 강화, 지방 학교에 최신 커리큘럼 제공
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 현재까지 서울, 경기, 강원, 전남, 경북, 제주, 충북, 인천 지역 교육 제공 2022년 12월 기준 누적 참여학생 수 8,371명, 참여 강사 수 2,904 명 2020 대한민국 교육기부인증제 교육기부 우수기관 인증 획득, 정부 포상 수여(8건) 외

□ CJ제일제당(주)

프로그램명 | 반려해변 환경정화 캠페인

사업시작년도 | 2022년

사업목적	CJ제일제당 사업장 인근에 위치한 해변을 입양하여 주기적으로 환경 정화
내 용	<ul style="list-style-type: none">• CJ제일제당은 해양수산부와 함께 지역사회 해변을 입양(반려해변)하여 꾸준히 돌보고 있습니다.• 22년 인천 영종도 마시안해변을 입양하여 당사 인천 사업장 임직원들이 주기적으로 환경정화를 실행하고 있으며 '23년 부산 사업장 인근의 부산 다대포 해변을 입양하여 반려해변 활동을 확대하고 있습니다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 해양 환경 보존, 지역사회 발전

프로그램명 | CJ제일제당 나눔냉장고

사업시작년도 | 2021년

사업목적	취약계층 청년들의 식품 수령 및 관계형성 프로그램을 통하여 사회적 관계망 회복 지원 먹거리 지원이 필요한 위기 청년 발굴을 통해 먹거리 지원 및 사회성 강화 프로그램 지원 CJ제일제당 나눔냉장고 프로그램 중 햇반용기 수거를 통해 청년들의 제로웨이스트 실천 기회 제공
내 용	<ul style="list-style-type: none">• CJ제일제당은 '21년부터 서울시가 선정한 1인가구 청년들에게 식품을 지원하는 'CJ제일제당 나눔냉장고' 캠페인을 지속하고 있습니다.• CJ제일제당은 서울시 미래청년기획단과 협업하여 서울청년센터 은평, 동대문, 금천, 노원 등 4곳에 햇반을 포함한 냉장, 냉동식품을 제공하고 있습니다.• 단순 기부에 그치지 않고, 고립된 청년이 사회 참여 기회를 얻어 세상과 소통하는 것을 돕기 위해 청년정책과 지원정보를 나누는 부스를 설치하였으며 청년들의 제로웨이스트 실천에 동참하기 위해 청년센터에 햇반용기 수거함을 설치 및 수거를 독려하고 있습니다.• 2022년 한 해 동안 약 3,000명의 청년을 대상으로 식품꾸러미를 제공했습니다.
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• '22년 한해 동안 3,000명 이상 청년을 대상으로 식품꾸러미 제공 및 '23년 현재까지 3만 개 이상의 햇반용기 수거

□ CJ프레시웨이(주)

프로그램명 | 굿월스토어 ‘굿사이클링’ 캠페인

사업시작년도 | 2021년

사업목적	자원순환을 통한 장애인 일자리 창출 및 환경 보호 활동 추진
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 한달간 임직원의 물품을 기증하여 장애인 일자리 창출과 환경 보호에 기여 • 기증된 물품은 상품화되어 판매되며, 수익금 전액은 장애인 직원의 급여로 지원 • 2022년의 경우, 2021년보다 약 50% 더 많은 750점의 물품(약 212만 원 상당)을 기증
기대성과	• 지속적인 환경 보호 및 취약계층 일자리 창출

프로그램명 | 쿠킹클래스(지역아동센터 등)

사업시작년도 | 2012년

사업목적	취약계층 대상으로 식습관 및 건강 음식 요리, 섭취법에 대한 교육을 진행함으로써 식생활에 대한 배움과 경험의 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • CJ프레시웨이 임직원(소속 영양사 포함)이 지역아동센터 아동 및 다문화가정 등을 대상으로 식습관 및 영양 교육, 음식 요리(과자집 만들기, 쿠키 만들기 등)에 대한 ‘쿠킹클래스’ 진행 • ‘쿠킹클래스’ 활동 종료 후에는 현장에서 만든 음식 및 소정의 선물 증정
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역아동센터, 다문화가정에 당사 식품 역량 및 인프라를 활용하여 양질의 교육 프로그램을 지원함으로써 식습관 개선 등 아동들의 건강한 식생활에 기여 • 2019~2022년 4년간 당사 영유아 쿠킹클래스 2,146회 실시

프로그램명 | 사업 연계 친환경 경영 활동 강화-자원순환체계 운영

사업시작년도 | 2021년

내용 및 사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 종이 쌀포대 업사이클링 가방 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 러블리페이퍼와 연계하여 폐기물 배출량 절감 및 노인 일자리 창출 • 어린이집 종이팩 분리배출 ‘다다익팩’ 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 순환율이 저조한 종이팩 재활용 촉진 및 영유아 환경보호 교육 기회 제공 • 아이스팩 적정처리 및 재사용 등 자원순환체계 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 아이스팩 재활용 통한 환경오염 감소 및 소각 처리 비용 저감 • 종이팩 생수 권장 ‘노(NO) 플라스틱’ 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 폐기물 배출량 저감
------------------	---

프로그램명 | 효(孝)선물 꾸러미 나눔 봉사

사업시작년도 | 2021년

내용 • 마포구 지역 저소득 독거 어르신들께 임직원이 직접 포장한 케어푸드 간편식으로 구성된 “소담한상” 세트 및 안부카드 전달

사업성과 • 매년 프로그램을 진행하여 취약계층에 대한 지원을 지속적으로 추진
• 2022년의 경우, 수혜자 수는 501명

□ DB손해보험(주)

프로그램명 | 그린위드유

사업시작년도 | 2023년

사업목적 환경분야 스타트업 발굴 및 육성

내용 • 기후위기 대응, 탄소중립 추진, 온실가스 감축 등 인류가 당면한 환경 문제를 해결하고 녹색미래를 위한 사회 전반적인 협력을 강화하기 위해 ESG관점의 소셜벤처 지원 프로그램으로 올해 6개 기업을 최종 선발

기대성과 • 소셜벤처의 육성을 통해 환경문제 해결 지원

프로그램명 | 교환경경챌린지

사업시작년도 | 2019년

사업목적 공익 스타트업 지원형 사회공헌 사업

내용 • 회사의 본업(어린이, 안전, 금융 등)을 기반으로 환경·사회 이슈를 해결하는 소셜벤처 육성 프로그램을 통해 참여기업의 성장에 직접적이고, 실효성 있는 혜택 제공 ('23년 총 5억 원 집행)

사업성과 • 교환경경 챌린지 참여기업들은 ①사회문제 개선 ②사회적성과 관리체계 구축 ③사회적/비즈니스 네트워크 구축의 3가지 목표 달성을 위한 다양한 활동을 수행하며, 사업비 및 엑셀러레이팅 지원을 통해 매출액 증대 및 신규 인원을 고용하는 비즈니스 성과를 창출, 영업/투자/수상 등 기타 성과 또한 창출
• 기업 세부 성과
- 매출액(1~4기 기업): 317% 증가(지원 당해년도 기준)
- 고용 효과: 55명 증가
- 각 기업별 사회적 기여 효과 발생(폐기물 감축, 탄소배출량 저감, 자원 재활용, 교통사고 발생률 감소 등)

프로그램명 | 환경경영체계 운영

사업시작년도 | 2008년

내용

- 2008년 국제표준화기구(ISO)의 환경경영시스템 국제 표준인 ISO 14001 인증을 획득하여 환경위험성을 효율적으로 관리. 선제적인 환경경영시스템 구축을 통해 친환경 경영의 토대를 마련하였으며, ISO 14001 환경심사원(Environment Management System Auditor) 등 환경전문가 양성, 호우리스크 관리 등 기후변화 위험 혁신과제를 적극 수행하여 환경경영 체계를 고도화하기 위해 노력중

사업성과

- 온실가스 감축활동 전개, 친환경 투자 확대, 친환경 상품 및 서비스 개발, 기후변화 취약계층 후원 확대 등

프로그램명 | 이사회의 ESG경영 추진

사업시작년도 | 2021년

내용

- 2021년 3월 이사회 내 ESG위원회를 신설하여 지속가능경영을 위한 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈에 대한 의사 결정 업무를 수행하고, 위원회의 활동 내역과 주요 의사결정 사항을 이사회에 보고하고 있음. ESG위원회는 CEO를 포함한 3인의 이사로 구성되어 있으며, 위원장은 사외이사로 선임하도록 규정하고 있음. 이러한 ESG경영 체계를 기반으로 2021년 5월 회사의 ESG경영 전략을 승인하는 등 보험업계의 ESG경영 활성화를 위해 앞장서고 있습니다.

사업성과

- ESG위원회 산하에 ESG사무국을 간사로 두고, 회사의 주요 부서 담당자가 참여하는 ESG실무위원회를 운영하여 위원회의 원활한 업무 수행을 지원. 실무위원회는 환경, 사회, 지배구조 3개 분과로 나뉘며, 각 분과는 ESG 영역별 대내외 환경 분석, 이해관계자 이슈 파악 등 주요 현안을 발굴하고 세부 개선과제를 수행하는 역할을 담당. 이를 통해 발굴된 현안과 개선 과제는 ESG위원회 부의·보고 등을 통해 전사 ESG경영 전략 수립 및 이행 점검시 적극 반영

□ DL건설(주)

프로그램명 | 그린챌린지

사업시작년도 | 2022년

사업목적 | 환경관리

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 그린챌린지 주제 <ul style="list-style-type: none"> - 미세먼지 계절관리제에 대응하는 현장 비산먼지 관리 및 폐기물, 수질, 소음진동 등 환경 전반 관리 - 현장 폐기물 감축과 지역 환경·생태계 보전활동을 통한 ESG경영 실천 - 회사에 도움되는 에너지·용수·온실가스 저감 활동 - 환경, 기본으로 돌아가다 - 미세먼지 FREE 현장을 위한 3GO! '물은 뿌리GO! 아적물은 덮GO! 먼지는 모GO!'
------------	--

사업성과 • 환경 보호 인식 개선 및 참여

□ GS건설(주)

프로그램명 | 초등학교 돌봄교실 환경 개선 지원 사업

사업시작년도 | 2023년

사업목적 저소득 가정 아동의 학습 환경조성

내 용 • 사회적 이슈인 돌봄교실 운영 관련하여 현재 서울지역 초등학교의 경우 대부분 돌봄 전용교실 부재로 돌봄교실 프로그램의 실행 및 아이들의 안전한 돌봄환경에 애로가 있음. 이에 당사는 서울시교육청과 연계하여 상하반기 각 1개 교씩 돌봄전용 교실로 리모델링을 지원하는 사업을 시행 중임

기대성과 • 1일 20명, 연간 기준 4,800명의 수혜인원 효과 기대(상반기 실행완료 학교 기준)

프로그램명 | 꿈과 희망의 공부방

사업시작년도 | 2011년

사업목적 저소득 가정 아동의 학습 환경조성

내 용 • 서울시내 저소득 세입자 가정을 대상으로 실내 주거 환경 개선 및 아이학습 공간 리모델링 및 가구, PC 지원 등을 실시하여, 저소득 가정 아이들이 좀더 청결한 환경하에서 공부에 전념할 수 있는 환경을 조성하고 대학진학시 입학금 제공 등의 연계 프로그램을 실시함

사업성과 • 직접수혜 아동 620명, 어려운 환경하에서 초등학교 교사로 성장한 아동이 있는 등 회사는 건설업의 특성을 반영한 지원 프로그램을 마련하고 어려운 주거환경에 처한 아동들에게 주거환경 개선 및 양질의 학습 환경을 지원해줌으로써 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있는 환경을 조성하는데 기여하고 있음

프로그램명 | 2차전지 재활용 사업

사업시작년도 | 2020년

내 용

- 글로벌 EV 및 Mobile시장 확대에 따른 폐배터리의 급격한 증가에 따라 리튬이온 배터리의 주 원료인 희유금속(리튬, 니켈, 코발트)의 수요 증가와 각종 친환경 정책의 추진에 따라 사용 후 배터리의 재사용/재활용을 통한 자원 회수시장이 활성화되고 있습니다. 이에 GS건설은 국내외 희소금속 수요 증가와 미래사업 트렌드에 발맞춰 2차 전지 재활용 산업에 진출하고자 2020년 에너지머티리얼즈(주) 법인을 설립하였고, 자체 R&D 및 설계 기술력을 통해 현재 포항시 일반산업단지에 공장 건설 중이며, 이차전지 배터리를 수거해 재사용하는 사업과 재사용이 어려운 배터리에서 니켈, 코발트, 리튬, 망간 등 배터리 양극재 핵심소재 회수하는 재활용 사업을 추진하여 탄소 중립(소재 재활용을 통해 양극재 생산 위한 원재료 탄소 발생량은 6.8kg/kg cell에서 2.4kg/kg cell로 절감)에 기여 예정입니다.

사업성과

- '20.10월: 에너지머티리얼즈 법인 설립
- '21.09월: 포항시 영일만4일반단지에 공사 착공
- 현재: 공사 진행 중
- '24년 1분기: 폐배터리 블랙파우더 1만 톤 처리 계획
- '25년 4분기: 2만 톤 규모로 확충 계획

프로그램명 | 스마트양식

사업시작년도 | 2020년(에코아쿠아팜 설립)

내 용

- 우리나라에서 친환경 기술로 키운 신선하고 안전한 수산물을 공급하여, 인류의 복지 및 지구환경을 보전하는 수산업의 발전을 선도하고자 GS건설은 수처리 기술을 바탕으로 부산 스마트 클러스터 사업에 참여하며, 미래형 양식 사업의 진출 기반을 마련하였습니다. 스마트 양식 테스트 베드는 부산광역시 기장군 부경대학교 수산과 학연구소 내 6만 7,320㎡ 규모의 부지에 지하 1층~지상 2층 규모로 오는 2023년 준공을 목표 건립 중입니다. 테스트베드에는 태양광 및 풍력 등 친환경에너지 설비가 설치되며, 다양한 센서 정보를 통해 수처리 설비를 자동으로 제어하는 시스템과 사료 자동 급이 장치와 함께 재생에너지 활용을 효율화할 수 있는 시스템 기반 구축 등도 함께 진행될 예정입니다.

사업성과

- '21.04월 수산분야 재생에너지 융합시스템 개발 협약체결
- '21.06월 순환여과 시스템 설계완료
- '21.12월 부경대학교 상생협력 양해각서 체결
- '22.06월~ 에코아쿠아팜(주) 대서양 연어 양식 운영(20년간) / 부산시 수산 자연 연구소 연구시설 운영
- '25년 이후: 연간 500ton 규모 대서양 연어 생산 예정

프로그램명 | 친환경 건축 모듈러(Prefab) 사업

사업시작년도 | 2020년

내용

- GS건설은 건설 폐기물과 배출 가스를 줄이기 위하여 다양한 친환경 건축 공법을 개발하고 있습니다. 그 중 프리패드 공법은 공사 기간 단축 및 친환경, 안전문제 감소 등 다양한 이점을 지니고 있고, 기존 건축 방법의 대안으로 시장은 확대 될 전망입니다. 이에 GS건설은 건설 폐기물과 배출 가스를 기존 공법대비 절반까지 줄일 수 있는 지속 가능한 가치에 부합하는 건축 방법인 친환경 모듈러(프리패브) 선도기업이 되기 위하여 2020년 유럽의 선진 모듈러 업체인 단우드(폴란드)와 엘리먼츠(영국) 2개 기업을 인수하여 친환경 모듈러(프리패브) 건축 역량 확보하고 충북 음성에 프리캐스트 콘크리트(PC) 자동화 생산공장을 건설(GPC)하여 2021년 7월부터 상업 생산 시작하고 있습니다. 프리캐스트 콘크리트(PC) 공법은 공장에서 사전에 제작한 기둥·보·슬라브·벽체 등의 부재를 현장에서 조립. 공사 기간을 단축할 뿐 아니라 분진, 폐기물과 소음으로 인한 민원을 최소화하는 장점 있으며, 활용을 효율화할 수 있는 시스템 기반 구축 등도 함께 진행될 예정입니다.

사업성과

- 온실가스 감축활동 전개, 친환경 투자 확대, 친환경 상품 및 서비스 개발, 기후변화 취약계층 후원 확대 등

프로그램명 | 환경경영체계 운영

사업시작년도 | 2008년

내용

- 2008년 국제표준화기구(ISO)의 환경경영시스템 국제 표준인 ISO 14001 인증을 획득하여 환경위험성을 효율적으로 관리. 선제적인 환경경영시스템 구축을 통해 친환경 경영의 토대를 마련하였으며, ISO 14001 환경심사원(Environment Management System Auditor) 등 환경전문가 양성, 호우리스크 관리 등 기후변화위험 혁신과제를 적극 수행하여 환경경영 체계를 고도화하기 위해 노력중

사업성과

- 단우드: 독일(Core market)과 성장 가능한 영국 시장, 5개국 시장에 커미션 기반의 Sales Agent 운영과 영업에서 A/S까지 관리
- 엘리먼츠: Residential/Private Rented Sector - 12개 발주처 및 프로젝트 수행, 5,040개 모듈실적(Room/Bath), Hotel Sector - 10개 발주처 및 25개 프로젝트 수행, 4,268개 모듈 실적(Room/Bath)
- GPC: 생산규모 - HCS 70,000m³ + 일반PC 75,000m³ + 벽체 25,000m³ = 연간 170,000m³, 업계최초로 I GPC는 업계 최초로 품질경영시스템(ISO9001), 환경경영시스템(ISO-14001), 안전보건경영시스템(ISO-45001) 인증 획득, 환경성적표지 인증(건축PC기둥 2개, 건축PC거더, 건축PC슬라브: 4개제품)

프로그램 명 | 중대 재해 예방 역량 강화

사업시작년도 | 2021년

- 내 용**
- 안전 소장 제도: 터널, 고속도로, 항만 등 고위험 리스크가 있는 인프라 현장과 초 대형 프로젝트 건축 현장의 안전사고 예방 강화 위해 안전소장제도 운영. 기술적 역량과 풍부한 경험을 바탕으로 안전관리가 가능한 자를 안전소장으로 선임하여 현장 안전관련 업무 총괄
 - 협력회사 안전보건 관리비 100% 지급: 협력회사의 자발적인 안전관리 투자환경 조성하여 안전관리 독려하기 위하여 안전관리비 100% 지급(7개 고위험 공정과 설치성 자재 담당 3개 공종)
 - 협력회사 안전 전담자 배치 지원: 7대 고위험 공종 대상 협력회사의 안전관리 전문 인력 배치 지원

- 사업성과**
- 시공과 연계된 기술안전 관리 강화하고 중대재해 Zero를 목표로 안전소장제도 운영하고 점진적으로 확대해 나갈 계획임
 - 협력회사 자금 부담 경감하고 안전한 환경 조성에 일조
 - 현장 안전관리를 강화하고 협력회사 지원하는 제도
-

프로그램 명 | 협력회사 ESG 평가 및 관리

사업시작년도 | 2021년

- 내 용**
- 매년 협력회사를 대상으로 ESG 평가를 실시하고, 그 결과를 공급망 관리 Tool의 일환으로 사용하고 있습니다. 또한 ESG 평가를 통해 도출된 공급망 리스크를 예방하고자 ESG 평가가 미흡한 협력회사를 대상으로 컨설팅 지원 및 ESG 교육을 실시하고 있습니다.

- 사업성과**
- '22년: 협력사 100개 대상 ESG 평가
 - '23년 현재: 협력사 100사 대상 ESG 평가 및 13사 컨설팅 지원 진행중
 - 향후 단기 및 중장기 전략으로 검토 진행 예정
 - 단기: ESG 평가 결과 피드백을 통한 취약 분야 공유 및 개선 독려
 - * 협력사 운영제도 활용(협력사 평가기준, 인센티브)
 - 중장기: 협력사 ESG 교육을 통한 인식개선 및 경영지원 검토 필요
-

프로그램명 | 협력회사 금융지원제도

사업시작년도 | 2010년

내용 • 협력회사들의 안정적인 경영활동을 지원하고, 원활한 자금 운용 지원을 위해 다양한 금융지원제도를 운영하고 있습니다. 경영지원금 제도를 통해 경영상 어려움 겪는 협력회사에 직접 자금 투입하여 지원하고 있으며, 낮은 금리의 은행 대출을 위하여 상생 펀드를 조성하여 운영하고 있습니다.

사업성과 • 경영지원금: 252억 원('20년), 390억 원('21년), 199억 원('22년)
• 상생펀드: 300억 원('20년), 300억 원('21년), 300억 원('22년)

프로그램명 | ESG경영에 대한 이사회 책임 강화 및 역할 확대

사업시작년도 | 2022년

내용 • GS건설은 '22.03월 주주총회에서 ESG위원회를 이사회 내 위원회 격상하여 ESG 경영을 본격화 하였습니다. ESG위원회는 이사회 중심의 ESG리스크 관리체계의 핵심으로 연간 ESG활동 성과를 보고받고 검토합니다. 특히, ESG 추진계획, 환경 및 규제에 대한 계획, ESG평가대응에 대한 계획 등에 대한 심의 역할을 수행하며 GS 건설의 다양한 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈를 발굴하고 논의하여 지속가능경영 전략 및 방향성을 수립하는 핵심 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다.

사업성과 • '22.03월: ESG위원회 이사회 내 위원회 격상
• '22년 ~: 최소 연 1회 사외이사 후보추천위원회 개최하여 후보군 관리
• '23.03월: 기업지배구조보고서(최고경영자승계규정 마련)
• '23년 ~: 이사회 책임 강화를 위한 이사회 내 위원회 신설 및 운영 검토

□ (주)GS글로벌

프로그램명 | 평택행복나눔본부(사랑의열매) 지정 기탁

사업시작년도 | 2023년

사업목적 고아원에 위탁된 영유아 복지 관련 지원

내용 • 영유아 고아원에 지정 기탁을 통한 사회복지 기금 외 복지물품(영양제, 건강보조식품 등) 지원

기대성과 • 성장관련 필요 영양소 지원으로 건강한 신체 육성

프로그램명 | 서울시 다문화자녀 축구교실 후원

사업시작년도 | 2019년

사업목적	내·외국인 자녀가 함께하는 신체활동 프로그램 운영으로 공동체 의식 제고 교육관계, 문화차이 등 다문화가족 자녀의 학교폭력으로부터 해소 공간 제공 사회통합 및 인식 개선을 통한 다문화가족에 대한 수용성 확대 및 건강한 한국 사회 기여
내용	• 어려운 가정 환경 및 낮은 문화 속에서도 꿈과 희망을 잃지 않도록 다문화가정 자녀들 에게 유소년 축구교실에 참여할 수 있는 기회를 매년 제공함으로써 유소년 축구교실을 통해 올바른 사회성을 함양하고 건강한 신체 발달을 이루어 향후 우리 사회에서 필요한 인재로 성장할 수 있도록 지속 후원
사업성과	• 교육적이고 도덕적이며 사회적으로 건강한 브랜드 이미지 형성 • 다문화 어린이 꿈 창조 • 꿈에 도전하는 무대 제공 • 사회공헌을 통한 사회적 책무구현

□ GS칼텍스(주)

프로그램명 | 지구톡톡

사업시작년도 | 2023년

사업목적	시민들의 일상 속 환경친화적 행동 유도 및 지속 실천
내용	• GS칼텍스는 시민들이 일상 속에서 환경친화적 행동을 쉽고 즐겁게 실천할 수 있도록 행동도구를 제공하는 '지구톡톡' 캠페인을 전개함 - 지구톡톡 첫번째 캠페인으로 2023년 '개방형 실리콘 빨대'를 10,000명의 시민들에게 제공하고, 인증 이벤트를 통해 환경친화적 행동을 유도함. 시민들의 편리한 활용을 위해 실리콘 재질의 전용 휴대용 케이스를 별도 제작하여 빨대와 함께 패키지로 배포하였음 * 개방형 실리콘 빨대: 기존 실리콘 빨대는 구조상 안쪽까지 깨끗이 세척하기 힘든 불편함이 있었으나 이러한 단점을 보완하여 빨대 내부에 홈을 내고 세척시 면(面) 형태로 개방될 수 있게 만든 것. 개방형 실리콘 빨대는 환경호르몬이 나오지 않으며, 1회 사용할 때마다 약 3g의 탄소저감 효과가 있음 - GS칼텍스는 향후 보다 다양한 친환경 행동도구들이 시민들에게 제공될 수 있도록 지구톡톡 캠페인을 시즌제로 지속 확대 운영해 나갈 예정임
기대성과	• 시민들의 일상 속 친환경 지속 실천 유도 및 행동도구 활용 통한 탄소저감 효과

프로그램명 | 마음톡톡 예술치유프로그램

사업시작년도 | 2013년

사업목적 아동 청소년 심리정서 문제 해결을 통한 사회문제 해결 및 가치 공유

- 내 용**
- GS칼텍스는 2013년부터 저소득 가정 아동·청소년의 심리 정서적 문제 해결을 위한 마음톡톡 예술치유 프로그램을 지속하고 있음
 - 저소득 가정 아동·청소년 심리정서 치유: 서울, 인천, 대전, 부산, 여수 등 전국 주요 도시 15곳에 거점을 두고 초·중학교와 지역아동센터 등에서 프로그램을 진행하고 있으며, 2022년에는 총 952명의 아동·청소년들이 마음톡톡을 만나 사회성을 향상시키고 또래관계를 개선할 수 있도록 지원하였음
 - 교사진행 마음톡톡: GS칼텍스는 기존 서울·경기 중심의 지역적 제한과 사회공헌 예산으로 인해 정해진 수혜대상 인원에게만 혜택을 제공할 수 있었던 한계를 완화하고, 더 많은 아이들을 지원하고자 ‘교사진행 마음톡톡’을 개발하였음
 - ‘교사진행 마음톡톡’은 교사에게 예술활동 패키지를 제공하고 연수와 온라인 컨설팅을 통해 예술활동 방법을 익혀 학생들의 마음을 치유하고 성장시킬 수 있음. 2022년 8월에 전국에서 선별된 19명 교사를 대상으로 시범 교사 연수를 진행하였고, 9월부터 12월까지 10개교 39개 학급 993명의 학생을 대상으로 파일럿 테스트를 진행하였음. 이후 프로그램의 수정·보완을 거쳐 2023년 상반기부터 본격적으로 프로그램 보급을 시작하였음

- 사업성과**
- GS칼텍스 마음톡톡은 체계적인 프로그램 운영을 통해 참가자들의 자존감과 사회적 기술, 학교생활 만족도를 높였을 뿐만 아니라 아동·청소년 심리치유에 대한 인식 변화와 함께 집단예술치유 프로그램의 저변을 넓히는 데 이바지했다는 평가를 받고 있음
 - 치유 프로그램의 효과성을 검증하는 ‘집단미술치료가 저소득층 초등학교 고학년 아동에게 미치는 영향’(서울여자대학교 김선주 박사 외 2인) 연구 논문이 한국미술 치료학회지 제29권 제5호에 등재되면서 외부학계에서도 사업의 효과성을 인정받고 있음
-

프로그램명 | 저탄소 신사업 확대

사업시작년도 | 2010~2020년

- 내 용**
- GS칼텍스의 저탄소 신사업은 수소(2020년~), EV(2019년~) 충전 등 친환경 에너지사업과 물리적/화학적 재활용 방법을 통한 폐플라스틱 리사이클링 사업, 바이오 연료 및 바이오 케미컬 등 바이오 사업(2010년~) 등을 추진 중이며, 자체 기술역량 강화와 다양한 기업/기관들과의 전략적 제휴를 통한 밸류체인 경쟁력 확보를 추진 중임. 또한 지속적으로 친환경 제품 및 기술을 연구개발하여 확대해 나가고 있음
-

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 수소/리사이클링/바이오 등 각 사업 영역별 전략적 MOU 체결/업무 추진 • 글로벌 친환경 인증 취득 제품 확대 <p>: 친환경복합수지(GRS), 폴리프로필렌/벤젠(ISCC PLUS), 그린다이올(ECO CERT, USDA, Yegan), 친환경윤활유-Kixx BIO1(USDA), Kixx RD/Chain BIO(Ecolabel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수소/ EV 충전소 네트워크 확대
-------------	---

프로그램명 | 공급망 ESG 관리

사업시작년도 | 2019년(협력사 대상 파일럿 평가 시작), 2020년(본격 실시)

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • GS칼텍스는 협력사의 리스크 관리를 위해 공급망 ESG 관리를 실시하고 있음 • 협력사 행동규범 수립 및 매년 핵심 협력사 대상 ESG 평가를 통한 수준진단 및 위험요소 확인, ESG 교육 및 설명회를 통해 ESG트렌드와 공급망 관리 중요성을 전달하고 있음
------------	--

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 평가 진행(자가점검 278개사, 실사 11개사) • 협력사 대상 설명회 진행(총 3회, 200개사 참여)
-------------	---

프로그램명 | 기업행동규범 개정/글로벌 인증(ISO 37301, 컴플라이언스 경영시스템) 취득

사업시작년도 | 2021년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • GS칼텍스는 기업행동규범 및 기업행동규범 실천규정을 개정하여 기존의 다양한 규정과 정책을 통합하고 ESG 등 글로벌 표준을 반영하여 변화하는 경영환경에 대응할 수 있는 기본원칙을 수립함 • 컴플라이언스 경영 체계 수립 및 다양한 임직원 교육/ 소통채널 등을 운영하고 있음
------------	--

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 컴플라이언스 경영시스템 관련 글로벌 인증인 ISO 37301을 취득함
-------------	--

□ GS파워(주)

프로그램명 | 자립준비 청년 자립캠프

사업시작년도 | 2022년

사업목적	건강한 사회인으로 자립하는데 필요한 실질적 자립프로그램 실시
내용	<ul style="list-style-type: none">만 18세가 되면 보호시설에서 보호가 종료되는 보호종료 청년들이 대상 자립프로그램- 주거, 경제, 법률 및 심리, 정서적 안정을 줄수 있는 힐링 프로그램 시행- 자립 선배와의 멘토 자리를 마련한 네트워크 형성 및 정보 제공
기대성과	<ul style="list-style-type: none">자립준비 청년들이 사회에 안전하고 건강하게 자립하여 사회에 정착할 수 있는 기틀 마련

프로그램명 | ESG 장학생 선발

사업시작년도 | 2021년

사업목적	ESG에 대한 사회적변화 실천동기 지닌 지역인재 양성(안양시 관내 초, 중, 고, 대학생)
내용	<ul style="list-style-type: none">ESG 분야 중 1개를 택하여 생활 속 ESG 아이디어와 슬로건을 기획, 숏폼 콘텐츠로 제작하여 개인 SNS 통해 확산(우수학생 장학생으로 선발)시민 대상 ESG 가치 실현 캠페인 진행ESG 슬로건 선정 투표 및 숏폼 콘텐츠 상영회 진행
사업성과	<ul style="list-style-type: none">[2021~2022년 성과] 장학금 1억 원 기탁<ul style="list-style-type: none">- 장학생: 67명 선발(E 52명, S 11명, G 4명)- 캠페인 참여자: 시민(300명), 장학생(22명) / 5시간 진행- 상영회 참여자: 장학생 및 가족(100명) / 1.5시간 진행

프로그램명 | 지붕 태양광 발전설비 설치를 통한 전력 생산

사업시작년도 | 2019년

내용	<ul style="list-style-type: none">신재생에너지 보급 확대에 부응하기 위하여 한국철도공사의 차량기지인 '병점차량사업소'의 유휴지붕을 임차하여 태양광발전소를 설치하고 전력을 생산함으로써 온실가스 배출을 감축
사업성과	<ul style="list-style-type: none">신재생에너지 공급 확대온실가스 배출량 배출 감축에너지 사용량 절감

프로그램명 | 안전보건경영시스템

사업시작년도 | 2004년

-
- 내 용**
- 인간존중의 이념을 바탕으로 안전보건경영이 모든 경영활동에 있어서 핵심 요소임을 인식하고 SHEQ통합 경영방침에 따라 관리요소를 설정하고, 운영을 위한 절차를 제정
 - PSM, KOSHA 등 안전보건 관련 요구사항을 충족하고 나아가 경영환경변화에 유기적으로 대응하는 체계적 경영시스템을 운영
 - 안전보건 무사고를 위해 안전보건 성과에 대한 경영진의 검토와 결정사항을 반영하고, 안전보건목표 및 계획의 수립과 실행으로 지속적 개선을 추구

-
- 사업성과**
- 무재해 16배수 달성
 - 무사고 50만 인시 달성
-

프로그램명 | 자율준수 프로그램

사업시작년도 | 2003년

-
- 내 용**
- 2003년에 자율준수 프로그램(Corporate Compliance Program)을 도입하고 전 임직원이 회사의 윤리규범 내용을 이해하고 이를 바탕으로 업무현장에서 윤리경영을 적용하고 실천할 수 있도록 '임직원 기본윤리', '정보 보안', '성희롱 예방', '청탁 금지' 등의 교육을 실시하고 있습니다. 또한 자율준수 규정 및 윤리규범 실천지침을 통해 업무 수행 시 이를 참고하여 구체적인 행동기준으로 활용

-
- 사업성과**
- 윤리 경영 교육 이수율 100%
-

□ HD현대건설기계(주)

프로그램명 | 군장병 장비정비 교육

사업시작년도 | 2023년

사업목적 군장병에 대한 장비 정비교육을 통해 보다 나은 군에서의 장비 활용 목적

-
- 내 용**
- 2023년부터 군간부대상 장비 정비교육을 진행하였으며 약 30여명의 교육지원자들이 참석하였습니다.
 - 전문적인 기술교육에 대한 필요가 각 기관에 산재하여 있으며 특히 군은 특수성을 고려, 반드시 필요하다는 수요에 의해 사업이 진행되었습니다. 향후 지속 확대 예정입니다.
-

프로그램명 | 국가유공자 하우스 리모델링

사업시작년도 | 2021년

사업목적	국가를 위해 헌신한 분들에 대한 예우와 회사 이미지 제고 차원
내용	<ul style="list-style-type: none">• 2021년부터 시작한 이 사업은 연간 1억 원 규모의 비용으로 6.25 참전용사, 천안함 전사자 유족, 국군귀환용사 등 국가를 위해 헌신하신 분들의 집을 리모델링하여 남은 여생을 편안히 사시도록 지원하는 사업입니다.• 2023년까지 10호(6.25참전용사 8분, 천안함 전사자 유족 1분, 국군귀환용사 1분)에 이르는 집을 리모델링 하였고 향후 지속 확대 예정입니다.

□ (주)KCC

프로그램명 | 꿈꾸는숲으로

사업시작년도 | 2021년

사업목적	파주 헤이리마을 내 청소년 및 청년 창업 문화예술공간 조성
내용	<ul style="list-style-type: none">• 파주시, 파주시청소년재단, 사회복지공동모금회와 함께 파주 헤이리마을 내 유휴공간을 리모델링하여 청소년 및 청년들이 창업 또는 문화예술을 향유할 수 있는 공간을 조성하였습니다.• 2023년 6월 '꿈숲' 개관을 시작으로 페인팅수업 등 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 2023년 9월에는 헤이리마을 판페스티벌과 더불어 청소년 축제를 개최하였습니다.
기대성과	• 파주 지역 내 청소년/청년 활동 활성화 및 KCC 이미지 제고

프로그램명 | 새뜰마을

사업시작년도 | 2018년

사업목적	민관이 협력하여 노후주택 개선을 통해 행복한 주거환경 조성
내용	<ul style="list-style-type: none">• 도시 내 주거환경이 열악한 지역에 대해 생활인프라, 집수리, 돌봄/일자리 등을 지원하는 사업으로 2018년부터 약 800세대의 주거환경을 개선하였으며, 국토교통부, 주택도시보증공사, KCC, 코맥스, 신한벽지 등 민관이 협력하는 사업입니다.<ul style="list-style-type: none">- 노후주택개선사업: 도시 취약 지역의 노후주택 개선- 에너지 효율 진단: 주택 기능 개선 시공을 통한 에너지 효율화- 마을 똑딱스: 지역 공동체성 및 역량 강화를 통해 집수리 기술 교육 등

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 사업의 경우 100세대에 대해 에너지 시공을 진행하였으며, 새뜰마을 사업지 전체 175,171kWh 절감, 연간 전기요금 2,300만 원 절감, 이산화탄소 배출 74.3t 절감, 소나무 526그루의 상쇄효과가 있을 것으로 분석됩니다. • 당사의 경우 건축자재 제조업이라는 업을 살린 사회공헌 사업으로서 당사의 전문성을 강조하고 홍보할 수 있는 효과가 있습니다.
-------------	--

프로그램명 | KCC 2050 탄소중립 로드맵 수립

사업시작년도 | 2022년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 파리기후협약 이후 국제 사회는 지구 온도 상승폭을 산업화 이전 대비 최소 2°C 이하로 억제하기 위한 노력을 시작하였으며 최근 지속가능경영의 핵심은 '기후변화 대응과 탄소중립'에 맞춰지고 있습니다. • KCC는 2050년까지 탄소중립 비전을 실현하기 위하여 단계적 목표와 실행 방안을 구체화한 로드맵을 수립하였습니다. 온실가스 배출량을 2018년 대비 2030년까지 15% 감축, 2040년까지 30% 감축, 2050년까지 100% 감축을 목표로 설정하였습니다.
-----------	---

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립 로드맵 달성을 위해 설비 고효율화 및 설비 전환, 친환경 재생에너지 도입, 무탄소화 기술 개발/적용, 자원순환 구축 및 Scope 3 관리 등 전사적인 노력을 통해 2050년까지 탄소중립을 달성할 예정입니다.
-------------	---

프로그램명 | 신재생에너지 태양광 프로젝트

사업시작년도 | 2014년

내용	<ul style="list-style-type: none"> • KCC는 지난 2007년 PV시스템 및 BIPV 창호제작/실증 연구를 시작으로 현재까지 태양광 사업을 적극적으로 확대, 운영하고 있습니다. • 유휴 부지에 태양광 발전시설을 설치 및 운영함으로써 발전 수익을 창출하고, 태양광 발전을 통해 화석연료 소비를 완화하고 정부의 신재생에너지 보급 정책에 부응하고 있습니다.
-----------	--

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 기준 약 31.3GWh를 태양광 발전 전력으로 생산하였으며, 이는 일반 가정(304kWh/월 사용 기준, 에너지경제연구원) 약 8,580세대에 1년간 공급할 수 있는 전력량으로, 이산화탄소 배출량을 연간 13,784tCO₂ 절감하는 효과를 거두었습니다.
-------------	--

프로그램명 | KCC 동반성장 프로그램

사업시작년도 | 2012년

- 내 용**
- KCC는 2012년도부터 「공정거래 및 동반성장협약」을 체결하고 협력사에 공정거래 질서 확립과 동반성장을 위한 지원을 하고 있으며, 2022년에는 80개 중소기업과 동반성장 협약을 체결하였습니다.
 - 협약의 주요 내용으로는 하도급법 등 관련 법규 준수, 공정거래위원회의 4대 실천사항 준수, 표준하도급계약서 사용, 동반성장을 위한 지원 등이 있습니다.

- 사업성과**
- 2022년 주요 동반성장활동 성과
 - 협력사 거래대금 현금 지급액: 2,150억 원
 - 협약사 무이자 대출금액: 100.3억 원
 - 협력사 직무 교육 지원: 2,799개 업체 2,943명
 - 상생결제제도 지급금액: 598억 원

프로그램명 | ESG경영 강화를 위한 지속가능 경영위원회 설치

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 재정, 영업, 생산, 환경, 안전 등 다양한 유관부서가 참여하는 ESG 실무협의회를 분기별로 개최하고 있으며, 주요 안건을 이사회 산하 지속가능경영위원회를 통해 의결하고 있습니다.
 - 지속가능경영위원회는 3인의 사외이사로 구성되어, ESG 관련 정책심의 및 진행사항 점검, 내부거래 심의를 주요 기능으로 담당하고 있습니다. 또한, 지속가능경영위원회에서 결의한 안건은 이사회 보고사항으로 연계하여 운영하고 있습니다.

- 사업성과**
- 지속가능경영 추진 체계 구축을 통한 전사적 ESG 경영시스템 확산 및 이사회 운영 체계 고도화
 - 2022년 운영 현황: ESG 실무협의회 4회 개최 및 지속가능경영위원회 7회 개최

□ (주)KCC글라스

프로그램명 | Dream흙씨씨 - 청년의 꿈을 인테리어하다.

사업시작년도 | 2023년

- 사업목적** 서초구 내 자립준비청년을 대상으로 경제적 지원 및 자립준비 교육·진로 프로그램을 제공함으로써 건강한 사회구성원이 되도록 하기 위함

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • Care프로젝트, Cretive프로젝트, 네트워크 총 3개의 프로그램으로 운영되고 있으며 Care 프로젝트는 마인드케어, 라이프케어 프로그램 등, 주거·경제·일상생활 및 진로·일자리를 주제로 한 각각의 교육활동 수행. Cretive프로젝트는 창업교육, 창업활동 프로그램 등, 온라인창업 전문강의, 스마트스토어 운영교육 등 창업에 필요한 교육 및 활동 수행. 네트워크는 참여자(청년)들의 정기적인 모임을 통하여 네트워크 형성, 교육·창업 프로그램 중간 혹은 종료 후 체험활동계획 및 운영으로 구성되어 있습니다. • 단순한 현물, 현금지원이 아닌 교육 및 창업 등 다양한 프로그램을 통해 사회로 나아갈 수 있는 밑거름이 되도록 하기 위한 지원체계를 구축하는 프로그램입니다.
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 금전적인 지원과 더불어 본 사업에 참여하는 '자립준비청년'이 케어프로젝트, 크리에이티브 프로젝트 등 건강, 주거 등 실질적인 자립 교육과 취·창업과 관련된 교육을 받음으로써 '자립준비청년'이 사회로 나아갈 때 밑거름이 될 수 있는 지원 프로그램으로 운영하고자 한다.

프로그램명 | 교육환경개선사업 '흙씨교실'

사업시작년도 | 2022년

사업목적	지역아동시설 환경개선을 통한 공부 '공간조성' 및 '진료체험' 기회 제공
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 흙씨교실은 당사 사업장 인근 지역 내 아동복지기관의 교육환경 개선사업입니다. 해당 사업을 통해 아이들이 안전하고 쾌적한 환경에서 공부할 수 있는 공간을 조성하고, 아이들에게 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년에는 경기도 성남, 서울 서대문, 부산시 북구 총 3곳의 아동시설에 흙씨교실 1호점~3호점을 개소하였으며, 어린이 유튜브채널 '말이야와 친구들'과 대한민국 실내건축대전 수상자로 구성된 '흙뮤즈드'가 멘토로 참여하여 주거공간에 대한 교육프로그램을 진행하였습니다. • 2023년에는 흙씨 인천점이 위치한 인천 서구와 MOU를 체결하여 2곳의 아동시설을 선정해 흙씨교실 4, 5호점을 개소했습니다. 아이들이 재활용을 통해 환경의 중요성을 학습할 수 있도록, 종이 집 만들기와 폐장난감을 활용한 플라스틱 업사이클링 프로그램을 진행하였습니다.

프로그램명 | 생물다양성보전을 위한 KCC글라스 야생조류 충돌방지활동

사업시작년도 | 2023년

- 내용**
- 임직원, 유튜버 새덕후 및 구독자, 이화여대 윈도우스트라이크 모니터링팀, 국립생태원 총 69명의 인원이 함께 모여 충남 서천군 부내교차로 일대 투명 방음벽에 조류 충돌 저감 스티커 부착 활동을 진행했습니다.
 - 2018년에 발표된 환경부와 국립생태원의 공동 연구보고서에 따르면 국내에서 매년 약 800만 마리의 야생조류가 방음벽 충돌 피해를 입는 것으로 조사된 바 있습니다.
 - 이번 봉사활동은 임직원이 직접 기획하고 실행하는 사내 봉사활동 프로그램인 '홈씨 챌린저 봉사단'에서 선정된 활동으로, 생물다양성 보전을 위한 활동으로 진행되었습니다.

- 사업성과**
- 방음벽 364m 구간에 조류 충돌 방지 스티커를 부착했으며, 해당 구간은 자연활동 공유 플랫폼인 네이처링에 기록된 충돌 피해 사례가 180건 이상 관찰된 방음벽입니다. 관련 연구결과에 따르면 이번 저감 조치로 인해 사고율이 90% 이상 감소할 것으로 예상됩니다.

프로그램명 | 이사회내 ESG위원회 설치

사업시작년도 | 2023년

- 내용**
- 2023년 5월 이사회 결의를 통해 이사회 내 ESG위원회를 설치하였습니다. 사외이사 2명, 사내이사 1명으로 구성되었으며 위원장은 사외이사입니다. 반기 1회 정기 회의를 개최하여 ESG경영활동에 대한 의사결정 및 이행현황 모니터링 등 관리·감독 역할을 수행합니다.

- 사업성과**
- 이사회내 ESG위원회를 마련하여 ESG 관련 사내의 사결정체계를 고도화하였으며, 이사회내 위원회, ESG실무협의체, 각 부서까지 연결되는 보고체계를 수립하여 지속가능경영추진을 위한 토대를 마련하였습니다.

□ KDB생명보험(주)

프로그램명 | 문화·직업체험 ESG이벤트

사업시작년도 | 2023년

사업목적 | 취약계층 가정·아동에 문화·직업 체험 기회 제공 및 침체된 영화 산업 지원

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 취약계층 가정 및 아동 약 100명 대상 • 용산 CGV씨네드쉐프 영화 관람 및 키자니아 직업 체험 교육
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 저소득가정 아동 대상의 양질의 문화체험 제공을 통해 아동의 꿈 지원 • 침체된 영화산업 지원을 통한 기업 이미지 제고

프로그램명 | KDB 생명 키즈 든든후원금

사업시작년도 | 2009년

사업목적	백혈병, 소아암 등 소아·청소년 환아 정기 후원을 통한 안정적 생활 영위 지원
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 재단을 통한 환아 추천을 받아 백혈병·소아암 환아 치료비 지원
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 오랜 기간 치료를 받아야 하는 소아암 어린이와 가족들에게 힘과 위로가 되며, 대한민국의 미래의 주역인 아동의 건강 회복 기여

프로그램명 | 임직원 ESG 활동 연계 학대피해아동 쉼터 지원

사업시작년도 | 2023년

내 용	<ul style="list-style-type: none"> • ESG실천 앱 '행가래'를 활용, 약 40일간 임직원의 ESG활동 내용 SV포인트를 매칭 그랜트 기부금액으로 산정 • 건강걷기, 장바구니 이용, 재활용, 플로깅 등 환경 보호(E) 기여 • 헌혈증 인증, 친환경. 월별 개별 기부 인증 등 사회(S) 기여 • 학대피해아동 쉼터 통합지원
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 사회문제해결을 통한 지역사회와의 상생 및 기업의 사회공헌가치 창출

□ (주)KT&G

프로그램명 | KT&G 환경 CSR

사업시작년도 | 2021년

사업목적	환경 관련 국내외 사회문제 해결에 기여
-------------	-----------------------

내 용

• 국내외 산림 조성

- 2022년 KT&G는 전략적 ESG 경영 추진의 일환으로 'KT&G 상상의 숲' 조성 사업에 착수하였습니다. KT&G 임직원의 자발적 기부로 모은 상상펀드 6억 원을 활용, 국내 주요지역과 해외사업 진출국인 몽골에 2023년까지 총 1만 5천그루 규모의 산림을 조성할 예정이며, 이를 통해 탄소 저감 및 기후위기 개선에 기여하였습니다.
- 국내에서는 2022년 대관령에, 2023년에는 봉화군에 KT&G 상상의 숲을 조성하고 있습니다. 이중 산림청이 지정한 국가숲길에 면적 약 1.5ha, 묘목 1천 그루 규모로 조성된 대관령 상상의 숲에 식재된 묘목은 임직원 대상 플로깅(Plogging) 캠페인을 전개해 참여한 인원 수만큼 묘목 개수를 확보하였다는 것에서 의미를 더합니다. 아울러 2022년 산불로 피해를 입은 봉화군 화천리 일대 산림 복구를 위해 약 1.8ha, 5천 5백 그루 규모의 상상의 숲 조성에 착수하였고, 2023년 완료할 예정입니다. 봉화 상상의 숲은 생물다양성도 함께 복원될 수 있도록 꿀벌의 먹이가 되는 밀원수를 식재하여 친환경 임팩트를 키운 것이 특징입니다. 한편, 해외에서는 사막화로 인한 피해가 확대되는 몽골에 상상의 숲을 조성하였습니다.
- 2022년에는 울란바토르 외곽지역 주민 500가구와 함께 총 3,000 그루 규모로 도시숲 형태의 1호 상상의 숲을 조성하였습니다. 또한 2023년 완료를 목표로, 현지 주민 1,000가구 참여, 총 5,200 그루 규모 2호 상상의 숲도 조성 진행 중입니다. 2021년 1차 상상의 숲 조성 착수 시에 상상의 숲을 방문한 몽골 대통령과 환경부 장관은 몽골 정부가 추진 중인 '10억 나무 민족 운동(1가구 1나무 심기 운동)'에 기여 중인 본 사업에 큰 지지를 보냈습니다.

• 생물다양성 보전

- KT&G는 자연 자본의 회복과 생물 종 복원에 기여하고자 2022년 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약'을 체결하고, 2023년부터 향후 3년간 중장기 협력사업을 전개하기로 뜻을 모았습니다. 이에 따라 KT&G는 매해 국립생태원과 함께 생태계 보호와 생물다양성 회복을 위한 활동을 기획하고 실행할 계획입니다.
- 2023년에 진행하는 1년차 협업 활동으로는 KT&G 영주공장 인근 지역인 영양군에 위치한 장구메기 습지의 보호활동을 추진하게 됩니다. 약 3만 8000m² 규모의 산지 습지인 장구메기 습지는 면적이 넓고 자연성이 우수한 곳으로 습지보호지역 지정 건의를 위해 국립생태원 습지센터에서 습지정밀조사를 진행한 생물 서식지입니다. 그러나 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 생물 서식지가 파괴돼 생물 다양성이 감소하고 있어, KT&G와 국립생태원은 이를 복원하는 공사와 서식하는 생물종에 대한 연구를 진행할 예정입니다. 나아가 1차 사업이 종료된 이후에도 KT&G와 국립생태원은 멸종위기 동식물 보호 및 서식지 보존 등 다양한 생물다양성 활동 분야에서 협업관계를 지속해 나갈 계획입니다.

내 용

• 해양생태계 보호

- 해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단, 사단법인 오션과 협력하여 해양생태계 보호 프로젝트를 진행하고 있습니다. 사업 첫 해인 2021년에 진행된 전문 다이버들의 수중 쓰레기 정화활동, 임직원 봉사단의 해안정화 활동을 시작으로, 2022년에는 해양환경공단이 주관한 반려 해변 입양활동으로 범위를 확대하였습니다. 반려해변 입양은 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 정화활동 등을 통해 반려동물처럼 아끼고 돌보는 사업을 의미하며, KT&G는 2022년 기준 총 4개의 반려해변을 입양해 쓰레기 수거, 경관 개선 등을 통해 해변을 아름답게 가꿔 나가고 있습니다. 2022년 해양환경보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 1,232명이 참여하였습니다. 반려해변에서 진행된 해변정화활동에서는 폐기물 약 15톤을, 전문 다이버가 참여한 전국 수중 정화 활동에서는 약 2,200kg에 달하는 수중 폐기물을 수거하여 해양 보호에 기여하였습니다.
- 뿐만 아니라 일반 시민들의 해양환경 파괴에 대한 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리도 마련하였습니다. 2022년 부산 벡스코와 상상마당 서울 대치갤러리에서 개최된 정크아트 전시회에는 약 2,000명의 관람객이 모였고, 해양 쓰레기를 재료로 만든 작품 전시를 통해 해양 생태계 파괴에 대한 경각심을 높이고 환경보호의 중요성을 전달할 수 있었습니다.

• 탄자니아 식수사업

- KT&G는 앞담배 원료 수입국가인 탄자니아의 현지 초등학교에 2021년 10월부터 2022년 7월까지 2억 4천만 원 규모의 친환경 정수장치 1,300대를 지원하였습니다. 해당 정수장치는 탄자니아의 식수 부족과 수인성 질병 문제를 동시에 해결하고, 화석연료 및 나무 등 탄소 배출량이 높은 연료를 태워 물을 가열하는 정수 방법을 대체할 수 있도록 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치입니다.
- 이번 지원으로 약 26만 명의 학생들이 연간 최대 3억 4천만 리터(L)의 깨끗한 정수를 마실 수 있게 되었으며, 이를 통해 연간 최대 1만 3천tCO₂ eq의 탄소 배출 감축 효과가 기대됩니다.

기대성과

- 국내외 환경문제 이슈해결에 직/간접적 성과(탄소 감축, 산림 면적 확대 등)를 창출하며, 환경보호 관련 임직원 · 시민 인식 수준 향상 및 실질적 동참 독려에 기여하고자 합니다.
-

사업목적 상상마당을 통해 상대적으로 지원이 취약한 순수 문화 및 비주류 문화 후원, 비주류 문화예술의 소통을 지원하고 비주류 문화의 대중화를 통한 문화예술계의 다양성 촉진

- 내 용**
- 상상마당은 공연, 영화, 전시, 체험, 문화예술, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간입니다. KT&G는 상상마당을 지역사회를 위한 문화 인프라로 삼아 문화 콘텐츠를 대중에게 제공함과 동시에 아티스트의 창작활동을 지원하며, 생산부터 소비에 이르는 문화 생태계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 트렌드를 제시하고 공유하면서 새로운 문화를 만드는 데 앞장서고 있습니다.
 - 공원지원사업
 - KT&G 상상마당 흥대는 다양한 음악지원사업을 통해 인디 뮤지션의 실질적 성장을 돕고 있습니다. 2007년 첫 선을 보인 '밴드 디스커버리'를 시작으로, 2015년부터 꾸준히 진행 중인 '나의 첫 번째 콘서트' 등을 통해 신진 아티스트들의 성장을 다방면으로 지원하고 있으며, 2020년에 개관한 상상마당 부산을 통해, 전국 단위로 사업을 확장해가고 있습니다.
 - 상상마당 부산의 대표 사업 중 하나인 '인디 온 스포트라이트'는 부산을 기반으로 활동하는 신진 뮤지션을 대상으로 인기 뮤지션의 멘토링과 공연 경험을 지원하는 사업입니다. 하림, 요조, 카더가든 등의 뮤지션이 멘토로 참여하였으며, 선정된 멘티 뮤지션들은 공연 기획부터 합동 공연까지 전 과정을 함께 하며 실질적인 성장을 경험하게 됩니다. '상상라이브연습실'은 연습공간과 무대경험이 필요한 뮤지션들에게 KT&G 상상마당 부산의 라이브홀 공간과 악기 및 장비를 지원하는 프로그램으로, 상상마당 흥대와 연계하여 활동 무대를 전국 단위로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다.
 - 전시지원사업
 - 상상마당의 전시부문 지원사업은 상상마당 흥대 갤러리에서부터 시작되었습니다. 2007년 개관한 KT&G 상상마당 흥대는 대중문화보다는 비주류 문화를 지원하는 데 역점을 두고 있으며, 이에 따라 현대 미술, 비주류 미술과 신진 작가를 지원하는 전시공간으로서 새로운 시각예술을 기획합니다.
 - 2022년 13회를 맞이한 'KT&G SKOPF'를 통해 선정된 올해의 사진가들에게 활동 지원금, 멘토링을 포함한 전시회 지원의 기회를 제공하고 있으며, 2021년부터는 KT&G 대치갤러리에서도 연간 2회의 전시 지원 프로젝트인 'Daechi Artist Fellowship(DAF)'를 진행하여 사진·회화·설치미술 등 다양한 부문에서 아티스트를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 2020년 오픈한 상상마당 부산 갤러리에서는 지역 미술대학교와 연계하여 예비작가 지원 프로그램인 'ARTISTART'를 진행 중에 있으며, 예술대학교 졸업생들을 위한 전시회를 지원함으로써 작가로서 첫 걸음을 내딛을 수 있도록 응원하고 있습니다.

내 용

• 상상마당 아카데미

- KT&G 상상마당 아카데미는 더욱 많은 사람들이 문화예술을 쉽고 다양하게 경험 하길 바라며, 2007년 개관 이후 꾸준히 다양한 강좌를 개설하여 운영하고 있습니다. 문화예술 분야 현업 프로를 육성하기 위해 ‘콘서트 기획자 워크숍’, ‘디자인 피규어 제작과정’, ‘볼로냐 그림책 워크숍’을 운영 중에 있으며, 삶이 곧 예술이 되는 일상 창작교육을 확산하고자 취미 강좌를 운영하고 있습니다. 이를 통해 수 강생들에게는 새로운 문화를 경험할 수 있는 기회가 주어지며, 아티스트들에게 는 창작활동의 새로운 동기를 부여하고 있습니다. 2023년에는 상상마당 아카데미가 배출한 아티스트가 강사로 서는 릴레이 특강을 진행하면서, 문화예술계 선 순환 구조 조성에 기여할 예정입니다.

• 대단한 단편영화제

- 코로나19 확산으로 휴관에 들어갔던 KT&G 상상마당 홍대 시네마가 약 1년간의 준비를 거쳐 2022년 1월 재개관 하고, 독립·예술 영화인들을 위한 지원 프로그램을 다시금 추진하고 있습니다. 상상마당 홍대 시네마는 2007년부터 꾸준히 국내 유수의 단편영화 발굴프로그램 ‘대단한 단편영화제’를 운영하며 상상력을 담은 독립영화를 발굴하고 가능성 있는 영화와 관객을 연결하는 데 힘쓰고 있습니다. 사회적거리두기로 인해 잠시 멈추게 되었던 ‘대단한 단편영화제’는 2022년에 다시 막을 올리게 되었습니다. 3년만에 재개된 14회 대단한 단편영화제에는 총 878편의 작품이 접수되었고, 영화배우 권율, 씨네21 이다혜 기자, 영화감독 이지승 심사위원의 심사를 거친 25편의 본선 진출 작품이 1천여 명의 관객들과 만나는 시간을 가졌습니다. 영화제는 단편 경쟁, 단편 초청, 특별 섹션 등 다양한 테마로 운영되었고, 단편 경쟁 부문은 5개의 시상 부문에 총 1,500만 원의 상금을 수여하며 단편영화계 발전에 지속적인 지원을 이어갔습니다.

사업성과

• KT&G 상상마당은 '07년 홍대를 시작으로 '11년 논산, '14년 춘천, '20년 부산까지 서울뿐 아니라 지역 문화예술 활성화와 발전에 기여하고자 점진적으로 문화예술 공간을 확장시켜 나아가고 있습니다. KT&G는 상상마당이라는 복합문화 공간을 통해 비주류/순수 문화와 대중과의 소통을 이끄는 대표적 기업으로 자리매김하였습니다.

프로그램명 | 초기 사회혁신 창업가를 위한 인큐베이팅 플랫폼 ‘상상플래닛’, ‘상상스타트업캠프’
사업시작년도 | 2017년

사업목적 청년 사회혁신 창업 지원 및 생태계 활성화

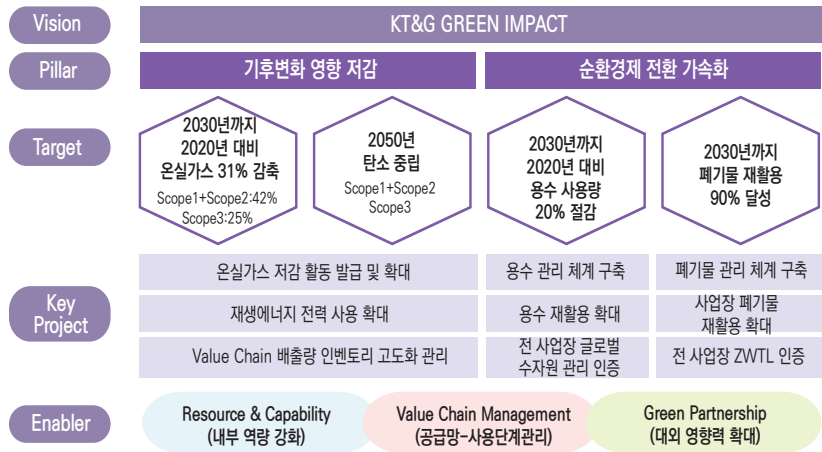
- 내 용**
- 상상플래닛은 2020년 7월 개관한 청년창업 지원공간입니다. KT&G는 미래세대의 성장을 위해 다양한 청년창업 지원사업을 추진하고 있습니다. 2004년 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 ‘아시아 대학생 창업교류전’ 후원을 시작으로, 2017년 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하는 사회혁신가 발굴·육성 프로그램인 ‘KT&G 상상스타트업캠프’를 론칭하는 등 더 나은 내일을 상상하는 청년들의 창업 지원을 꾸준히 확대해 왔습니다.
 - KT&G 상상플래닛: KT&G 상상플래닛은 초기 소셜 벤처의 성장과 교류를 돕는 공유 오피스입니다. 소셜벤처밸리라 불리는 서울시 성동구에 위치하고 있으며 지상 8층, 지하 1층 규모의 시설로 연면적은 약 4,000㎡에 달합니다. 창업가들이 근무할 수 있는 오피스 공간은 총 256석 규모이며, 층별로 회의실 및 라운지가 구비되어 있을 뿐만 아니라 수면실, 샤워실 등 사용자 편의를 위한 다양한 공용 공간도 마련되어 있습니다. KT&G는 청년 창업가들을 위해 이와 같이 편안하고 편리한 업무공간을 제공하는 것은 물론, 교육·멘토링 등 역량지원 프로그램과 버스킹·소모임 등 교류지원 프로그램 등을 주기적으로 운영하여 사회혁신 창업가들이 교류하고 소통하며 꿈을 키울 수 있도록 지원합니다.
 - KT&G 상상스타트업캠프: 2017년 론칭한 KT&G 상상스타트업캠프는 사회혁신 스타트업의 성장과 재도약을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 초기 및 재창업, 시드 단계의 스타트업을 대상으로 매해 참가기업을 선정하며, 창업실무 코칭, 전문가 멘토링, 피칭 데이 등 실질적인 도움이 되는 맞춤형 프로그램을 제공하여 참가기업의 지속적인 성장을 지원합니다. 2022년 현재 상상스타트업캠프 6기를 성공적으로 마친 후 7기를 운영 중에 있으며, 7기부터는 특히 스타트트랙(초기), 리부트 트랙(재창업), 시드트랙(성장기)으로 과정을 세분화하여 다양한 유형의 기업을 지원하고 있습니다.

사업성과

- 상상스타트업캠프 6기수 운영 결과, 112개 팀(215명)을 배출하였으며, 배출 팀들이 이룬 매출은 약 212억 원, 고용효과는 831명에 달합니다. 또한 그 중 38개팀이 정부 사업인 사회적 기업 육성사업에 진입했습니다.

내 용 • KT&G는 글로벌 사회가 요구하는 환경 책임을 보다 강화하고 환경경영을 내재화 하여 기업 운영과 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화하며 Green Impact를 실천하고자 2021년 중장기 목표를 포함한 환경경영 비전 및 전략 실행 체계를 수립하였습니다. 온실가스 배출 감축을 위해 글로벌 과학기반 감축 목표 이니셔티브인 SBTi(Science Based Target Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 2023년 상반기 현재 SBTi 검증이 진행 중입니다. 또한 2022년에는 Well-below 2°C 시나리오 기준에서 보다 더 많은 감축량을 필요로 하는 1.5°C 시나리오 기준으로 2030년 온실가스 감축 목표를 고도화하였습니다. 2030년까지 2020년 대비 내부 사업장에서는 42%를 감축하고, Scope 3를 포함한 가치사슬 전체 배출량은 31% 감축을 목표로 추진하고자 합니다. 또한, 순환 경제로의 전환을 가속화하기 위해 2030년까지 국내외 사업장의 용수 취수량 20% 절감, 사업장 내부 폐기물 재활용률 90% 달성을 중장기 목표로 수립하여 성과 창출을 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 비전 체계



내 용

KT&G 그룹 공통 지속가능경영 목표

Strategic Pillar	KPI	대상	2030년 목표
가치사슬 전반 환경 책임 이행	기후변화 대응 ¹⁾	• 온실가스 감축률	• 전 그룹사 ·42% <small>*탄소중립(-2050년)</small>
		• 재생에너지 사용 비율	• 전 그룹사 ·80%
순환경제 가속화	순환경제 가속화	• 용수 취수량 저감률 ²⁾	• KT&G, KGC인삼공사 ·20%
		• 글로벌 폐기를 관리 인증 획득	• 전 그룹사 ·100%
지속가능한 산업생태계 조성	인권 보호	• 인권영향평가 실행률 ³⁾	• 전 그룹사 ·100%
	공급망 지속가능성	• 주요파트너사 ESG 평가 실행률 ⁴⁾ • 지속가능성 프로그램 참여 농가비율 ⁵⁾	• KT&G, KGC인삼공사, 영진약품 ·100% ·100%

1) KT&G 국내전 사업장 및 자회사/해외법인 제조사업장 기준, 과학기반감축목표(SBTi) 가이드라인 1.5°C 시나리오 기준 감축률 설정
 2) KT&G 취수량, KGC 원단위 취수량 감축
 3) 국내 및 해외법인 대상
 4) 주요 파트너사(Significant Supplier) 정의 및 실행
 5) 직접 계약농가 대상, 농가 ESG진단-평가-개선 프로그램 참여를 포괄하여 관리

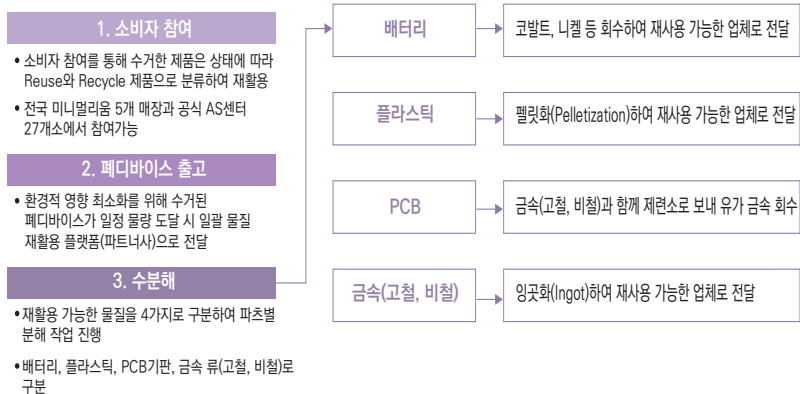
사업성과

- 온실가스 배출량에 대한 Base Line을 설정 및 온실가스 감축 중장기 목표 수립
- 온실가스 감축, 용수취수량 감축, 폐기물 재활용률 감축 등의 영역에서 연도별 실적 관리 및 중장기 목표 대비 진도를 모니터링

Strategic Pillar	중점 과제	KPI	범위	실적			Progress		중장기목표(Baseline: 2020년)
				2020	2021	2022	전년대비	중장기목표 대비	
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 고도화	• 온실가스 배출량 (Scope 1+2, 톤)	국내+해외	123,908	120,516	114,595	4.9% ↓	18%	2030년 42% 감축
		• 온실가스 배출량 (Scope 3, 톤)	국내+해외	292,583	269,486	323,951	20.2% ↑	-	2030년 25% 감축
가치사슬 전반 환경책임 이행	순환경제 가속화	• 합계(톤)	국내+해외	416,491	390,002	438,546	12.5% ↑	-	2030년 31% 감축
		• 용수 취수량(톤)	국내+해외	766,167	743,323	733,014	1.4% ↓	22%	2030년 20% 감축
가치사슬 전반 환경책임 이행	순환경제 가속화	• 폐기물 재활용률(%)	국내+해외	57.1%	71.5%	81.4%	9.9% ↑	90%	2030년 90% 감축
		• 재활용 가능한 포장재 사용률 (무게 기준, %)	국내	93.0%	93.5%	95.9%	2.4% ↑	96%	2030년 100% 감축

- 내 용**
- 페디바이스에서 재활용 가능한 물질을 플라스틱, 배터리, PCB, 금속 등 4가지입니다. KT&G는 4가지 물질에 대한 재활용 프로세스를 단계별로 정립 및 운영하고 있습니다. 그 결과, 포장지 무게 및 재활용 작업 시 발생하는 손실(Loss) 5%를 제외하고 약 95% 물질을 재활용하게 되었습니다. 디바이스 물질재활용 'lil-cycle' 활성화 | KT&G는 2022년 한 해 동안 글로벌 재활용 혁신 기업인 테라사이클과 협업하며 디바이스 물질재활용 운영 프로세스를 정립하고 재활용업 허가를 보유한 재활용 업체를 발굴하였습니다. 2022년 12월에는 페디바이스의 물질재활용 프로젝트인 lil-cycle을 시범 운영하였으며, 2023년 5월부터는 A/S센터로 접수되어 교환한 디바이스 등을 대상으로 본격적으로 프로젝트를 수행하고 있습니다.
 - 2022년 12월, 약 100kg(디바이스 1천대 분량)을 수거 및 물질 재활용 시범 운영을 진행한 결과, 100kg 중에 95%에 해당하는 약 95kg 물질의 재활용 가능성을 확인할 수 있었습니다. 2023년 상반기에는 약 2,778kg(디바이스 2.6만대 분량)에 대한 재활용 프로세스를 운영하였으며, 해당 대량 작업을 통해 추가 보완점이 있는지 면밀히 검토 중입니다. 2023년 4월, 지구의 날을 맞이하여 KT&G는 이마트 주관의 자원순환 플랫폼인 '가플지우(가져가요 플라스틱 지켜요 우리 바다)' 캠페인 파트너십을 체결하고 플라스틱 회수 캠페인 및 브랜드 협업 등을 추진해 나가고자 합니다. 이러한 소비자 참여 자원순환 캠페인을 통해 KT&G는 페디바이스 수거 접점 및 물량 확대를 촉진하며 물질 재활용을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

소비자 참여 통한 페디바이스 원료화 및 재자원화 프로세스



- 사업성과**
- 물질 재활용 시범운영/확대운영을 통한 재활용 프로세스 수립 및 보완점 검토
 - 2023년 상반기 약 2,778Kg(디바이스 2.6만대 분량)에 대한 물질 재활용 수행

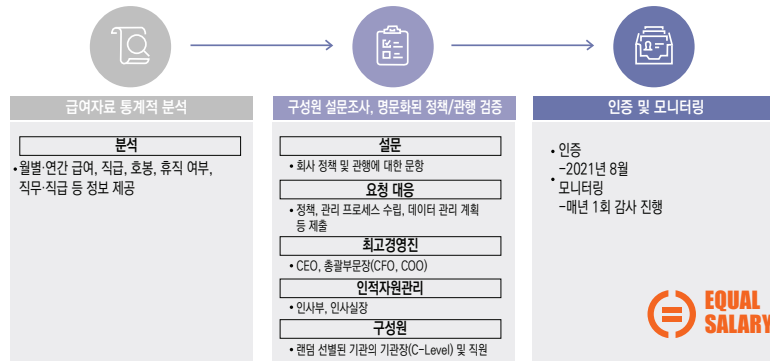
- 내 용**
- Global Top-Tier 기업으로 도약하기 위해 인적 자본 다양성 경쟁력 강화를 추진하고 있는 KT&G는 D&I 핵심 추진방향을 기반으로 Gender Diversity와 Global Mobility 영역을 중심으로 하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 국내외 사업을 포괄하여 2030년까지 여성 구성원 및 관리직군 강화, 경영진·직책자 내 역량있는 핵심 현채인 적극 육성을 통해 변화와 혁신의 뒷받침이 되는 조직 경쟁력 기반을 구축해 나가고자 합니다.
 - KT&G는 채용, 육성·교육, 직무·복무, 평가·승진 등 인사 전반에 영향을 미칠 수 있는 D&I 이슈를 상시 관리하고 있습니다. 사내 원활한 커뮤니케이션 증진을 위해 인사부, 인재개발원, ER팀, 글로벌본부, 경영관리실, ESG기획팀 등으로 구성된 D&I 논의 협의체를 운영하고 있으며, 협의체를 중심으로 D&I 증진을 위한 개선 과제들을 점검하고, 후행 관리 지표 설정 및 중장기 목표에 대한 이행 경과를 주기적으로 모니터링 합니다.
 - KT&G는 D&I 내재화 프로그램을 통해 구성원들의 인식 전환과 진행 경과에 대한 전사 차원의 체계적인 모니터링을 병행하고자 합니다. 향후에는 이를 사내 HR시스템 대시보드(Dashboard)를 통해 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 장이 모니터링하고 관리할 수 있도록 IT 시스템 개선도 함께 추진 중에 있습니다. 이를 통해 연도별 관리지표 리뷰나 D&I 증진을 위한 차기 프로그램 계획 등은 경영진 보고를 통해 정기적으로 모니터링할 수 있는 체계를 구축하고자 하며, 나아가 소비자, 주주, 투자자 등 다수의 이해관계자로부터 다양성 및 포용성 증진을 위한 의견도 경청하여 KT&G D&I 가치 증대에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.
 - KT&G는 궁극적으로 D&I 증진 제도 및 프로그램 개선을 통해 내실 있는 이행 체계를 마련하고, 더 나아가 대외 인증을 통해 회사가 추구하고자 하는 D&I 가치를 인정받하고자 합니다. 2021년부터 참여하고 있는 양성평등임금(Equal Salary)의 경우 매년 제3자에 의한 모니터링 검증(Audit)을 통해 인증 획득에 따른 효과성을 점검하고 있으며, 향후에는 보다 더 다양한 글로벌 D&I 이니셔티브 참여를 통해 KT&G의 D&I 증진 이행 성과를 객관적으로 점검하고 개선 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

사업성과

- D&I 중장기 목표 수립 및 공개
 - 2030년까지 여성 구성원 비율 20% 달성
 - 2030년까지 여성 관리직군(중간관리자~임원) 비율 15% 달성
 - 2030년까지 경영진 및 직책자 내 현채인 비율 30% 달성

- 내 용**
- KT&G는 각 구성원의 능력과 역량에 따라 모든 기회를 공정하고 균등하게 부여하며, 동일한 자격과 직위를 가진 직원에 대해서는 차별 없는 임금 정책을 시행하고 있습니다. 글로벌 비영리재단과 독립된 제3자 검증기관의 전문적이고 객관적인 기준에 따라 당사의 임금 정책을 공식적으로 인정받기 위해 노력한 결과, 2021년 8월 Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 '양성평등임금인증'을 획득하였습니다. 당사는 양성평등임금인증 획득을 지속가능한 인적자본관리 정책과 제도 발전을 위한 출발점으로 삼고 매년 8월 모니터링 검증을 받으며 체계적인 인권 경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.
 - 양성평등임금인증을 위한 최초의 기본 검증(Main Audit)은 통계적 분석, 구성원 설문조사 및 인터뷰, 명문화된 회사 정책 검증 등 다양한 프로세스에 따라 약 5개월 간 진행되며, 인증 과정에서 HR 전반의 채용, 승진, 평가, 보상, 교육 등 회사의 폭넓은 정책과 제도에 대한 검증 및 평가가 진행됩니다. 또한, 동등한 처우에 대한 최고 경영진의 의지와 실행력을 확인하기 위한 집중 인터뷰와 정책에 대한 직원들의 인식을 조사하고자 포커스 그룹 인터뷰가 진행되었습니다. 더불어 HR 전반의 운영 프로세스에 승진과 보상 등 급여의 형평성을 지속 가능하게 하는 요소들이 포함되어 있는지를 문서 점검, HR 별도 세션 토론 등을 통해 종합적으로 평가받았습니다.

'양성평등임금 인증' 프로세스



사업성과

- Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 '양성평등임금인증' 획득
- 매년 1회 진행되는 Equal Salary 재단의 모니터링 감사 진행

- 내 용**
- (글로벌 STP 운영) 담배 사업을 영위하는 KT&G에게 잎담배는 매우 중요한 원료로, 당사는 지속가능한 농업 기반으로 경작된 우수한 품질의 잎담배를 안정적으로 조달하고자, 주요 글로벌 담배 제조사들과 함께 사회, 환경적으로 긍정적 영향을 강화하기 위한 공동평가 플랫폼인 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)에 참여하고 있습니다. STP 참여를 통해 KT&G는 기존의 수량과 품질 위주의 경작 관리뿐만 아니라, 사회, 환경적 영향에 대한 공급망 평가, 제3자 현지실사 및 개선 계획을 공동으로 진행함으로써 지속가능한 잎담배 공급망의 건전성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 2022년에는 외산 잎담배 STP 도입의 일환으로 GAPC(Good Agricultural Practices Connection program)의 인증을 받은 경작인으로부터 잎담배를 구매하였습니다. 이는 당사가 구매한 미국 황색종 중 85%를 차지하는 규모입니다.
 - (국내 STP 구축 추진) 국내 잎담배 농가의 지속가능한 생산 기반 강화를 위해 KT&G는 글로벌 스탠다드 STP를 도입하여 활용하고 있습니다. Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 등이 포함된 프로그램을 개발하였으며 운영을 확대해 나갈 계획입니다. 이를 위해 2022년 6월 ‘국산 잎담배 ESG 선포식’을 개최하였으며, 엽연초생산협동조합 직원 및 잎담배 경작인 대상 교육 실시, 회사의 기본 원칙을 담은 ‘지속가능한 농업 정책’을 제정하였습니다. 향후 시험운영 및 국내 경작 환경에 맞는 규정 및 평가 시스템 개발을 통해 관리의 내실화를 도모하고, 잎담배 건조기 열효율 개선 장치 지원 등 환경 영향 저감 방안도 공동 모색할 계획입니다.

- 사업성과**
- ESG 실천 선포식 개최(6월)
 - ESG TFT 운영: 연초안정화재단, 엽연초중앙회, KT&G
 - 엽연초생산협동조합 구성원 STP 교육 추진
 - 국산 잎담배 농가 대상 STP 이행 현황 모니터링: STP 시범농가 설문조사 실시

- 내 용**
- (이사회 독립성) KT&G는 ‘독립된 이사회’를 이사회 운영의 근간으로 삼고, 투명하고 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하여 경영진을 견제하고 주주를 비롯한 이해관계자의 이익을 보호하고 있습니다. 2010년 이사회 규정 개정을 통해 ‘이사회 의장은 사외이사 중에서 이사회의 결의로 선임’하도록 하여 본연의 역할에 충실하고 CEO와 이사회 의장이 분리된 객관적이고 독립적인 지배 체제를 구축하였습니다. 이사회 내 위원회 중 경영위원회 및 ESG위원회를 제외하고는 경영진 견제 역할을 충실하게 수행할 수 있도록 전원을 사외이사로 구성하였습니다. 또한, 사외이사 선임기준을 제안하는 지배구조위원회 및 사외이사후보를 평가 및 추천하는 사외이사후보추천위원회도 전원 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 한층 강화하였습니다. 사외이사 선임 과정 역시 독립된 외부 전문기관 서치펌(Search Firm)을 통해 후보자를 물색하며, 선임 단계에서는 회사의 자체 검증 및 외부 전문기관 검증을 통해 독립성을 이중으로 확인하고 있습니다. 나아가 주주총회 의안 상정 준비 단계에서 ‘사외이사 자격요건 적격 확인서’ 수취를 통해 후보자 본인에게 최종적으로 확인하게 함으로써 공정하고 독립성을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다
 - (이사회 전문성) KT&G는 회사의 지속가능한 발전을 도모하기 위해 이사를 선임시, 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)를 바탕으로 경영, 재무, 회계, 제조, 공급망, 리스크 관리, 글로벌, 법률 및 ESG 전략 등 다양한 분야의 전문지식과 실무 경험을 보유한 전문가를 후보자로 선정 및 선임하여 이사회의 전문성을 제고하고 있습니다. 또한, 이사회 구성원들이 다각적인 관점에서 안건을 논의하고, 합리적인 의사결정을 진행할 수 있도록 특정 배경과 직업군에 편중되지 않는 균형 있는 이사회를 운영합니다. 이사회 전담 부서는 업무 수행에 필요한 지식 및 기술 습득을 통하여 전문성을 강화할 수 있도록 교육 기회를 제공하며 세미나 등을 개최하는 등 이사회가 최고의 의사결정을 내릴 수 있도록 인적·물적 자원을 지원합니다. 신임 이사를 대상으로는 회사 전반의 경영 현황 자료를 제공하며, 사업장 현장 방문 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

※ 이사회 전문성(BSM):<https://www.ktng.com/boardDirectors?mode=ORGANIZATION>

- 사업성과**
- ‘독립된 이사회’를 운영의 근간으로 삼고, 이사 선임시 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)를 통해 분야별 전문지식과 실무 경험을 보유한 전문가를 후보자로 선정함으로써 이사회의 독립성/전문성 확보

- 내 용**
- KT&G는 글로벌 사업이 점차 확대됨에 따라 ESG 경영 추진과 국제 윤리규범 준수 중요성을 인식하고 2022년 6월 글로벌 스탠다드의 윤리 가치를 반영한 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 제정하였습니다. 'KT&G 그룹 윤리헌장'은 업무 윤리, 정보보호, 공정거래, 책임 있는 영업 및 마케팅 활동, 연구 윤리, 환경보호 및 사회공헌, 그리고 인권보호에 이르기까지 KT&G 구성원이라면 반드시 준수해야 할 공통의 원칙과 기준을 담고 있으며, KT&G 및 국내외 자회사를 포함한 KT&G 그룹에 공통적으로 적용됩니다. 해당 헌장은 그룹사 구성원을 대상으로 운영되는 만큼 기존 법조문 형태의 난해한 양식을 탈피하여 누구나 이해할 수 있도록 내용을 구성하였으며, 의사결정이 필요한 상황에서 구성원들이 신속하고 올바른 방향으로 결정을 내릴 수 있도록 구체적 사례를 수록하였습니다.
 - 나아가 계열회사가 있는 소재 국가의 언어(인도네시아어 등 총 8개 언어)로 이를 번역하여 배포하고, 각 언어별 관련 교육자료를 제작·배부함으로써 그룹 구성원 모두가 KT&G 그룹 윤리헌장을 접하여 윤리의식을 확고히 정립할 수 있도록 지원하였습니다. 당사는 KT&G 그룹 윤리헌장을 바탕으로 시장 환경에 적합한 윤리가치를 제시하고, 지속적으로 교육 및 점검을 실시하여 관련 리스크 관리 역량을 제고해 나갈 계획입니다.

- 사업성과**
- KT&G 구성원이 준수해야할 공통의 원칙과 기준을 담고있는 'KT&G 그룹 윤리헌장' 제정

□ LG전자(주)

프로그램명 | 캄보디아 LG-KOICA 희망직업훈련학교

사업시작년도 | 2021년

사업목적	청소년 학생에게 양질의 직업훈련 프로그램 제공하여 산업 발전과 인력 양성을 통해 자립의 기회 제공
내 용	<ul style="list-style-type: none">• KOICA IBS 사업과 연계하여 캄보디아 프놈펜, 바탐방 소재 현지 직업훈련원 3곳 과 MoU 체결하여 전자, 전기, ICT 공과를 개설 운영함으로써 청소년 직업훈련을 통한 가치사슬 강화에 목적이 있음• 주요 활동으로는 직업훈련학교 인프라 개선, 교사 연수 진행, 산학협력 네트워크 지원, 취업 지원 서비스 제공, 직업훈련 인식 개선 교육, 취약계층 학업장려금 제공 등이 있음
기대성과	• 캄보디아 전자, 전기, ICT, ICT 분야 청소년 직업훈련을 통한 가치사슬 강화

프로그램명 | 에티오피아 LG-KOICA 희망직업학교

사업시작년도 | 2011년

사업목적	현지 정부 및 교육기관과 연계하여 지역의 부족한 전문기술을 전수하여 산업 발전과 인력 양성을 목적으로 함
내 용	<ul style="list-style-type: none">• KOICA IBS 프로그램을 통해 에티오피아 현지 정부 및 교육기관과 연계하여 에티오피아 아디스아바바 지역에 직업 학교를 설립 및 운영하고 있음• 전기전자와 정보통신 2개 학과를 운영 중으로 무상 직업교육을 지원하여 '23년까지 7회 졸업생을 배출하였으며, 취창업율 100%를 달성해오고 있다.
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 전문기술 전수를 통해 에티오피아 미래산업 발전에 기여• 수리기술 전수로 청년들의 자립기회 제공 등 포용적 성장에 기여

**내용 및
사업성과**

- LG전자의 생산 공장 가운데 창원스마트파크와 美 테네시 공장은 로봇, 디지털 전환, AI기반의 첨단 기술과 제조 노하우, 에너지 저장 기술력 등의 우수함을 인정받아 세계경제포럼(WEF, World Economy Forum)에서 선정하는 등대공장에 선정되었습니다. 세계경제포럼이 2018년부터 전 세계 공장을 대상으로 선정하는 '등대공장'은 등대가 불을 비춰 길을 안내하듯, 첨단 기술을 적극 도입해 세계 제조업의 미래를 이끄는 공장을 의미하는 것으로, 생산 공정의 에너지 효율과 생산성 뿐만 아니라 사업장의 안전성을 높이는 효과가 있습니다.
 - 특히 국내 가전 업계 최초로 등대공장에 선정된 창원 LG스마트파크는 GS EPS와 함께 건물 옥상에 발전소를 설치·운영하고 있습니다. 기업에서 사용하는 전력을 100% 재생에너지로 대체하는 RE100 실현을 위한 방법 중 하나로, 국내 기업 중에서는 LG전자와 GS EPS가 처음 전개하는 것으로, 이는 환경을 위한 새로운 비즈니스 모델을 구축하는 사례이기도 합니다. LG전자와 GS EPS는 2025년까지 1만여 장의 태양광 패널을 LG스마트파크 통합생산동 옥상에 설치할 예정으로, 총 5MWh 규모이며 패널 면적만 축구장 3배에 달합니다. LG스마트파크 통합생산동에서 사용하는 연간 전력의 10% 이상을 대체할 수 있는 양으로, 완공 시에는 연간 약 3,000톤에 달하는 온실가스 배출량을 줄이는 효과(연간 약 2만 그루의 나무를 심는 효과)가 기대됩니다.
 - 2018년 완공된 북미 테네시 공장은 미국에 있는 생활가전 공장 중 최초로 등대공장에 선정된 바 있습니다. 북미 테네시 공장은 60년 이상의 제조 노하우에 지능형 자율 시스템을 더한 공장입니다. 특히 2021년부터는 사용 에너지 전량을 재생에너지로 전환하고 있습니다. 그 결과 2021년 기준, 탄소배출량이 전년 대비 63%나 감소했으며, 건물 에너지 관리 솔루션인 비컨으로 전력·스팀·열 등을 공급하는 고효율 유틸리티 설비 가동을 최적화해 에너지를 절약하고 있습니다.
-

프로그램명 | 협력사 ESG 경영 지원

사업시작년도 | 각 프로그램 별 상이

내용 및 사업성과

- LG전자는 협력사에게 지난 2010년부터 시중은행과 예탁·출연금으로 조성한 2,000억 원 규모 상생협력펀드를 운영하며 저금리 대출을 지원해오고 있습니다. 2021년부터는 해당 펀드의 지원 범위를 3차 협력회사까지 확대하여 동반성장을 위한 건강한 생태계 구축에 기여하였으며, 2023년에는 이와 별도로 1,000억 원 규모의 ESG 펀드를 조성하여 협력사로 하여금 ESG 경영에 필요한 자금을 감면된 금리로 조달해 금융 비용 부담을 줄이도록 하였으며, 협력사는 해당 펀드를 탄소감축 및 저탄소 관련 신기술, 재생에너지 전환 등 공급망 단계 온실가스 감축 활동에 활용하게 됩니다.
 - 한편, LG전자는 협력사를 대상으로 ▲ESG 교육 및 인준 심사지원 ▲탄소저감 컨설팅 ▲탄소배출량 조사 등 협력사 ESG 역량 강화를 위한 다양한 지원을 이어가고 있습니다. 2013년부터 ‘생산성 개선 우수사례 공유회’를 개최하여 국내외 협력사의 제조 공정 개선 우수 사례를 발굴하고 이를 공유함으로써 협력사들의 제조 경쟁력 향상을 도모하고 있으며, 2023년 4월부터는 협력사 1,200여 개를 대상으로 ESG 리스크 자가점검을 실시, 지난달부터는 개선이 필요한 협력사에 한국경제인협회 중소기업협력센터와 함께 추가 현장 점검을 통해 ESG 종합 컨설팅을 지원하고 있습니다.
-

프로그램명 | 이사회 가이드라인 및 BSM 도입

사업시작년도 | 2022년

내용 및 사업 성과

- LG전자는 이사회 내 사내이사 1인(CEO)과 사외이사 4인으로 구성된 ESG 위원회 운영을 통해 ESG 경영과 관련한 안건을 심의하고 의결하고 있습니다. ESG 위원회에서는 LG전자가 지향하는 ESG 경영의 지향점 수립 및 ESG 전략과제의 추진 현황과 계획에 대해 각 분야의 전문성을 보유한 사외이사의 검토와 자문을 통해 투명하고 경쟁력 있는 ESG 경영을 확립해 나가고 있습니다.
 - 2022년에는 BSM(Board Skills Matrix)를 도입하여 이사회 구성원의 전문역량을 세부적으로 공개하였습니다. BSM은 이사회 구성원의 능력과 자질, 다양성, 전문지식, 역할 등을 한눈에 파악할 수 있도록 나타낸 격자 형식의 표로서, LG전자는 국내 기업 가운데 선제적으로 BSM을 도입해 외부 이해관계자들에게 이사회의 다양성과 전문성을 한 눈에 설명할 수 있고, 내부적으로도 자체평가를 통해 개선점을 찾을 수 있도록 유도하고 있습니다.
 - 또한 이사회 운영 및 지배구조의 투명성을 확보하는 차원에서 ESG 위원회가 주관해 사외이사의 독립성, 다양성 및 전문성에 대한 가이드라인과 기업지배구조헌장을 제정하고, 이를 홈페이지 등에 공개하여 지배구조의 투명성을 강화하였습니다.
-

□ SK실트론(주)

프로그램명 | 행복메이커

사업시작년도 | 2022년

사업목적	초등학생과 사회적기업/소셜벤처가 협력하여 지역사회 환경/사회문제에 대한 새로운 솔루션 발굴 및 사회문제 해결 기여
내용	<ul style="list-style-type: none">• 매년 500명 이상 초등학생에게 사회문제 해결 및 사회혁신 역량 강화를 위한 교육 지원• 초등학생 주도의 환경/사회 이슈에 대한 솔루션 아이디어 연 100여건 이상 발굴• 사회적기업/소셜벤처와 함께 초등학생의 우수한 솔루션 아이디어 현실화 지원• 실제 사회에 적용될 수 있도록 사회적기업/소셜벤처에 사업화를 후속 지원(엑셀러레이팅)하여 솔루션의 지속가능성 향상 및 지역사회 문제해결 기여
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 초등학생의 사회혁신 역량 및 지역사회 참여권 보장 강화• 사회적기업/소셜벤처의 비즈니스 경쟁력 향상 및 SV 창출 강화• 새로운 환경/사회문제 해결방안 발굴 및 지역사회 발전에 기여

□ SK에코엔지니어링(주)

프로그램명 | 구성원 탄소감축 프로그램(SK에코플랜트 주관하여 당사 구성원 참여 중)

사업시작년도 | 2022년

사업목적	구성원의 탄소감축 활동을 통한 기후변화 대응과 Net Zero 달성
내용	<ul style="list-style-type: none">• 업무환경개선을 통한 탄소 감축<ul style="list-style-type: none">- 전력사용량 저감: 점심시간 일괄 소등, 대기전력 차단 콘센트 이용 등- 물 사용량 저감: 세면대 수압 50% 감소- 냉난방 조절, 텀블러 사용환경 조성, 회의 시 일회용품 사용 지양 등• 탄소습관 변화: 친환경다짐, 생활가이드 통한 탄소감축 지식 공유• 탄소챌린지: Reduce, Reuse, Recycle 통해 구성원의 자발적 탄소감축<ul style="list-style-type: none">- 투명패트병 재활용 챌린지, 장바구니 사용 챌린지, 폐휴대폰 기부 챌린지 등
기대성과	• '22년 1인당 평균 14.76kgCO ₂ eq 탄소 감축량 기록(총 21tCO ₂ eq 감축)

프로그램명 | ESG 실천 프로그램(SK에코플랜트 주관하여 당사 구성원 참여 중)

사업시작년도 | 2023년

사업목적 Waste Zero, Net Zero 달성

- 내 용**
- Zero Day: 일회용 사용을 줄이고, 음식물 쓰레기 감소 위한 활동
 - Earth Hour: 소등 및 멀티탭 전원 차단 통한 전력 감축 캠페인
 - Circular Economy 100: 3R(Reduce, Recycle, Reuse) 통한 자원순환 실천
 - 10 For All: 지역사회를 위한 연간 10시간 봉사활동

- 사업성과**
- Zero Day 참여 통해 인당 2천 원 기부금 적립
 - 사옥 소등, 멀티탭 전원 차단 통해 203.5gCO2 탄소 감축
 - 퇴근 후, 자택에서 한시간 소등 통해 169.6gCO2 탄소 감축
 - 사내 봉사단 활동 통해 아동 양육시설 학습도우미, 생일파티 지원

프로그램명 | 폐플라스틱 자원회수 시스템

사업시작년도 | 2023년

- 내 용**
- 현장 내 발생하는 음료 및 생수 페트병 선별/분리 통해 투명 페트병 재활용률 제고

- 사업성과**
- 총 1,575kgCO2 절감 효과('23년 5월~9월)

프로그램명 | 현장 품질관리 시스템 도입

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 투명한 품질경영 추진을 위해 품질활동을 모니터링하고 관리할 수 있는 DT 시스템인 S.CON 개발
 - 각종 검사 현황, 부적합 발행 상황과 이슈 등 현장 품질활동을 실시간으로 종합하여 품질점수로 정량화 관리 중

- 사업성과**
- Biz. Partner 시공 품질 관리 및 리스크 감지/사전 대응 통해 고객에게 고품질 서비스 제공 중. 2022년 품질 벌점/과태료 0건

프로그램명 | 이사회 중심 경영

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- 이사회와 독립성과 경영의 투명성을 확보함과 동시에 대표이사 및 경영진의 활동을 감독할 수 있도록 실질적인 권한을 강화하여 이사회 구성

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 현황 및 성과 보고를 위해 정기적인 이사회 진행 • 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 이사회 승인 및 다양한 공시 의무 적시 수행 중
-------------	--

□ SK증권(주)

프로그램명 | 자원순환캠페인

사업시작년도 | 2023년

사업목적	민관협력(서울시와 영등포구)하여 지역사회 함께 상생
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 영등포구와 영등포구자원봉사센터 협력하여 본사가 위치한 여의도 환경 개선을 위한 셋강정화 EM 휴공 만들기, 담배꽂초 줍기 캠페인 시행 • 서울시 제로 서울과 협력하여 자원순환캠페인 Project re 단계별 시행 중으로 1단계 우유팩 수거하기 시행 중
기대성과	• 임직원의 인식 변화, 자원 순환 효과측정 확인 가능

프로그램명 | 지역아동센터 태양광 설비 설치

사업시작년도 | 2023년

사업목적	지역아동센터 전기 에너지 사용량 절감 온실가스 감축
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 국제아동권리 NGO 세이브더칠드런과 지역아동센터 환경개선을 위해 경북 경주시 미래지역아동센터 1개소 태양광 설비를 준공했습니다. 이번 태양광 설비 지원 사업은 세이브더칠드런의 기후위기 대응 사업으로 지역아동센터의 전기 에너지 사용량을 절감시켜 온실가스를 감축시키고 에너지 효율을 높임으로써 아동의 안전하고 지속가능한 친환경 배움터를 제공하기 위해 진행했습니다. • 미래지역아동센터 이신영 센터장은 “우리 센터는 총 32명의 아동들이 꿈을 키우고 있는 곳으로 최근 전기 값이 크게 올라 다가오는 여름 에어컨 가동으로 인한 전기세 부담이 많았다.” 태양광 설비 설치가 기관 자체 예산으로 진행하기에는 시공금액이 높았던 상황에 당사의 후원금으로 설치를 했습니다.
사업성과	• 이번 태양광 설비 지원 사업은 세이브더칠드런의 기후위기 대응 사업으로 지역아동센터의 전기 에너지 사용량을 절감시켜 온실가스를 감축시키고 에너지 효율을 높임으로써 아동의 안전하고 지속가능한 친환경 배움터를 제공했습니다.

프로그램명 | 자원순환캠페인

사업시작년도 | 2023년

- 내 용**
- SK증권은 탄소중립 실천과 지속가능한 순환 경제 실현을 위해 자원순환 프로젝트 일환인 '우유팩을 다시 산업 자원으로!' 캠페인을 진행했습니다. 단발성이 아닌 상시 운영으로 기획된 이번 캠페인은 SK증권 본사 각종 및 선발지점들에 종이팩 분리배출 수거함을 설치해 임직원이 자원 재순환이 가능한 종이팩(일반팩과 멸균 팩으로 구분)을 자발적으로 배출, 고품질 재활용품 회수 체계의 시작점을 알리는 활동입니다.
 - 올바른 일회용품 분리배출로 폐품이 아닌 소재화로 연결해 또 다른 산업 자원으로 순환해 주는 이번 캠페인은 올해 그 규모가 두 배로 늘어난 총 22명의 SK증권 그린 히어로(친환경 캠페인을 주도하는 사내활동가)가 자원순환(Project re) 프로젝트를 탄생 시킨 CSR Impact의 자문을 받아 추진했습니다.
-

프로그램명 | 장애인의 날 문화 예술 행사

사업시작년도 | 2022년

- 내 용**
- SK증권 사옥, 발달장애 예술가 이다래 작가 개인전 전시
: SK증권은 디스에이블드와 '장애인의 날'을 맞아 2022년 4월 13일부터 29일까지 여의도 본사 1층에서 발달장애 예술가인 이다래 작가개인전을 개최했습니다. 이다래 작가는 정물속에 담겨 그려진 풍경들을 통해 순수하고 따뜻한 감성을 전달하는 것이 특징이며, 이 작가의 '만월', '목각인형의 모험(바다)', '해바라기' 작품은 지난 2월 NFT로 발행돼 큰 호응을 얻은 바 있습니다. 디스에이블드는 100여 명의 발달장애 작가들과 함께하는 소셜 벤처로 작품을 활용한 디자인 상품 제작, 아트 큐레이션 등을 진행하고 있습니다.
SK증권은 이번 행사가 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 예술 작가들에게 작품 전시 기회를 제공하고, 방문객과 구성원들의 일상 공간에 ESG 가치가 전달되기를 기대한다고 말하면서, 사회의 행복과 성장을 돕는다는 사명 실천을 위해 사회 공헌 활동을 지속적으로 이어가고 있습니다.
 - 장애·비장애 통합 체임버 초청 'Spring Concert' 개최
: SK증권은 여의도 본사 1층 로비에서 코리아 아트빌리티 체임버를 초청해 'Spring Concert'를 개최했습니다. 코리아 아트빌리티 체임버(Korea Artbility Chamber)는 2010년 국내 최초 설립된 장애·비장애 통합오케스트라로서 유능한 클래식 연주자들과 음악적 재능이 뛰어난 장애 연주자들이 함께 프로페셔널한 무대를 만들어 가는 사회적 협동조합입니다. Spring Concert는 장애·비장애 통합이라는 사회적 가치 추구 측면에서 SK증권 구성원과 입주사들의 일상 공간에서 조화로운 공존의 하모니를 경험하며 장애에 대한 편견과 인식을 전환하는 기회를 제공하기 위해 마련되었습니다.
-

- 사업성과**
- 문화 예술을 통한 장애에 대한 편견과 인식을 전환하는 기회 제공
-

□ SK텔레콤(주)

프로그램명 | 시콜

사업시작년도 | 2021년

사업목적	사회 취약계층(독거 어르신) 사회적 안전망 제공
내용	<ul style="list-style-type: none">• AI Call은 SKT의 인공지능 서비스인 '누구(NUGU)'가 전화를 걸어 대상자의 안부를 확인하고 불편사항을 청취하거나 돌봄기관이 제공/확인하고자 하는 사항을 안내하는 서비스임• 대상자가 전화를 받으면 대상자 본인이 맞는지 먼저 확인한 후에 "어제 식사는 잘 하셨나요?", "오늘 몸 상태는 괜찮으세요?" 등의 안부 및 건강 상태를 질문하며, 통화 종료 후에는 통화 결과, 안부 상태, 기타 불편사항 등 모니터링 결과를 지자체에 공유해 별도 복지 서비스 연계가 필요한 경우 기관 및 지자체가 효과적으로 조치할 수 있도록 돕고 있음. '23년 10월 기준 총 9만 명에게 서비스 제공 중임
기대성과	<ul style="list-style-type: none">• 독거 어르신 고독사 방지 및 안전 확인• 지자체 및 복지기관 돌봄 업무 경감

프로그램명 | 시돌봄

사업시작년도 | 2019년

사업목적	사회 취약계층(독거 어르신) 사회적 안전망 제공
내용	<ul style="list-style-type: none">• SKT의 AI 기술과 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로 사항을 해소하고 사회적 안전망을 제공하기 위해 2019년 4월, 지방자치단체, 사회적 기업(행복커넥트)과 협력해 독거 어르신을 대상으로 'AI 돌봄' 서비스를 시작함• AI돌봄은 행복커넥트 ICT 케어센터에서 AI 스피커 '누구(NUGU)'를 통해 수집된 데이터를 모니터링하여 이상 징후가 감지되면 안부 확인, 방문 조치, 심리상담 지원, 긴급 SOS 호출을 통한 119 연계 등 24시간 365일 실시간으로 대응하는 서비스임
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 2023년 9월 기준으로 전국 105개 지자체와 보건소, 치매안심센터 등 돌봄 기관들이 보살피는 약 20,000가구에 AI 돌봄 서비스를 제공하고 있음<ul style="list-style-type: none">- 긴급 SOS 구조: '23년 9월 말 기준 650명의 독거 어르신 구조- 치매예방<ol style="list-style-type: none">1) 부여군 거주 어르신 대상 치매 예방 사회성과보상(SIB)사업 1차년도('21.6~'22.6) 시행결과, 인지치료 및 시 기반 '두뇌톡톡' 등을 이용한 어르신들의 경우, 경도인지장애에서 치매로 전환되는 비율이 2% 수준으로 나타남(목표치 7.5%~10%)2) SK텔레콤과 이준영 서울대학교 의과대학 교수 연구팀이 '두뇌톡톡'을 지속 이용한 어르신들의 장기 기억력이 13% 가량 향상되고 작업 기억력도 11.4% 향상되는 등 치매 발현 지연에 유의미한 효과를 확인하여 해당 연구 결과를 의료정보학·헬스케어 분야 저명 국제 학술지 'JMIR(Journal of Medical Internet Research)'에 게재('21년)

□ S-OIL(주)

프로그램명 | 천연기념물지킴이 캠페인

사업시작년도 | 2008년

사업목적	천연기념물의 보호를 통한 자연유산의 보전에 기여
내 용	<ul style="list-style-type: none">• 2008년 문화재청과 한문화재 지킴이 협약을 맺고 수달, 두루미, 어름치, 장수하늘소, 남생이를 보호종으로 선정하여 보호 활동을 시행하고 있으며, 매년 환경의 날(6.5)을 맞아 발대식 및 기부금 전달식을 개최하고 있음• 보호종 관련 전문단체의 연구/보호활동 지원(후원)<ul style="list-style-type: none">- 한국수달보호협회, 한국민물고기보존협회, 천연기념물곤충연구소, 한국조류보호협회 철원지회, 한국두루미보호협회 철원지회, 한국남생이보호협회• 대학생천연기념물지킴이단 운영<ul style="list-style-type: none">- 매년 40명씩 선발, 하계 발대식 및 캠프, 보호종 단체 연구보호 활동 지원 등• 어린이 천연기념물 교실<ul style="list-style-type: none">- 기아대책 주관 저소득가정 어린이들을 대상을 보호종 관련 생태 교육 실시• 임직원 자원봉사 활동<ul style="list-style-type: none">- 강원도 철원 두루미 먹이주기, 강원도 화천 수달방사, 충남 옥천/금산 등 금강 수계 어름치 치어 방류 등
사업성과	<ul style="list-style-type: none">• 멸종위기종의 보호/연구 활동이 지속되었으며, 어린이 및 대학생들에게 멸종위기종에 대한 관심과 참여의 기회를 제공하였으며 본 사업을 통해 사회적 관심과 참여를 유도함* 1970년대 후반 멸종된 금강지역 어름치 복원 성공

프로그램명 | 친환경분야 벤처 투자

사업시작년도 | 2021년

내 용 • 올수(폐유지 수거 플랫폼)



FKI 한국경제인협회